



西安明德理工学院
XI'AN MINGDE INSTITUTE OF TECHNOLOGY

西安明德理工学院2023届毕业生

就业质量报告



2023.12

目 录

报告数据说明	1
一、报告数据来源说明	1
二、报告数据其他说明	2
第一章 规模与结构	3
一、毕业生规模	3
二、性别结构	3
三、学院/专业分布	4
(一) 本科毕业生分学院/专业结构	5
(二) 专科毕业生分学院/专业结构	6
四、民族分布	6
五、生源地分布	8
第二章 就业总体情况	10
一、毕业去向分布	11
二、毕业去向落实率	12
(一) 分学历落实率	12
(二) 分性别落实率	14
(三) 分学院/专业落实率	15
(四) 省内生源落实率	17
(五) 困难生落实率	17
三、就业特征分布	18
(一) 地域分布	18
(二) 行业分布	21
(三) 单位性质分布	22
(四) 工作职位分布	23
(五) 战略地区就业服务情况	23
四、专项就业基本情况	26
(一) 国内升学基本情况	26

(二) 自主创业基本情况.....	29
(三) 自由职业基本情况.....	30
(四) 应征入伍基本情况.....	31
(五) 出国出境基本情况.....	32
(六) 未就业基本情况.....	33
第三章 就业质量调研分析	36
一、就业满意度分析.....	36
(一) 就业现状满意度.....	36
(二) 工作条件满意度.....	38
(三) 发展空间满意度.....	40
二、重点产业就业分析.....	40
(一) 国家战略性新兴产业就业情况.....	40
(二) 本省重点产业就业情况.....	41
三、就业适配性分析.....	42
(一) 工作与专业相关度.....	42
(二) 职业期待吻合度.....	45
(三) 岗位满足度.....	47
(四) 工作胜任度.....	48
(五) 工作适应度.....	48
四、就业待遇分析.....	49
(一) 社会保障享有情况.....	49
(二) 社会保障满意度.....	50
(三) 薪资满意度.....	51
五、就业稳定性分析.....	51
(一) 离职情况.....	51
(二) 离职原因.....	52
六、就业过程分析.....	53
(一) 实习与专业相关度.....	53
(二) 实习满意度.....	54
(三) 求职过程自信度.....	54

(四) 求职成效.....	55
(五) 求职成功途径.....	56
(六) 就业歧视情况.....	57
第四章 毕业去向专项分析	58
一、自主创业情况分析.....	58
(一) 自主创业原因.....	58
(二) 自主创业方式.....	59
(三) 自主创业领域与专业相关度.....	60
(四) 自主创业成果转化.....	60
(五) 自主创业中遇到的困难.....	61
(六) 希望学校提供的创业支持.....	62
二、国内升学分析.....	62
(一) 国内升学的原因.....	63
(二) 国内升学前后专业一致性.....	63
(三) 升学院校满意度.....	64
三、出国(境)分析.....	64
(一) 出国(境)留学的原因.....	64
(二) 出国(境)遇到的困难.....	65
四、应征入伍分析.....	65
(一) 应征入伍原因.....	66
(二) 应征入伍信息渠道.....	66
五、自由职业分析.....	66
(一) 选择自由职业的原因.....	67
(二) 自由职业的类型.....	67
(三) 自由职业遇到的困难.....	68
(四) 自由职业现状满意度.....	69
六、未就业情况分析.....	69
(一) 未就业的原因.....	69
(二) 职业生涯规划情况.....	70
(三) 面试过的单位数量.....	71

(四) 求职中遇到困难.....	71
(五) 希望从学校获得的帮助与指导.....	72
第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势变化.....	74
一、毕业生规模.....	74
二、毕业生就业地域.....	74
三、工作与专业相关度.....	75
四、就业现状满意度.....	75
第六章 就业工作举措.....	76
一、强化责任落实，完善机制抓就业.....	76
二、强化挖潜拓岗，多措并举稳就业.....	76
三、强化帮扶指导，积极施策保就业.....	77
四、强化教育引导，协同育人促就业.....	78
五、实行三级检查，严格审查核就业.....	78
六、离校不离心，服务不断线.....	79
七、建立跟踪调查、反馈机制.....	79
八、明确目标、落实责任、总结表彰.....	79
第七章 毕业生对母校的评价.....	80
一、母校综合满意度.....	80
二、母校推荐度.....	81
三、对母校人才培养工作的评价与反馈.....	81
(一) 对母校总体人才培养工作的满意度.....	81
(二) 对母校各项人才培养工作的满意度.....	82
(三) 对母校人才培养工作的反馈.....	83
四、对母校就业创业工作的评价与反馈.....	84
(一) 对母校就业服务工作的满意度.....	84
(二) 对母校就业服务工作的反馈.....	85
(三) 对母校创业服务工作的满意度.....	85
(四) 对母校创业服务工作的反馈.....	86
第八章 用人单位调研分析.....	88
一、招聘需求分析.....	88

(一) 人数需求变化.....	88
(二) 聘用看重因素.....	88
(三) 专业关注度.....	89
二、对毕业生的评价与建议.....	90
(一) 总体满意度.....	90
(二) 适应能力评价.....	90
(三) 晋升潜力评价.....	91
(四) 政治素养评价.....	91
(五) 专业能力评价.....	92
(六) 对毕业生的求职建议.....	93
三、对学校的评价与建议.....	93
(一) 对学校人才培养工作的评价.....	93
(二) 对学校人才培养工作的建议.....	94
(三) 对学校招聘和就业服务工作的评价.....	95
(四) 对学校招聘和就业服务工作的建议.....	96
第九章 总结与建议	97
一、总结.....	97
(一) 就业工作取得成效，毕业去向落实率保持高位.....	97
(二) 就业举措扎实有力，毕业生就业质量稳定良好.....	97
(三) 就业引导积极有效，毕业生投身于重点产业.....	97
(四) 育人成果显著，毕业生及用人单位评价较高.....	98
二、建议.....	98
(一) 注重提升学生的核心竞争力，做毕业生就业的“职业规划师”	98
(二) 改变传统的就业指导模式，做毕业生就业的“精准服务者”	99
(三) 开通网络疏导新渠道，做毕业生就业的“心理疏导员”	99

报告数据说明

一、报告数据来源说明

为客观全面反映学校毕业生就业状况、就业工作实际，健全就业状况反馈机制，促进学校人才培养、社会需求和就业的良性互动，及时回应社会关切，我方应学校委托，根据国务院办公厅《关于做好 2013 年全国普通高等学校毕业生就业工作的通知》（国办发〔2013〕35 号）、教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）和《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）的相关要求，精心编制《2023 届毕业生就业质量报告》，报告内容包括毕业生基本情况、服务重点区域和领域就业情况、毕业生就业质量分析、专项就业分析、近三年就业变化分析、就业工作举措、毕业生对母校的评价、用人单位评价和总结与建议等九部分。调研对象包括 2023 届全体毕业生及用人单位。

报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。本数据为教育部核查反馈的最终数据，使用数据主要涉及毕业生规模和结构、毕业去向落实率、服务重点区域和领域就业情况等。

2. 第三方数据调查公司。调研分为毕业生调研和用人单位调研。两份调研情况如下：

（1）2023 届毕业生调研数据。以 2023 届 3945 名毕业生为调研对象，通过线上问卷方式调研。调研的时间为 2023 年 6 月 5 日至 12 月 12 日，回收有效问卷 1504 份，有效问卷回收率¹为 38.12%。报告中第三章、第四章和第七章的数据以“2023 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据。

（2）用人单位调研数据。以聘用学校毕业生的用人单位为调研对象，采用线上问卷方式调研。调研的时间为 2023 年 2 月 27 日至 12 月 12 日，回收有效问卷 78 份。报告第八章的数据以“2023 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

¹ 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总数*100%。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

第一章 规模与结构

一、毕业生规模

学校 2023 届毕业生规模达 3945 人，其中本科毕业生 3117 人，占毕业生总人数的 79.01%；专科毕业生 828 人，占毕业生总人数的 20.99%。

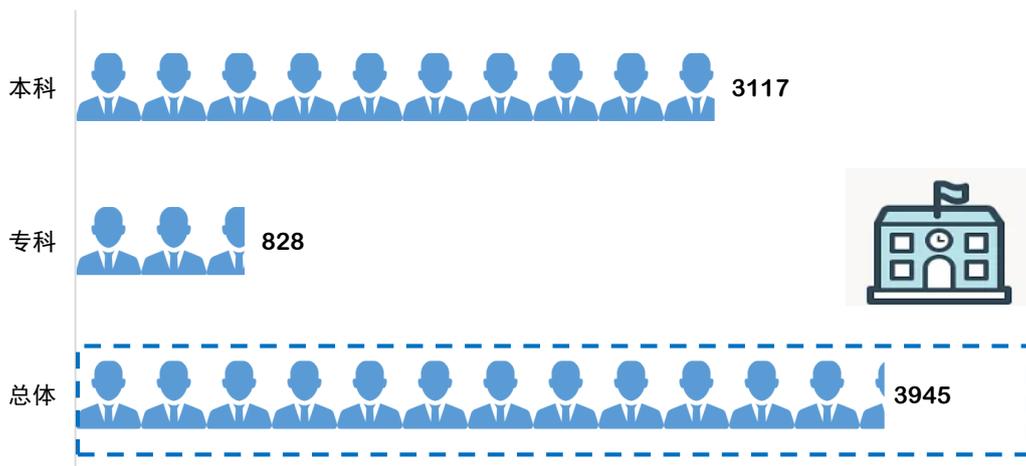


图 1-1 2023 届毕业生规模

二、性别结构

从性别结构来看，2023 届男性毕业生共 2058 人，占毕业生总人数的 52.17%；女性毕业生共 1887 人，占毕业生总人数的 47.83%。男女比例为 1:0.92，男性比例相对偏高。

分学历来看，本科毕业生中男性毕业生占比为 50.34%，女性毕业生占比为 49.66%，男女比例为 1:0.99；专科毕业生中男性毕业生占比为 59.06%，女性毕业生占比为 40.94%，男女比例为 1:0.69。

表 1-1 2023 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	1569	50.34	489	59.06	2058	52.17
女	1548	49.66	339	40.94	1887	47.83
总计	3117	100.00	828	100.00	3945	100.00

三、学院/专业分布

分学院来看，学校 2023 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是经济与管理学院、信息工程学院、高等职业技术学院。

表 1-2 2023 届毕业生分学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
经济与管理学院	会计学	665	16.86
	财务管理	183	4.64
	金融学	155	3.93
	市场营销	71	1.80
	国际经济与贸易	51	1.29
	能源经济	37	0.94
	小计	1162	29.46
信息工程学院	计算机科学与技术	462	11.71
	通信工程	122	3.09
	软件工程	117	2.97
	数据科学与大数据技术	72	1.83
	电子信息工程	30	0.76
	物联网工程	26	0.66
	电子商务	12	0.30
	小计	841	21.32
高等职业技术学院	计算机应用技术	205	5.20
	财务管理	168	4.26
	应用英语	102	2.59
	会计信息管理	87	2.21
	大数据技术与应用	82	2.08
	机械制造与自动化	55	1.39
	通信技术	54	1.37
	投资与理财	52	1.32
	工业机器人技术	23	0.58
	小计	828	20.99
艺术与设计学院	视觉传达设计	182	4.61
	产品设计	128	3.24
	播音与主持艺术	91	2.31
	工业设计	9	0.23
	小计	410	10.39
智能制造与控制技术学院	电气工程及其自动化	156	3.95
	机械设计制造及其自动化	156	3.95
	飞行器制造工程	46	1.17
	智能制造工程	20	0.51

学院	专业	人数	比例
	自动化	12	0.30
	小计	390	9.89
语言文化传播学院	英语	251	6.36
	德语	37	0.94
	日语	26	0.66
	小计	314	7.96
总计		3945	100.00

（一）本科毕业生分学院/专业结构

分学院来看，学校 2023 届本科毕业生分布在 5 个学院，其中规模较大的学院是经济与管理学院、信息工程学院、艺术与设计学院，占比分别为 37.28%、26.98%、13.15%。

分专业来看，学校 2023 届本科毕业生分布在 25 个专业，其中规模较大的专业是会计学、计算机科学与技术、英语，占比分别为 21.33%、14.82%、8.05%。

表 1-3 2023 届本科毕业生分学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
经济与管理学院	会计学	665	21.33
	财务管理	183	5.87
	金融学	155	4.97
	市场营销	71	2.28
	国际经济与贸易	51	1.64
	能源经济	37	1.19
	小计	1162	37.28
信息工程学院	计算机科学与技术	462	14.82
	通信工程	122	3.91
	软件工程	117	3.75
	数据科学与大数据技术	72	2.31
	电子信息工程	30	0.96
	物联网工程	26	0.83
	电子商务	12	0.38
	小计	841	26.98
艺术与设计学院	视觉传达设计	182	5.84
	产品设计	128	4.11
	播音与主持艺术	91	2.92
	工业设计	9	0.29
	小计	410	13.15
智能制造与控制技术学院	电气工程及其自动化	156	5.00

学院	专业	人数	比例
	机械设计制造及其自动化	156	5.00
	飞行器制造工程	46	1.48
	智能制造工程	20	0.64
	自动化	12	0.38
	小计	390	12.51
语言文化传播学院	英语	251	8.05
	德语	37	1.19
	日语	26	0.83
	小计	314	10.07
总计		3117	100.00

（二）专科毕业生分学院/专业结构

学校 2023 届专科毕业生分布在 9 个专业，其中规模较大的专业是计算机应用技术、财务管理、应用英语，占比分别为 24.76%、20.29%、12.32%。

表 1-4 2023 届专科毕业生分学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
计算机应用技术	205	24.76
财务管理	168	20.29
应用英语	102	12.32
会计信息管理	87	10.51
大数据技术与应用	82	9.90
机械制造与自动化	55	6.64
通信技术	54	6.52
投资与理财	52	6.28
工业机器人技术	23	2.78
总计	828	100.00

四、民族分布

2023 届毕业生来自 18 个民族，来自汉族的共有 3841 人，占毕业生总人数的 97.36%；来自少数民族的共有 104 人，占毕业生总人数的 2.64%。其中，少数民族人数最多的是回族，有 40 人，占毕业生总人数的 1.01%。分学历来看，本科毕业生和专科毕业生民族分布情况基本与总体保持一致。

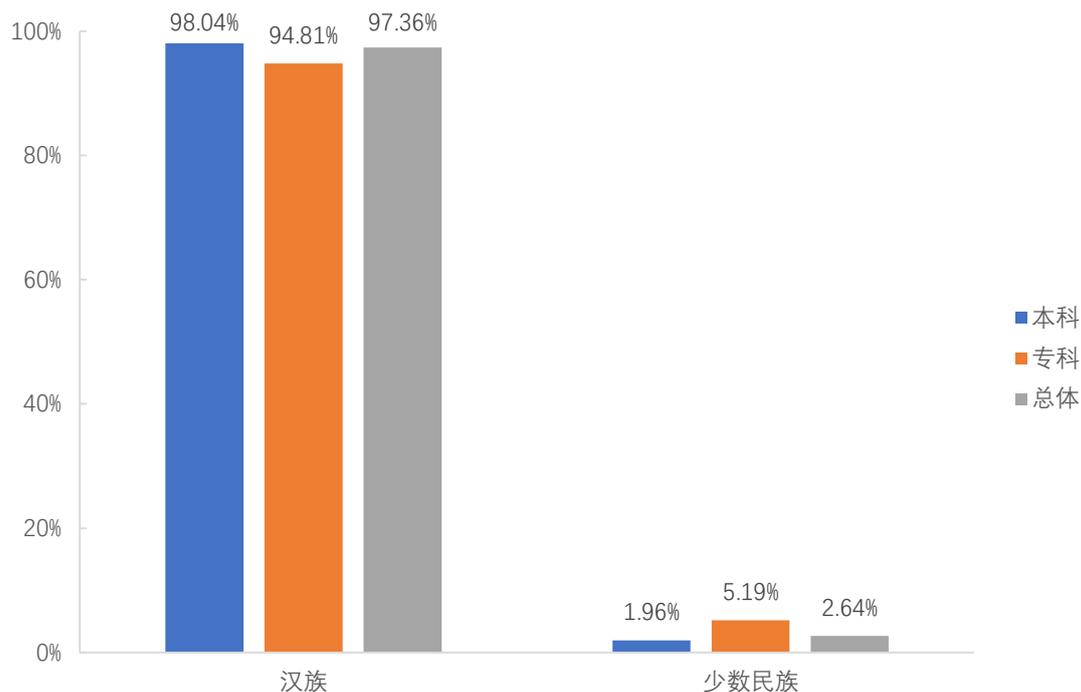


图 1-2 2023 届毕业生民族结构

表 1-5 2023 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	3056	98.04	785	94.81	3841	97.36
回族	24	0.77	16	1.93	40	1.01
维吾尔族	5	0.16	10	1.21	15	0.38
藏族	8	0.26	4	0.48	12	0.30
满族	3	0.10	5	0.60	8	0.20
蒙古族	5	0.16	3	0.36	8	0.20
土族	3	0.10	1	0.12	4	0.10
土家族	2	0.06	1	0.12	3	0.08
黎族	3	0.10	0	0.00	3	0.08
撒拉族	2	0.06	0	0.00	2	0.05
苗族	1	0.03	1	0.12	2	0.05
东乡族	1	0.03	0	0.00	1	0.03
壮族	1	0.03	0	0.00	1	0.03
锡伯族	1	0.03	0	0.00	1	0.03
瑶族	0	0.00	1	0.12	1	0.03
朝鲜族	1	0.03	0	0.00	1	0.03
哈萨克族	0	0.00	1	0.12	1	0.03
畲族	1	0.03	0	0.00	1	0.03
总计	3117	100.00	828	100.00	3945	100.00

五、生源地分布

从生源地分布情况来看，2023 届毕业生来自全国 26 个省级行政区，其中陕西省生源共 3003 人，占毕业生总人数的 76.12%；省外生源共 942 人，占毕业生总人数的 23.88%。省外生源人数排名前三的省份是河北省（163 人，4.13%）、河南省（115 人，2.92%）、山西省（69 人，1.75%）。

分学历来看，本科毕业生中，陕西省为主要生源地（2475 人，79.40%），其后依次为河南省（76 人，2.44%）和山西省（69 人，2.21%）；专科毕业生中，陕西省同为主要生源地（528 人，63.77%），其后依次为河北省（108 人，13.04%）和河南省（39 人，4.71%）。



图 1-3 2023 届毕业生生源地结构

表 1-6 2023 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	2475	79.40	528	63.77	3003	76.12
河北省	55	1.76	108	13.04	163	4.13
河南省	76	2.44	39	4.71	115	2.92
山西省	69	2.21	0	0.00	69	1.75
山东省	50	1.60	18	2.17	68	1.72
甘肃省	54	1.73	11	1.33	65	1.65
新疆维吾尔自治区	39	1.25	23	2.78	62	1.57
安徽省	48	1.54	1	0.12	49	1.24
青海省	32	1.03	14	1.69	46	1.17
江苏省	42	1.35	1	0.12	43	1.09
四川省	34	1.09	5	0.60	39	0.99

生源地	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	28	0.90	10	1.21	38	0.96
湖南省	2	0.06	29	3.50	31	0.79
内蒙古自治区	20	0.64	11	1.33	31	0.79
宁夏回族自治区	18	0.58	6	0.72	24	0.61
广东省	7	0.22	11	1.33	18	0.46
江西省	13	0.42	1	0.12	14	0.35
辽宁省	12	0.38	1	0.12	13	0.33
海南省	13	0.42	0	0.00	13	0.33
黑龙江省	13	0.42	0	0.00	13	0.33
福建省	8	0.26	1	0.12	9	0.23
重庆市	2	0.06	4	0.48	6	0.15
湖北省	2	0.06	3	0.36	5	0.13
贵州省	1	0.03	3	0.36	4	0.10
云南省	3	0.10	0	0.00	3	0.08
天津市	1	0.03	0	0.00	1	0.03
总计	3117	100.00	828	100.00	3945	100.00

进一步来看，2023 届省内生源毕业生主要分布在西安市、咸阳市、渭南市和宝鸡市。分学历来看，本科毕业生中，省内生源主要来自西安市（776 人，31.35%）、咸阳市（359 人，14.51%）、渭南市（321 人，12.97%）；专科毕业生中，省内生源主要来自西安市（238 人，45.08%）、宝鸡市（52 人，9.85%）、咸阳市（49 人，9.28%）。

表 1-7 2023 届毕业生省内生源结构

单位：人数（人），比例（%）

地市区	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西安市	776	31.35	238	45.08	1014	33.77
咸阳市	359	14.51	49	9.28	408	13.59
渭南市	321	12.97	48	9.09	369	12.29
宝鸡市	241	9.74	52	9.85	293	9.76
榆林市	198	8.00	31	5.87	229	7.63
汉中市	134	5.41	28	5.30	162	5.39
延安市	138	5.58	24	4.55	162	5.39
商洛市	131	5.29	13	2.46	144	4.80
安康市	110	4.44	32	6.06	142	4.73
铜川市	67	2.71	13	2.46	80	2.66
总计	2475	100.00	528	100.00	3003	100.00

第二章 就业总体情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，做好就业统计工作对于学校及时掌握毕业生就业进展、提高人才培养质量、更好服务政府宏观调控和科学决策具有重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率相关计算公式如下。

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

一、毕业去向分布

2023 届毕业生毕业去向类别中，协议和合同就业率为 57.16%，升学率为 17.85%，待就业率为 15.23%，灵活就业率为 6.87%，暂不就业率为 2.43%，自主创业率为 0.46%。数据显示，2023 届毕业生毕业去向以协议和合同就业、升学为主。可见，学校高度重视毕业生就业升学工作，就业升学指导工作成效显著，多数毕业生已落实毕业去向。

分学历来看，本科毕业生协议和合同就业率为 66.70%，升学率为 3.34%，灵活就业率为 8.47%，自主创业率为 0.26%，待就业率为 18.25%，暂不就业率为 2.98%；专科毕业生协议和合同就业率为 21.26%，升学率为 72.46%，灵活就业率为 0.85%，自主创业率为 1.21%，待就业率为 3.86%，暂不就业率为 0.36%。

表 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布情况

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	本科		专科		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1878	60.25	137	16.55	2015	51.08
	签劳动合同就业	168	5.39	29	3.50	197	4.99
	应征义务兵	17	0.55	9	1.09	26	0.66
	西部计划	13	0.42	0	0.00	13	0.33
	其它地方基层	1	0.03	1	0.12	2	0.05
	三支一扶	1	0.03	0	0.00	1	0.03
	科研助理、管理助理	1	0.03	0	0.00	1	0.03
	小计	2079	66.70	176	21.26	2255	57.16
升学	出国出境深造	27	0.87	17	2.05	44	1.12
	第二学士学位	1	0.03	0	0.00	1	0.03
	专科升普通本科	0	0.00	583	70.41	583	14.78
	研究生	76	2.44	0	0.00	76	1.93
	小计	104	3.34	600	72.46	704	17.85
灵活就业	其他录用证明就业	247	7.92	2	0.24	249	6.31
	自由职业	17	0.55	5	0.60	22	0.56
	小计	264	8.47	7	0.85	271	6.87
自主创业	自主创业	8	0.26	10	1.21	18	0.46
	小计	8	0.26	10	1.21	18	0.46
待就业	求职中	434	13.92	17	2.05	451	11.43
	签约中	77	2.47	13	1.57	90	2.28
	拟参加公招考试	48	1.54	1	0.12	49	1.24
	拟应征入伍	10	0.32	1	0.12	11	0.28

分类	毕业去向	本科		专科		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	小计	569	18.25	32	3.86	601	15.23
暂不就业	不就业拟升学	68	2.18	1	0.12	69	1.75
	暂不就业	22	0.71	1	0.12	23	0.58
	拟出国出境	3	0.10	1	0.12	4	0.10
	小计	93	2.98	3	0.36	96	2.43
总计		3117	100.00	828	100.00	3945	100.00

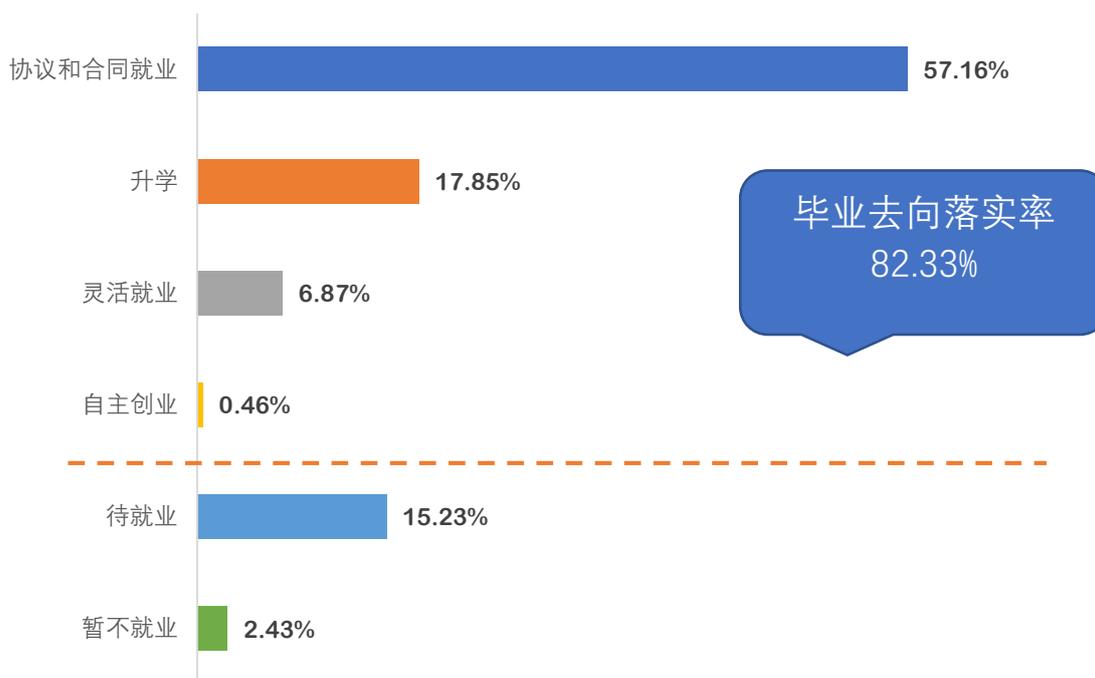


图 2-1 2023 届毕业生毕业去向分布

二、毕业去向落实率

(一) 分学历落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生毕业人数为 3945 人，毕业去向落实人数为 3248 人，总体毕业去向落实率为 82.33%。分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 78.76%，专科毕业生毕业去向落实率为 95.77%。

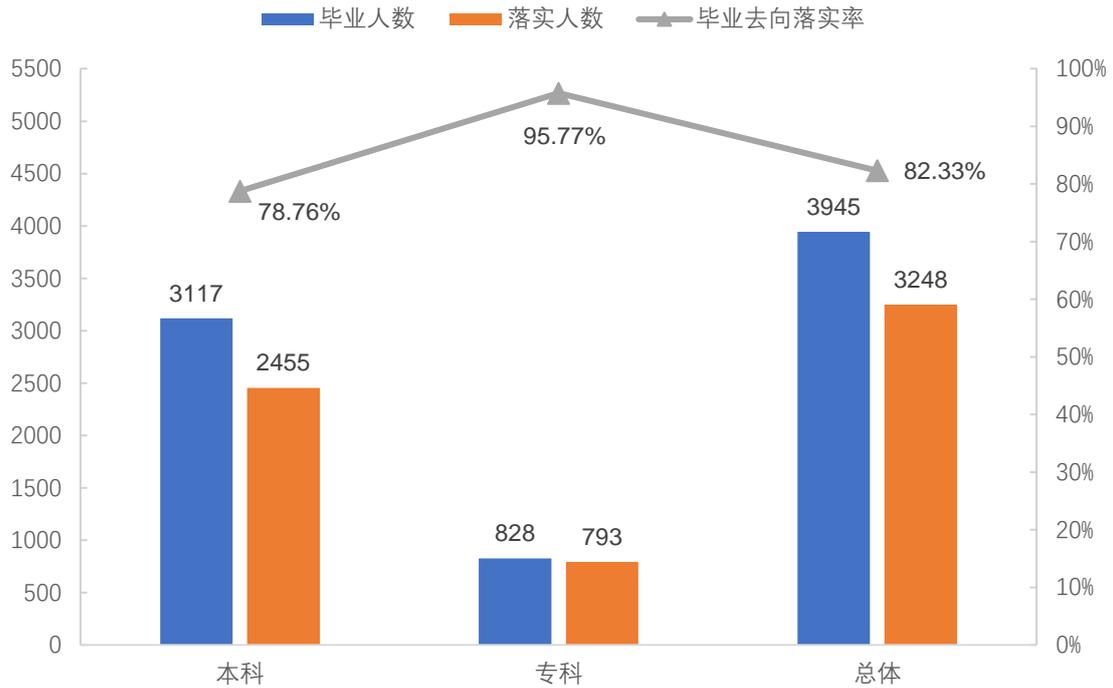


图 2-2 2023 届毕业生分学历初次毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 20 日，2023 届毕业生毕业人数为 3945 人，毕业去向落实人数为 3711 人，总体毕业去向落实率为 94.07%。分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 93.07%，专科毕业生毕业去向落实率为 97.83%。

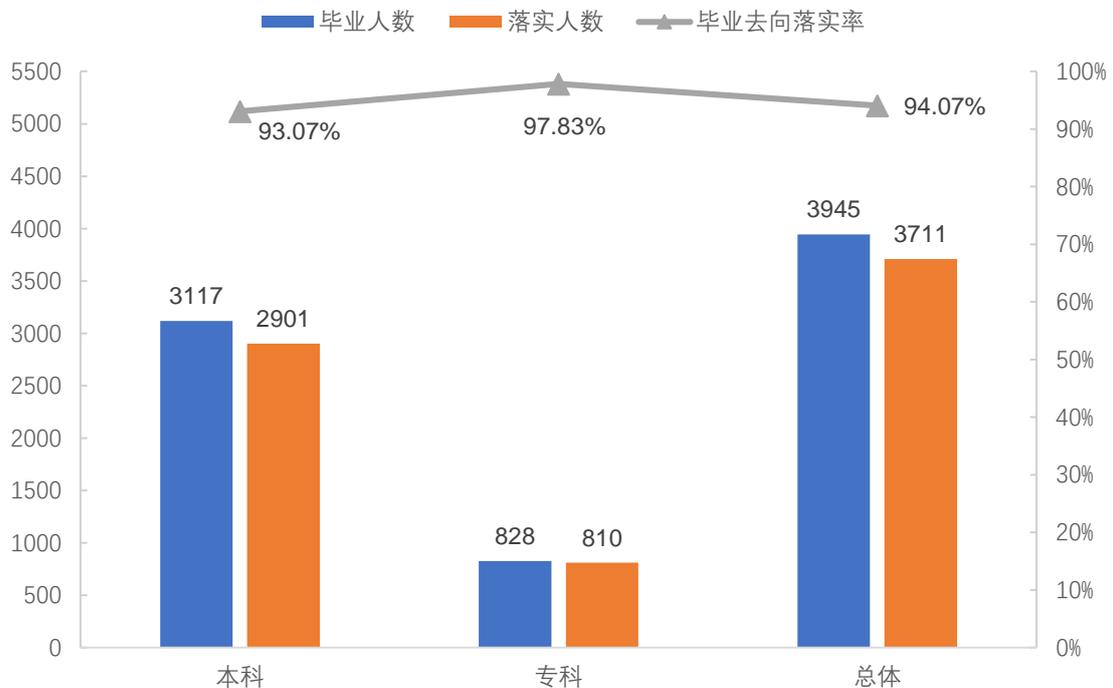


图 2-3 2023 届毕业生分学历年终毕业去向落实率

（二）分性别落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生中，男性毕业生毕业去向落实率为 82.99%，女性毕业生毕业去向落实率为 81.61%。

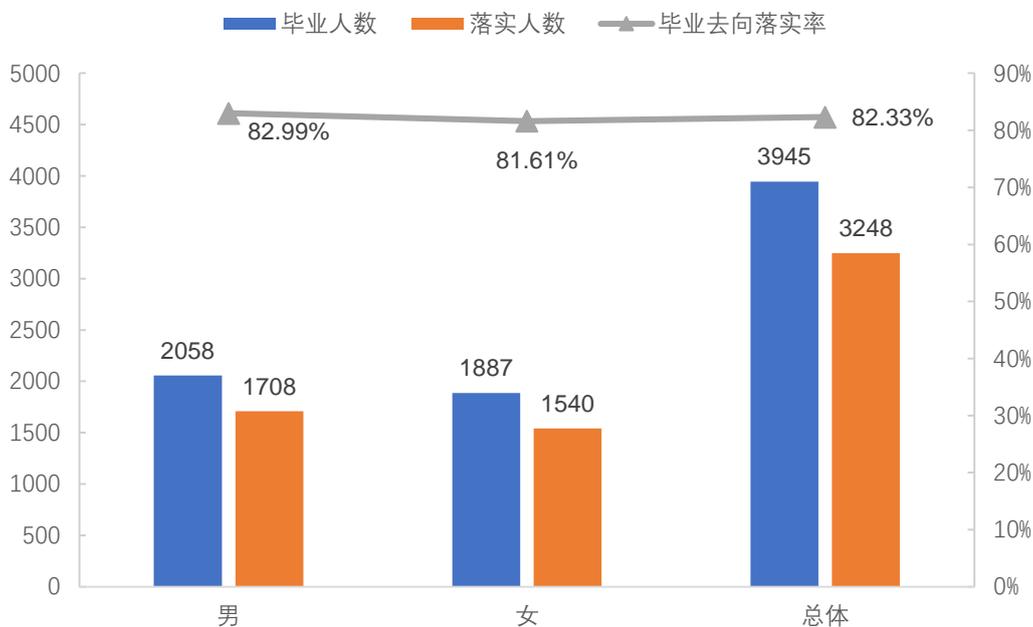


图 2-4 2023 届毕业生分性别初次毕业去向落实率

截至 2023 年 12 月 20 日，2023 届毕业生中，男性毕业生毕业去向落实率为 94.80%，女性毕业生毕业去向落实率为 93.27%。

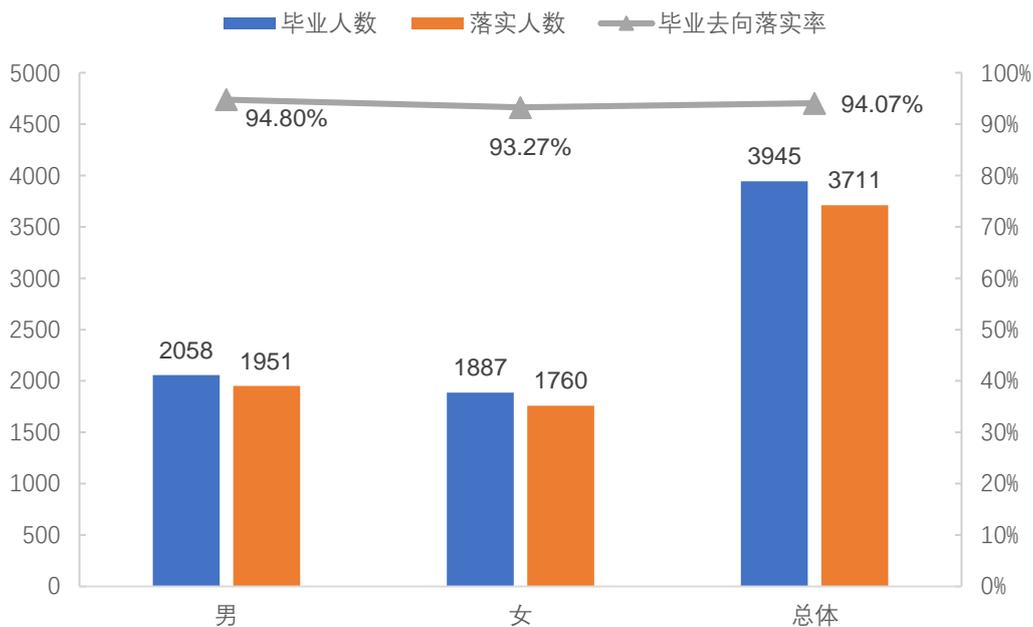


图 2-5 2023 届毕业生分性别年终毕业去向落实率

（三）分学院/专业落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生各学院中，高等职业技术学院毕业去向落实率最高，为 95.77%；其次为经济与管理学院，毕业去向落实率为 80.81%；再次为智能制造与控制技术学院，毕业去向落实率为 80.51%。

表 2-2 2023 届毕业生分学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
高等职业技术学院	828	793	95.77
经济与管理学院	1162	939	80.81
智能制造与控制技术学院	390	314	80.51
信息工程学院	841	671	79.79
语言文化传播学院	314	234	74.52
艺术与设计学院	410	297	72.44
总计	3945	3248	82.33

1. 本科毕业生分学院/专业毕业去向落实率

2023 届本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业是工业设计（100.00%）、播音与主持艺术（93.41%）和市场营销（88.73%）。

表 2-3 2023 届本科毕业生分学院/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
经济与管理学院	市场营销	71	63	88.73
	国际经济与贸易	51	45	88.24
	能源经济	37	32	86.49
	会计学	665	558	83.91
	财务管理	183	141	77.05
	金融学	155	100	64.52
	小计	1162	939	80.81
智能制造与控制技术学院	飞行器制造工程	46	39	84.78
	自动化	12	10	83.33
	机械设计制造及其自动化	156	127	81.41
	电气工程及其自动化	156	125	80.13
	智能制造工程	20	13	65.00
	小计	390	314	80.51
信息工程学院	电子信息工程	30	26	86.67
	软件工程	117	100	85.47
	电子商务	12	10	83.33

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	数据科学与大数据技术	72	59	81.94
	计算机科学与技术	462	366	79.22
	通信工程	122	93	76.23
	物联网工程	26	17	65.38
	小计	841	671	79.79
语言文化传播学院	德语	37	30	81.08
	日语	26	21	80.77
	英语	251	183	72.91
	小计	314	234	74.52
艺术与设计学院	工业设计	9	9	100.00
	播音与主持艺术	91	85	93.41
	产品设计	128	85	66.41
	视觉传达设计	182	118	64.84
	小计	410	297	72.44
总计		3117	2455	78.76

2. 专科毕业生分专业毕业去向落实率

2023 届专科毕业生毕业去向落实率达到 100.00% 的专业是工业机器人技术、应用英语和会计信息管理。

表 2-4 2023 届专科毕业生分专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
工业机器人技术	23	23	100.00
应用英语	102	102	100.00
会计信息管理	87	87	100.00
财务管理	168	167	99.40
投资与理财	52	51	98.08
大数据技术与应用	82	77	93.90
计算机应用技术	205	191	93.17
机械制造与自动化	55	49	89.09
通信技术	54	46	85.19
总计	828	793	95.77

（四）省内生源落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生省内生源毕业人数 3003 人，毕业去向落实人数 2461 人，省内生源毕业去向落实率为 81.95%。

表 2-5 2023 届毕业生省内生源毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
本科	2475	1954	78.95
专科	528	507	96.02
总体	3003	2461	81.95

（五）困难生落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届困难生有 275 人，落实毕业去向 212 人，困难生毕业去向落实率为 77.09%。分学历来看，本科毕业生中，困难生 242 人，落实毕业去向 182 人，困难生毕业去向落实率为 75.21%；专科毕业生中，困难生 33 人，落实毕业去向 30 人，困难生毕业去向落实率为 90.91%。

表 2-6 2023 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	困难生类别	困难生人数	落实人数	毕业去向落实率
本科	残疾	4	4	100.00
	家庭困难和残疾	1	1	100.00
	就业困难和残疾	1	1	100.00
	家庭困难	165	130	78.79
	就业困难	55	36	65.45
	就业困难和家庭困难	16	10	62.50
	小计	242	182	75.21
专科	就业困难	4	4	100.00
	家庭困难	24	22	91.67
	就业困难和家庭困难	5	4	80.00
	小计	33	30	90.91
总计		275	212	77.09

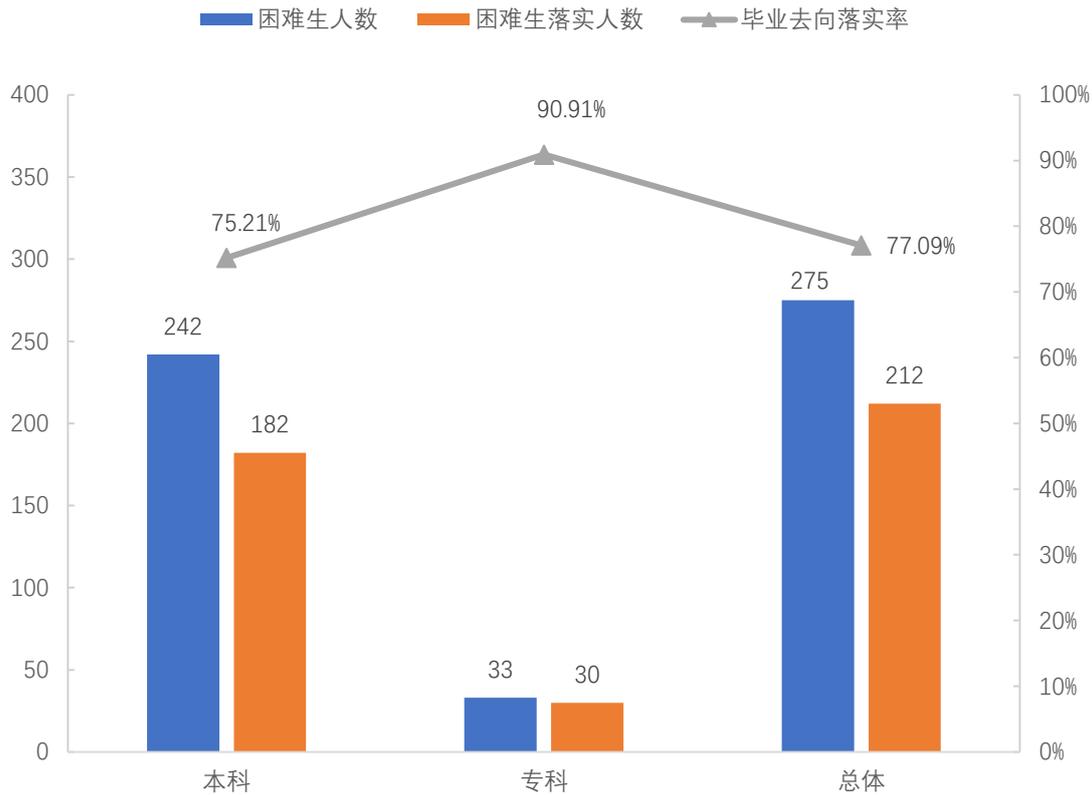


图 2-6 2023 届困难生毕业去向落实率

三、就业特征分布²

（一）地域分布

1. 就业省份分布

2023 届毕业生就业省份以陕西省为主，比例为 77.73%。省外就业比例位居前三的省份是江苏省（3.33%）、北京市（2.32%）和浙江省（1.95%）。

分学历来看，本科毕业生和专科毕业生就业人数最多的省份均在陕西省，占比分别为 79.02%和 60.12%。本科毕业生省外就业比例位居前三的省份是江苏省（3.53%）、北京市（2.22%）和浙江省（2.05%），专科毕业生省外就业比例位居前三的省份是河北省（10.71%）、新疆维吾尔自治区（5.95%）和北京市（3.57%）。

² 本部分仅分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的 2461 名毕业生，通过就业地域、就业行业、就业单位性质、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

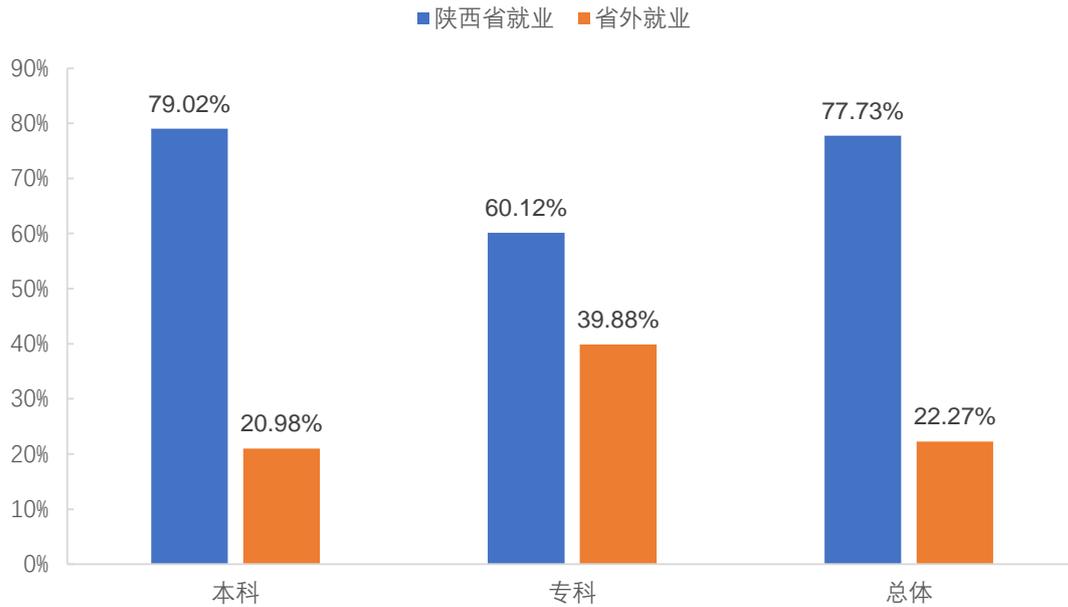


图 2-7 2023 届毕业生就业省份分布情况
 表 2-7 2023 届毕业生就业省份分布情况

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	1812	79.02	101	60.12	1913	77.73
江苏省	81	3.53	1	0.60	82	3.33
北京市	51	2.22	6	3.57	57	2.32
浙江省	47	2.05	1	0.60	48	1.95
广东省	39	1.70	5	2.98	44	1.79
河北省	25	1.09	18	10.71	43	1.75
河南省	31	1.35	6	3.57	37	1.50
山东省	29	1.26	2	1.19	31	1.26
上海市	28	1.22	1	0.60	29	1.18
山西省	24	1.05	0	0.00	24	0.98
新疆维吾尔自治区	8	0.35	10	5.95	18	0.73
甘肃省	15	0.65	2	1.19	17	0.69
青海省	14	0.61	3	1.79	17	0.69
内蒙古自治区	17	0.74	0	0.00	17	0.69
四川省	11	0.48	0	0.00	11	0.45
宁夏回族自治区	7	0.31	1	0.60	8	0.33
海南省	8	0.35	0	0.00	8	0.33
辽宁省	8	0.35	0	0.00	8	0.33
天津市	6	0.26	1	0.60	7	0.28
湖南省	1	0.04	5	2.98	6	0.24
湖北省	3	0.13	3	1.79	6	0.24
重庆市	5	0.22	1	0.60	6	0.24

就业省份	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽省	5	0.22	0	0.00	5	0.20
云南省	4	0.17	0	0.00	4	0.16
贵州省	4	0.17	0	0.00	4	0.16
江西省	3	0.13	1	0.60	4	0.16
福建省	3	0.13	0	0.00	3	0.12
黑龙江省	2	0.09	0	0.00	2	0.08
广西壮族自治区	1	0.04	0	0.00	1	0.04
西藏自治区	1	0.04	0	0.00	1	0.04
总计	2293	100.00	168	100.00	2461	100.00

2. 省内就业分布

2023 届毕业生省内就业城市以西安市、咸阳市、榆林市为主，占比分别为 75.27%、4.76%、4.44%。分学历来看，本科毕业生省内就业位居前三的城市为西安市（75.28%）、咸阳市（4.80%）和榆林市（4.53%），专科毕业生省内就业位居前三的城市为西安市（75.25%）、咸阳市、渭南市、安康市（均为 3.96%）。

表 2-8 2023 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业分布	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西安市	1364	75.28	76	75.25	1440	75.27
咸阳市	87	4.80	4	3.96	91	4.76
榆林市	82	4.53	3	2.97	85	4.44
宝鸡市	72	3.97	3	2.97	75	3.92
渭南市	64	3.53	4	3.96	68	3.55
延安市	47	2.59	3	2.97	50	2.61
安康市	26	1.43	4	3.96	30	1.57
汉中市	27	1.49	2	1.98	29	1.52
商洛市	24	1.32	2	1.98	26	1.36
铜川市	19	1.05	0	0.00	19	0.99
总计	1812	100.00	101	100.00	1913	100.00

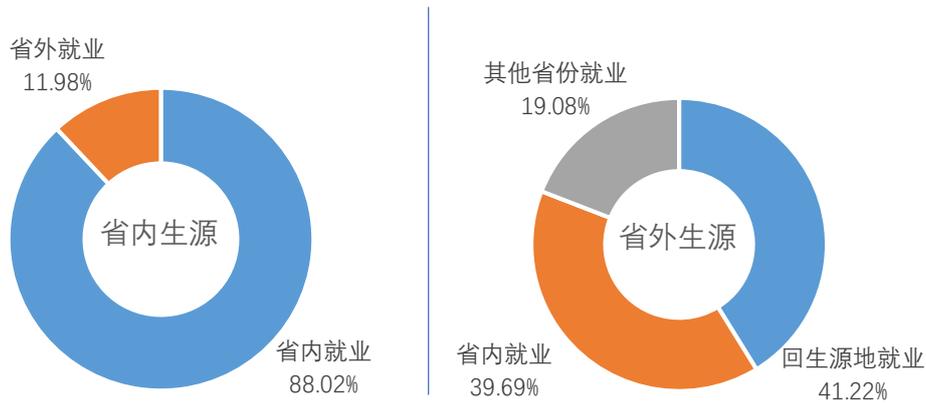
3. 生源地与就业地交叉分析

2023 届毕业生省内生源中，选择留在省内就业的比例为 88.02%，省外就业比例为 11.98%。2023 届非陕西省生源毕业生回生源地就业的比例最高，为 41.22%；其次是省内就业，占比 39.69%；在其他省份就业的比例为 19.08%。由此可见，省内生源多数选择留在省内就业，省外生源则更加倾向于回生源地就业。

表 2-9 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类		本科		专科		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	省内就业	1615	88.16	90	85.71	1705	88.02
	省外就业	217	11.84	15	85.71	232	11.98
省外生源	省内就业	197	42.73	11	17.46	208	39.69
	回生源地就业	180	39.05	36	17.46	216	41.22
	其他省份就业	84	18.22	16	17.46	100	19.08


图 2-8 2023 届毕业生生源地与就业地交叉分析

（二）行业分布

2023 届毕业生就业单位行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（22.96%）、“租赁和商务服务业”（11.66%）、“批发和零售业”（11.13%）。

分学历来看，本科毕业生就业单位行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（22.96%）、“租赁和商务服务业”（12.12%）和“批发和零售业”（10.68%）；专科毕业生就业单位行业排名前三的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（23.21%）、“批发和零售业”（17.26%）和“制造业”（13.69%）。

表 2-10 2023 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	526	22.94	39	23.21	565	22.96
租赁和商务服务业	278	12.12	9	5.36	287	11.66
批发和零售业	245	10.68	29	17.26	274	11.13
制造业	236	10.29	23	13.69	259	10.52
建筑业	225	9.81	13	7.74	238	9.67

单位行业	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	140	6.11	2	1.19	142	5.77
科学研究和技术服务业	127	5.54	9	5.36	136	5.53
文化、体育和娱乐业	80	3.49	9	5.36	89	3.62
金融业	69	3.01	1	0.60	70	2.84
居民服务、修理和其他服务业	58	2.53	8	4.76	66	2.68
公共管理、社会保障和社会组织	53	2.31	4	2.38	57	2.32
电力、热力、燃气及水生产和供应业	52	2.27	3	1.79	55	2.23
房地产业	39	1.70	6	3.57	45	1.83
住宿和餐饮业	38	1.66	3	1.79	41	1.67
交通运输、仓储和邮政业	37	1.61	1	0.60	38	1.54
采矿业	28	1.22	4	2.38	32	1.30
农、林、牧、渔业	26	1.13	3	1.79	29	1.18
卫生和社会工作	19	0.83	1	0.60	20	0.81
水利、环境和公共设施管理业	17	0.74	1	0.60	18	0.73
总计	2293	100.00	168	100.00	2461	100.00

（三）单位性质分布

当前，毕业生就业需求多元、就业单位多样。2023 届毕业生就业单位性质以其他企业³和国有企业为主，占比分别为 86.71%和 8.09%。分学历来看，本科（86.79%）和专科（85.71%）毕业生在其他企业就业占比相差不大；本科毕业生在国有企业就业的比例（8.33%）高于专科毕业生（4.76%）。

表 2-11 2023 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	1990	86.79	144	85.71	2134	86.71
国有企业	191	8.33	8	4.76	199	8.09
其他事业单位	36	1.57	7	4.17	43	1.75
机关	27	1.18	1	0.60	28	1.14
中初教育单位	18	0.78	1	0.60	19	0.77
其他	11	0.48	6	3.57	17	0.69
高等教育单位	14	0.61	1	0.60	15	0.61
城镇社区	3	0.13	0	0.00	3	0.12
三资企业	1	0.04	0	0.00	1	0.04
医疗卫生单位	1	0.04	0	0.00	1	0.04

3 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

单位性质	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
科研设计单位	1	0.04	0	0.00	1	0.04
总计	2293	100.00	168	100.00	2461	100.00

（四）工作职位分布⁴

2023 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他专业技术人员”（29.50%）、“经济业务人员”（23.89%）、“办事人员和有关人员”（14.18%）。分学历来看，本科毕业生主要就业工作职位类别与总体保持一致，专科毕业生就业工作职位类别主要为“办事人员和有关人员”（33.33%）、“其他人员”（25.60%）、“经济业务人员”（15.48%）。

表 2-12 2023 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他专业技术人员	706	30.79	20	11.90	726	29.50
经济业务人员	562	24.51	26	15.48	588	23.89
办事人员和有关人员	293	12.78	56	33.33	349	14.18
工程技术人员	282	12.30	9	5.36	291	11.82
其他人员	114	4.97	43	25.60	157	6.38
商业和服务业人员	134	5.84	6	3.57	140	5.69
教学人员	113	4.93	1	0.60	114	4.63
金融业务人员	47	2.05	2	1.19	49	1.99
公务员	16	0.70	0	0.00	16	0.65
文学艺术工作人员	14	0.61	1	0.60	15	0.61
生产和运输设备操作人员	5	0.22	3	1.79	8	0.33
新闻出版和文化工作人员	5	0.22	0	0.00	5	0.20
体育工作人员	0	0.00	1	0.60	1	0.04
农林牧渔业技术人员	1	0.04	0	0.00	1	0.04
卫生专业技术人员	1	0.04	0	0.00	1	0.04
总计	2293	100.00	168	100.00	2461	100.00

（五）战略地区就业服务情况

为实现互利共赢局面，国家将“一带一路”作为重要国际合作平台，推动高水平对外开放；为构建高质量发展的区域经济布局，国家深入实施“京津冀协同

⁴ 工作职位类别中的“其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

发展”“长江经济带”“西部大开发”等重大战略，优化区域经济布局，促进区域协调发展。

学校 2023 届毕业生在“一带一路”建设地区⁵就业的人数最多，占比为 87.12%；其次为西部地区⁶，占比为 81.96%。此外，毕业生在长江经济带⁷就业的比例为 8.33%，在京津冀地区⁸就业的比例为 4.35%。

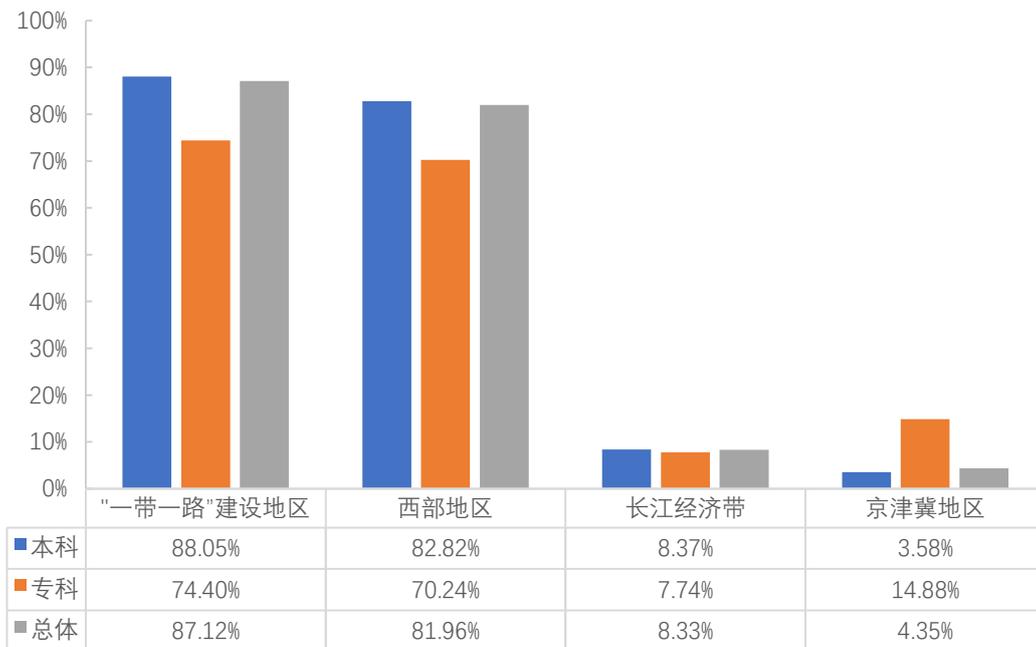


图 2-9 2023 届毕业生国家战略地区就业服务情况

1. “一带一路”建设地区就业情况

2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 87.12%。

表 2-13 2023 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	1812	79.02	101	60.12	1913	77.73
浙江省	47	2.05	1	0.60	48	1.95
广东省	39	1.70	5	2.98	44	1.79
上海市	28	1.22	1	0.60	29	1.18

5 “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

6 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

7 长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

8 京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

地区	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
新疆维吾尔自治区	8	0.35	10	5.95	18	0.73
甘肃省	15	0.65	2	1.19	17	0.69
内蒙古自治区	17	0.74	0	0.00	17	0.69
青海省	14	0.61	3	1.79	17	0.69
海南省	8	0.35	0	0.00	8	0.33
辽宁省	8	0.35	0	0.00	8	0.33
宁夏回族自治区	7	0.31	1	0.60	8	0.33
重庆市	5	0.22	1	0.60	6	0.24
云南省	4	0.17	0	0.00	4	0.16
福建省	3	0.13	0	0.00	3	0.12
黑龙江省	2	0.09	0	0.00	2	0.08
广西壮族自治区	1	0.04	0	0.00	1	0.04
西藏自治区	1	0.04	0	0.00	1	0.04
总计	2019	88.05	125	74.40	2144	87.12

2. 西部地区就业情况

2023 届毕业生在西部地区就业的比例为 81.96%。

表 2-14 2023 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
陕西省	1812	79.02	101	60.12	1913	77.73
新疆维吾尔自治区	8	0.35	10	5.95	18	0.73
甘肃省	15	0.65	2	1.19	17	0.69
内蒙古自治区	17	0.74	0	0.00	17	0.69
青海省	14	0.61	3	1.79	17	0.69
四川省	11	0.48	0	0.00	11	0.45
宁夏回族自治区	7	0.31	1	0.60	8	0.33
重庆市	5	0.22	1	0.60	6	0.24
贵州省	4	0.17	0	0.00	4	0.16
云南省	4	0.17	0	0.00	4	0.16
广西壮族自治区	1	0.04	0	0.00	1	0.04
西藏自治区	1	0.04	0	0.00	1	0.04
总计	1899	82.82	118	70.24	2017	81.96

3. 长江经济带就业情况

2023 届毕业生在长江经济带就业的比例为 8.33%。

表 2-15 2023 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江苏省	81	3.53	1	0.60	82	3.33
浙江省	47	2.05	1	0.60	48	1.95
上海市	28	1.22	1	0.60	29	1.18
四川省	11	0.48	0	0.00	11	0.45
湖北省	3	0.13	3	1.79	6	0.24
湖南省	1	0.04	5	2.98	6	0.24
重庆市	5	0.22	1	0.60	6	0.24
安徽省	5	0.22	0	0.00	5	0.20
贵州省	4	0.17	0	0.00	4	0.16
江西省	3	0.13	1	0.60	4	0.16
云南省	4	0.17	0	0.00	4	0.16
总计	192	8.37	13	7.74	205	8.33

4. 京津冀地区就业情况

2023 届毕业生在京津冀地区就业的比例为 4.35%。

表 2-16 2023 届毕业生京津冀地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科		专科		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	51	2.22	6	3.57	57	2.32
河北省	25	1.09	18	10.71	43	1.75
天津市	6	0.26	1	0.60	7	0.28
总计	82	3.58	25	14.88	107	4.35

四、专项就业基本情况

（一）国内升学基本情况

1. 分性别升学情况

2023 届毕业生中共有 660 人国内升学，总体国内升学率为 16.73%。分性别来看，男性毕业生升学人数 337 人，升学率 16.38%；女性毕业生升学人数 323

人，升学率为 17.12%。分学历来看，本科毕业生中 77 人国内升学，国内升学率为 2.47%；专科毕业生中 583 人国内升学，国内升学率高达 70.41%。

表 2-17 2023 届毕业生国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

分类		升学人数	毕业人数	升学率
分学历	本科	77	3117	2.47
	专科	583	828	70.41
分性别	男	337	2058	16.38
	女	323	1887	17.12
总体		660	3945	16.73

2. 分专业升学情况

2023 届本科毕业生国内升学共 77 人，国内升学率排名前三的专业为智能制造工程、电子信息工程、物联网工程，国内升学率分别为 20.00%、13.33%、11.54%。

表 2-18 2023 届本科毕业生分专业国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
智能制造工程	4	20	20.00
电子信息工程	4	30	13.33
物联网工程	3	26	11.54
飞行器制造工程	5	46	10.87
播音与主持艺术	6	91	6.59
通信工程	8	122	6.56
英语	14	251	5.58
数据科学与大数据技术	4	72	5.56
软件工程	5	117	4.27
金融学	4	155	2.58
电气工程及其自动化	3	156	1.92
机械设计制造及其自动化	3	156	1.92
视觉传达设计	3	182	1.65
产品设计	2	128	1.56
市场营销	1	71	1.41
会计学	5	665	0.75
财务管理	1	183	0.55
计算机科学与技术	2	462	0.43

2023 届专科毕业生国内升学共 583 人，国内升学率排名前三的专业为工业机器人技术、应用英语、大数据技术与应用，国内升学率分别为 86.96%、82.35%、78.05%。

表 2-19 2023 届专科毕业生分专业国内升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
工业机器人技术	20	23	86.96
应用英语	84	102	82.35
大数据技术与应用	64	82	78.05
会计信息管理	66	87	75.86
财务管理	125	168	74.40
通信技术	34	54	62.96
计算机应用技术	128	205	62.44
投资与理财	31	52	59.62
机械制造与自动化	31	55	56.36

3. 升学院校分布

2023 届本科毕业生国内升学院校分布如下表所示。其中升学到西安石油大学的人数最多，有 15 人。

表 2-20 2023 届本科毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
西安石油大学	15	西安理工大学	5
西安科技大学	5	西安工业大学	4
西北政法大学	4	陕西科技大学	3
西安工程大学	3	陕西理工大学	2
延安大学	2	西安美术学院	2
西北大学	2	陕西中医药大学	2
宝鸡文理学院	2	宁夏师范学院	1
兰州理工大学	1	西安外国语大学	1
山东师范大学	1	四川师范大学	1
广西财经学院	1	山东理工大学	1
内蒙古大学	1	天津理工大学	1
陕西师范大学	1	新疆大学	1
西安邮电大学	1	西安财经大学	1
湖南工业大学	1	江西农业大学	1
福建工程学院	1	长江大学	1
榆林学院	1	汕头大学	1
南京林业大学	1	重庆师范大学	1
浙江工业大学	1	上海戏剧学院	1
内蒙古科技大学	1	沈阳理工大学	1
安徽工程大学	1	-	-

2023 届专科毕业生国内升学院校分布如下表所示。其中升学到本校的人数最多，有 148 人。

表 2-21 2023 届专科毕业生国内升学院校分布

单位：人数（人）

学校名称	人数	学校名称	人数
西安明德理工学院	148	西安工商学院	57
西安理工大学高科学院	43	西安财经大学行知学院	35
西安交通大学城市学院	31	西安建筑科技大学华清学院	30
西安欧亚学院	28	西京学院	24
西安培华学院	22	渭南师范学院	21
西安科技大学高新学院	17	咸阳师范学院	16
西北大学现代学院	15	陕西学前师范学院	10
西安外事学院	9	西安思源学院	9
陕西理工大学	9	西安翻译学院	8
西安文理学院	8	西安交通工程学院	7
安康学院	7	西安航空学院	6
陕西科技大学镐京学院	6	陕西国际商贸学院	5
宝鸡文理学院	4	陕西服装工程学院	4
商洛学院	2	榆林学院	2

（二）自主创业基本情况

2023 届毕业生自主创业人数共 18 人，自主创业率 0.46%。其中，男性毕业生自主创业人数为 14 人，自主创业率为 0.68%；女性毕业生自主创业人数为 4 人，自主创业率为 0.21%。

分学历来看，本科毕业生自主创业人数为 8 人，自主创业率为 0.26%；专科毕业生自主创业人数为 10 人，自主创业率为 1.21%。

表 2-22 2023 届毕业生分性别自主创业情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

分类		自主创业人数	毕业人数	自主创业率
分学历	本科	8	3117	0.26
	专科	10	828	1.21
分性别	男	14	2058	0.68
	女	4	1887	0.21
总体		18	3945	0.46

2023 届自主创业毕业生共 18 人，分布在财务管理（7 人）、会计学（3 人）等 10 个专业中。

表 2-23 2023 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人）

专业	本科	专科	总体
财务管理	2	5	7
会计学	3	0	3
投资与理财	0	1	1
会计信息管理	0	1	1
电子信息工程	1	0	1
计算机应用技术	0	1	1
飞行器制造工程	1	0	1
大数据技术与应用	0	1	1
应用英语	0	1	1
国际经济与贸易	1	0	1
总计	8	10	18

（三）自由职业基本情况

随着新经济新业态的兴起，新的工作机会以新形式出现，灵活化、平台化的就业形态与传统标准化就业相互补充，组成毕业生多样化的就业选择。

2023 届毕业生中，从事自由职业的共有 22 人，自由职业比例为 0.56%。其中，男性毕业生 5 人，自由职业比例为 0.24%；女性毕业生 17 人，自由职业比例为 0.90%。

分学历来看，本科毕业生从事自由职业的有 17 人，自由职业比例为 0.55%；专科毕业生从事自由职业的有 5 人，自由职业比例为 0.60%。

表 2-24 2023 届毕业生自由职业情况

单位：人数（人），自由职业比例（%）

分类	自由职业人数	毕业人数	自由职业比例	
分学历	本科	17	3117	0.55
	专科	5	828	0.60
分性别	男	5	2058	0.24
	女	17	1887	0.90
总体	22	3945	0.56	

2023 届本科毕业生从事自由职业共 17 人，自由职业比例最高的专业为德语（8.11%）；其次是日语（7.69%）；第三是英语（2.39%）。

表 2-25 2023 届本科毕业生分专业自由职业情况

单位：人数（人），自由职业比例（%）

专业	自由职业人数	毕业人数	自由职业比例
德语	3	37	8.11
日语	2	26	7.69
英语	6	251	2.39
视觉传达设计	2	182	1.10
播音与主持艺术	1	91	1.10
会计学	2	665	0.30
计算机科学与技术	1	462	0.22

2023 届专科毕业生从事自由职业共 5 人，自由职业比例最高的专业为会计信息管理，为 2.30%。

表 2-26 2023 届专科毕业生分专业自由职业情况

单位：人数（人），自由职业比例（%）

专业	自由职业人数	毕业人数	自由职业比例
会计信息管理	2	87	2.30
通信技术	1	54	1.85
大数据技术与应用	1	82	1.22
计算机应用技术	1	205	0.49

（四）应征入伍基本情况

学校以爱国主义教育、国家安全形势教育、政策法规解读、先进典型宣传等方式广泛深入开展征兵宣传活动，鼓励毕业生依法服兵役，为国防现代化作出积极贡献。

2023 届毕业生中，应征入伍的共有 26 人，均为男性毕业生。分学历来看，本科毕业生应征入伍人数为 17 人，应征入伍比例为 0.55%；专科毕业生应征入伍人数为 9 人，应征入伍比例为 1.09%。

表 2-27 2023 届毕业生应征入伍情况

单位：人数（人），应征入伍比例（%）

学历	应征入伍人数	毕业人数	应征入伍比例
本科	17	3117	0.55
专科	9	828	1.09
总计	26	3945	0.66

2023 届本科毕业生应征入伍的有 17 人，应征入伍比例最高的专业为日语专业，为 3.85%；其次是飞行器制造工程专业（2.17%）；第三是通信工程专业（1.64%）。

表 2-28 2023 届本科毕业生分专业应征入伍情况

单位：人数（人），应征入伍比例（%）

专业	应征入伍人数	毕业人数	应征入伍比例
日语	1	26	3.85
飞行器制造工程	1	46	2.17
通信工程	2	122	1.64
视觉传达设计	2	182	1.10
播音与主持艺术	1	91	1.10
计算机科学与技术	5	462	1.08
软件工程	1	117	0.85
产品设计	1	128	0.78
电气工程及其自动化	1	156	0.64
英语	1	251	0.40
会计学	1	665	0.15

2023 届专科毕业生应征入伍的有 9 人，应征入伍比例最高的专业为大数据技术与应用，为 2.44%。

表 2-29 2023 届专科毕业生分专业应征入伍情况

单位：人数（人），应征入伍比例（%）

专业	应征入伍人数	毕业人数	应征入伍比例
大数据技术与应用	2	82	2.44
应用英语	2	102	1.96
投资与理财	1	52	1.92
机械制造与自动化	1	55	1.82
计算机应用技术	3	205	1.46

（五）出国出境基本情况

2023 届毕业生中，共有 44 人选择出国出境，出国出境比例为 1.12%。其中，男性毕业生 23 人，出国出境比例为 1.12%；女性毕业生 21 人，出国出境比例为 1.11%。

分学历来看，本科毕业生出国出境 27 人，出国出境比例为 0.87%；专科毕业生出国出境 17 人，出国出境比例为 2.05%。

表 2-30 2023 届毕业生出国出境情况

单位：人数（人），出国出境比例（%）

分类		出国出境人数	毕业人数	出国出境比例
分学历	本科	27	3117	0.87
	专科	17	828	2.05
分性别	男	23	2058	1.12

分类	出国出境人数	毕业人数	出国出境比例
女	21	1887	1.11
总体	44	3945	1.12

2023 届本科毕业生出国出境比例最高的专业为日语专业，为 11.54%；其次是德语专业（5.41%）；第三是物联网工程专业（3.85%）。

表 2-31 2023 届本科毕业生分专业出国出境情况

单位：人数（人），出国出境比例（%）

专业	出国出境人数	毕业人数	出国出境比例
日语	3	26	11.54
德语	2	37	5.41
物联网工程	1	26	3.85
能源经济	1	37	2.70
英语	6	251	2.39
金融学	2	155	1.29
会计学	7	665	1.05
产品设计	1	128	0.78
电气工程及其自动化	1	156	0.64
机械设计制造及其自动化	1	156	0.64
视觉传达设计	1	182	0.55
财务管理	1	183	0.55

2023 届专科毕业生共有 17 人出国出境。出国出境比例最高的专业为投资与理财，为 7.69%。

表 2-32 2023 届专科毕业生分专业出国出境情况

单位：人数（人），出国出境比例（%）

专业	出国出境人数	毕业人数	出国出境比例
投资与理财	4	52	7.69
财务管理	9	168	5.36
计算机应用技术	3	205	1.46
应用英语	1	102	0.98

（六）未就业基本情况

2023 届毕业生中，未就业的共有 697 人。其中，男性毕业生 350 人，未就业率为 17.01%；女性毕业生 347 人，未就业率为 18.39%。

分学历来看，本科毕业生未就业人数为 662 人，未就业率为 21.24%；专科毕业生未就业人数为 35 人，未就业率为 4.23%。

部分毕业生在一定程度上受当前就业形势影响而选择“慢就业”。对于未就业毕业生群体，学校应全面了解、区分对待。一方面，对因有参加升学考试、公开招考等意向而主动选择“慢就业”的毕业生，学校应采取支持举措；另一方面，对有就业意向的未就业毕业生，学校应加强个性化就业服务和健康心理建设帮扶，助推毕业生尽快实现就业。

表 2-33 2023 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），未就业率（%）

分类		未就业人数	毕业人数	未就业率
分学历	本科	662	3117	21.24
	专科	35	828	4.23
分性别	男	350	2058	17.01
	女	347	1887	18.39
总体		697	3945	17.67

2023 届本科毕业生共有 662 人未就业。未就业率最高的专业为金融学，为 35.48%；其次是视觉传达设计（35.16%）；第三是智能制造工程（35.00%）。

表 2-34 2023 届本科毕业生分专业未就业情况

单位：人数（人），未就业率（%）

专业	未就业人数	毕业人数	未就业率
金融学	55	155	35.48
视觉传达设计	64	182	35.16
智能制造工程	7	20	35.00
物联网工程	9	26	34.62
产品设计	43	128	33.59
英语	68	251	27.09
通信工程	29	122	23.77
财务管理	42	183	22.95
计算机科学与技术	96	462	20.78
电气工程及其自动化	31	156	19.87
日语	5	26	19.23
德语	7	37	18.92
机械设计制造及其自动化	29	156	18.59
数据科学与大数据技术	13	72	18.06
自动化	2	12	16.67
电子商务	2	12	16.67
会计学	107	665	16.09
飞行器制造工程	7	46	15.22
软件工程	17	117	14.53
能源经济	5	37	13.51

专业	未就业人数	毕业人数	未就业率
电子信息工程	4	30	13.33
国际经济与贸易	6	51	11.76
市场营销	8	71	11.27
播音与主持艺术	6	91	6.59

2023 届专科毕业生共有 35 人未就业。未就业率最高的专业为通信技术专业，为 14.81%。

表 2-35 2023 届专科毕业生分专业未就业情况

单位：人数（人），未就业率（%）

专业	未就业人数	毕业人数	未就业率
通信技术	8	54	14.81
机械制造与自动化	6	55	10.91
计算机应用技术	14	205	6.83
大数据技术与应用	5	82	6.10
投资与理财	1	52	1.92
财务管理	1	168	0.60

第三章 就业质量调研分析

毕业生就业质量不仅关系到高校人才培养目标的顺利达成，也关系到社会的稳定发展，更事关民生福祉、国家未来。为全面了解学校毕业生就业情况，本章对毕业生就业满意度、重点产业就业情况、就业适配性、就业待遇、就业稳定性和就业过程等情况进行调研分析，从多个相关指标中综合体现毕业生就业质量情况。

一、就业满意度分析

（一）就业现状满意度

1. 就业现状满意度⁹

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 87.30%。其中，本科毕业生就业现状满意度为 87.57%，专科毕业生就业现状满意度为 84.62%。多数毕业生就业状况良好，对自身就业现状比较满意。

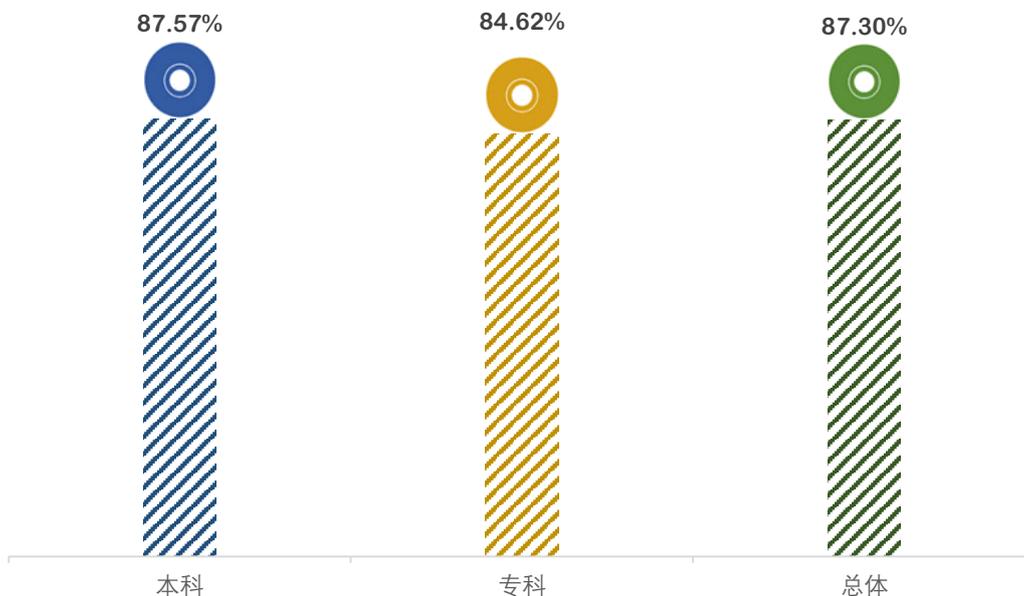


图 3-1 2023 届毕业生就业现状满意度

⁹ 就业现状满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

2. 分专业就业现状满意度

调研数据显示，本科各专业中，就业现状满意度为 100.00% 的专业有数据科学与大数据技术、视觉传达设计、飞行器制造工程等 5 个专业。

表 3-1 2023 届本科毕业生各专业就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
数据科学与大数据技术	20	100.00
视觉传达设计	11	100.00
飞行器制造工程	7	100.00
日语	6	100.00
能源经济	5	100.00
英语	42	97.62
金融学	18	94.44
通信工程	10	90.00
会计学	95	89.47
电气工程及其自动化	68	88.24
机械设计制造及其自动化	59	86.44
计算机科学与技术	58	86.21
软件工程	45	82.22
财务管理	21	80.95
国际经济与贸易	8	75.00
德语	6	66.67
播音与主持艺术	5	60.00

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

调研数据显示，专科各专业中，就业现状满意度为 100.00% 的专业有机械制造与自动化、通信技术。

表 3-2 2023 届专科毕业生各专业就业现状满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
机械制造与自动化	9	100.00
通信技术	9	100.00
计算机应用技术	11	81.82
应用英语	5	80.00
会计信息管理	11	54.55

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

（二）工作条件满意度¹⁰

1. 总体工作条件满意度

调研数据显示,2023 届毕业生总体工作条件满意度为 91.77%。分学历来看,本科毕业生对工作条件的满意度为 91.91%, 专科毕业生对工作条件的满意度为 90.38%。

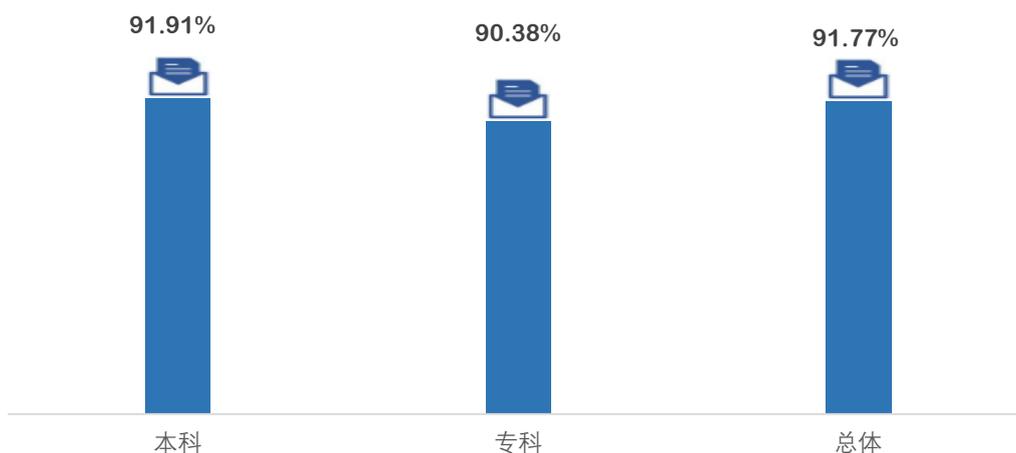


图 3-2 2023 届毕业生总体工作条件满意度

2. 分专业总体工作条件满意度

调研数据显示,本科各专业中,总体工作条件满意度为 100.00%的专业有数据科学与大数据技术、视觉传达设计、飞行器制造工程等 6 个专业。

表 3-3 2023 届本科毕业生各专业总体工作条件满意度

单位: 样本量 (条), 满意度 (%)

专业	样本量	满意度
数据科学与大数据技术	20	100.00
视觉传达设计	11	100.00
飞行器制造工程	7	100.00
德语	6	100.00
日语	6	100.00
能源经济	5	100.00
计算机科学与技术	58	96.55
英语	42	95.24
金融学	18	94.44
电气工程及其自动化	68	92.65

¹⁰ 工作条件满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业	样本量	满意度
会计学	95	91.58
通信工程	10	90.00
机械设计制造及其自动化	59	89.83
国际经济与贸易	8	87.50
财务管理	21	85.71
软件工程	45	84.44
播音与主持艺术	5	80.00

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

调研数据显示，专科各专业中，总体工作条件满意度为 100.00% 的专业为应用英语。

表 3-4 2023 届专科毕业生各专业总体工作条件满意度

单位：样本量（条），满意度（%）

专业	样本量	满意度
应用英语	5	100.00
计算机应用技术	11	90.91
机械制造与自动化	9	88.89
通信技术	9	88.89
会计信息管理	11	81.82

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

3. 各项工作条件满意评价

调研数据显示，2023 届毕业生对各项工作条件的满意度均在 89.00% 以上。其中，满意度最高的一项是“职业安全与健康”，满意度为 93.02%；其次是“设施条件”，满意度为 92.67%；再次是“工作环境和氛围”，满意度为 92.31%。



图 3-3 2023 届毕业生对各项工作条件满意度

（三）发展空间满意度¹¹

调研数据显示,2023 届毕业生对发展空间的满意度为 89.45%。分学历来看,本科毕业生发展空间满意度为 89.15%, 专科毕业生发展空间满意度为 92.31%。多数毕业生表示所落实的工作单位能够赋予个人较多的发展空间,自身职业发展前景较为广阔。

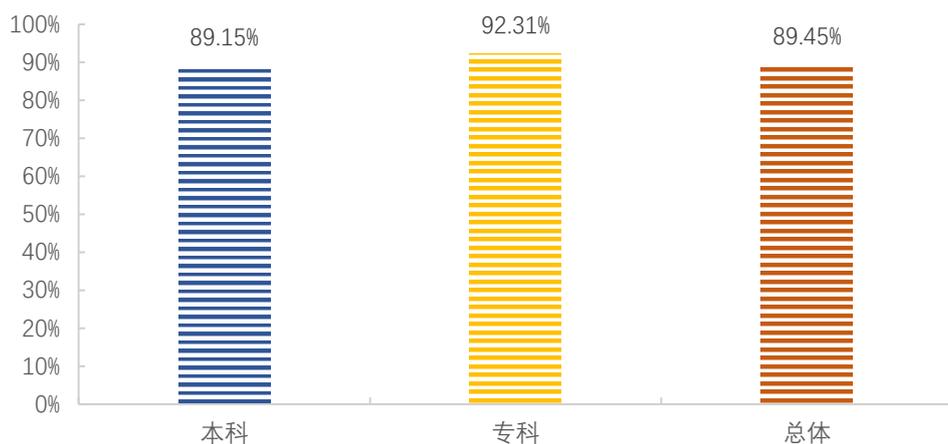


图 3-4 2023 届毕业生发展空间满意度

二、重点产业就业分析

（一）国家战略性新兴产业¹²就业情况

战略性新兴产业是引领国家未来发展的重要决定性力量,学校积极响应国家号召,着力培养符合新时代技能与知识结构要求的专业人才,为战略性新兴产业高质量发展提供人才支撑。

调研数据显示,2023 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要是“相关服务业¹³”(19.68%)、“新一代信息技术产业”(13.77%)、“新能源产业”(6.98%)。

11 发展空间满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

12 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》(国发〔2010〕32号)的要求,国家统计局发布《战略性新兴产业分类(2018)》,该分类规定的战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础,对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用,知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业,包括:新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等9大领域。

13 相关服务业包括新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业和数字创意产业等八大产业中的服务业相关行业,以及新技术与创新创业等相关服务业。

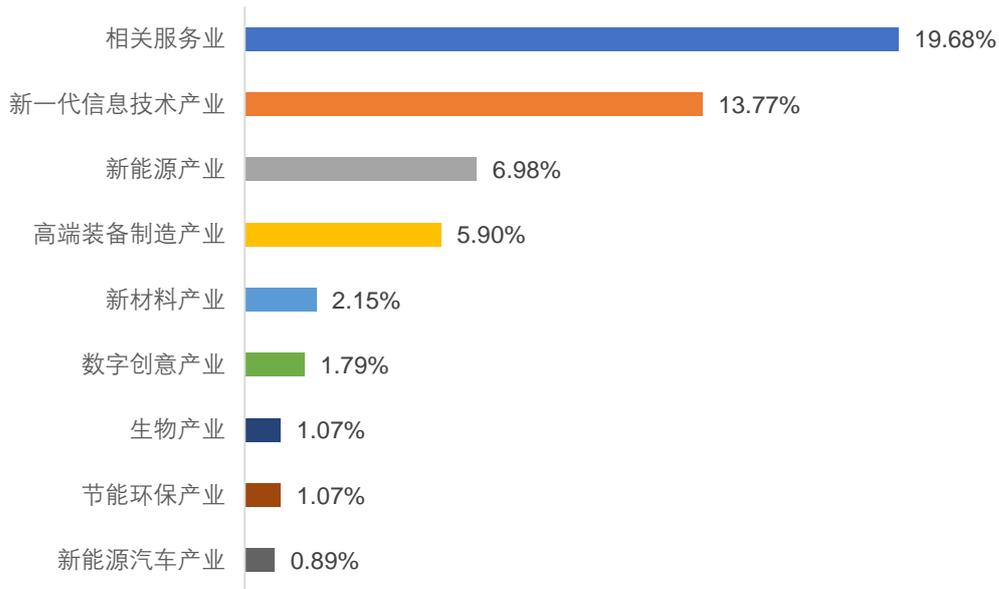


图 3-5 2023 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

表 3-5 2023 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

单位：比例 (%)

国家战略性新兴产业	本科	专科	总体
相关服务业	18.74	28.85	19.68
新一代信息技术产业	13.81	13.46	13.77
新能源产业	7.30	3.85	6.98
高端装备制造产业	6.11	3.85	5.90
新材料产业	2.17	1.92	2.15
数字创意产业	1.78	1.92	1.79
生物产业	0.79	3.85	1.07
节能环保产业	1.18	0.00	1.07
新能源汽车产业	0.99	0.00	0.89

(二) 本省重点产业就业情况

调研数据显示，除“其他”外，2023 届毕业生在本省重点产业就业的产业类型主要是“新能源、新材料”（14.13%）、“新型信息技术”（11.09%）、“生物医药”（2.33%）。

分学历来看，除“其他”外，本科毕业生在本省重点产业就业的产业类型主要为“新能源、新材料”（14.00%），专科毕业生在本省重点产业就业的产业类型主要为“新型信息技术”（17.31%）。

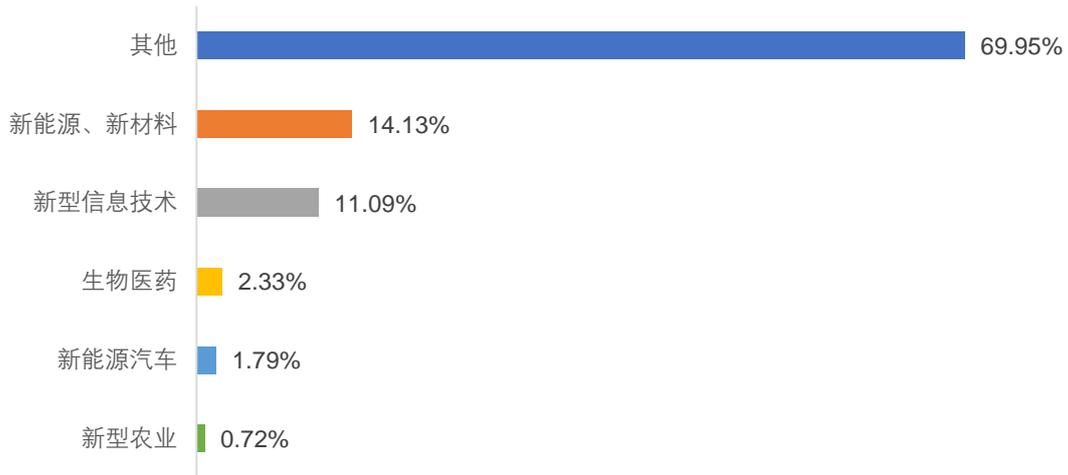


图 3-6 2023 届毕业生本省重点产业就业情况

表 3-6 2023 届毕业生本省重点产业就业情况

单位：比例 (%)

本省重点产业	本科	专科	总体
其他	71.01	59.62	69.95
新能源、新材料	14.00	15.38	14.13
新型信息技术	10.45	17.31	11.09
生物医药	2.56	0.00	2.33
新能源汽车	1.38	5.77	1.79
新型农业	0.59	1.92	0.72

三、就业适配性分析

(一) 工作与专业相关度¹⁴

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2023 届毕业生总体工作与专业相关度为 75.31%。分学历来看，本科毕业生工作与专业相关度为 76.73%，专科毕业生工作与专业相关度为 61.54%。

¹⁴ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

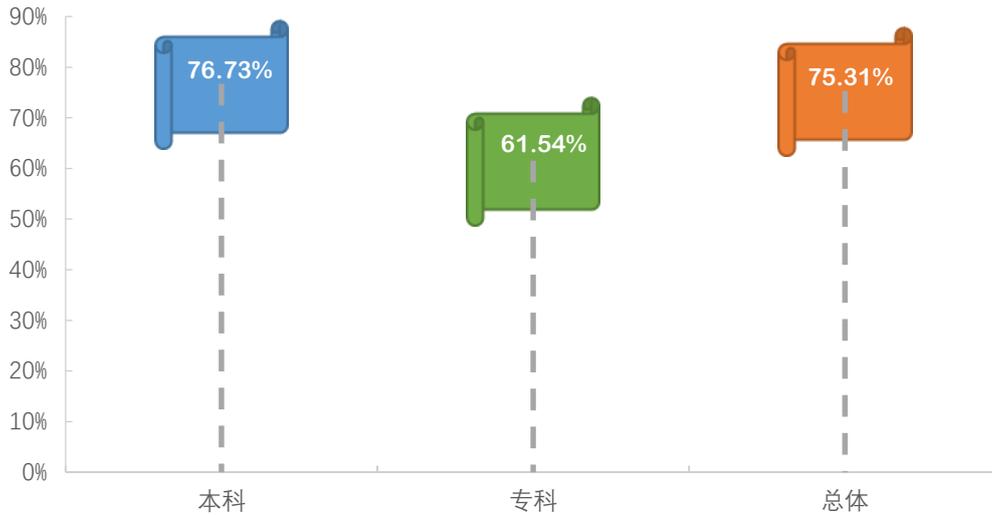


图 3-7 2023 届毕业生工作与专业相关度

2. 分专业工作与专业相关度

分专业来看，2023 届本科毕业生工作与专业相关度排在前三的专业依次为电气工程及其自动化、视觉传达设计、机械设计制造及其自动化，相关度分别为 94.12%、90.91%、86.44%。

表 3-7 2023 届本科毕业生各专业工作与专业相关度

单位：样本量（条），相关度（%）

专业	样本量	相关度
电气工程及其自动化	68	94.12
视觉传达设计	11	90.91
机械设计制造及其自动化	59	86.44
飞行器制造工程	7	85.71
通信工程	10	80.00
能源经济	5	80.00
会计学	95	76.84
财务管理	21	76.19
计算机科学与技术	58	75.86
金融学	18	72.22
软件工程	45	71.11
日语	6	66.67
数据科学与大数据技术	20	65.00
播音与主持艺术	5	60.00
英语	42	59.52
国际经济与贸易	8	50.00
德语	6	50.00

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

分专业来看，2023 届专科毕业生工作与专业相关度最高的专业是机械制造与自动化以及通信技术，相关度均为 77.78%。

表 3-8 2023 届专科毕业生各专业工作与专业相关度

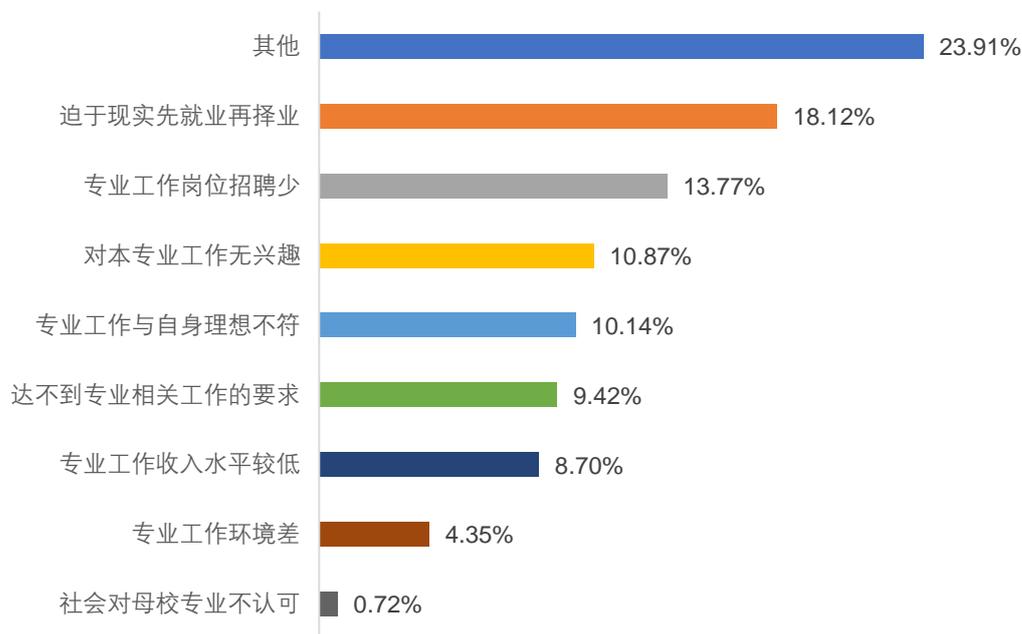
单位：相关度（%）

专业	样本量	相关度
机械制造与自动化	9	77.78
通信技术	9	77.78
会计信息管理	11	72.73
计算机应用技术	11	36.36
应用英语	5	20.00

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

3. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除“其他”不便分析的原因外，2023 届毕业生工作与专业不相关的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（18.12%），其次是“专业工作岗位招聘少”（13.77%），再次是“对本专业工作无兴趣”（10.87%）。


图 3-8 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因
表 3-9 2023 届毕业生工作与专业不相关的原因

单位：比例（%）

工作与专业不相关的原因	本科	专科	总体
其他	23.73	25.00	23.91
迫于现实先就业再择业	16.95	25.00	18.12

工作与专业不相关的原因	本科	专科	总体
专业工作岗位招聘少	14.41	10.00	13.77
对本专业工作无兴趣	9.32	20.00	10.87
专业工作与自身理想不符	11.02	5.00	10.14
达不到专业相关工作的要求	9.32	10.00	9.42
专业工作收入水平较低	9.32	5.00	8.70
专业工作环境差	5.08	0.00	4.35
社会对母校专业不认可	0.85	0.00	0.72

（二）职业期待吻合度¹⁵

1. 总体职业期待吻合度

调研数据显示,2023 届毕业生总体职业期待吻合度为 85.87%。分学历来看,本科毕业生的职业期待吻合度为 86.39%, 专科毕业生的职业期待吻合度为 80.77%。

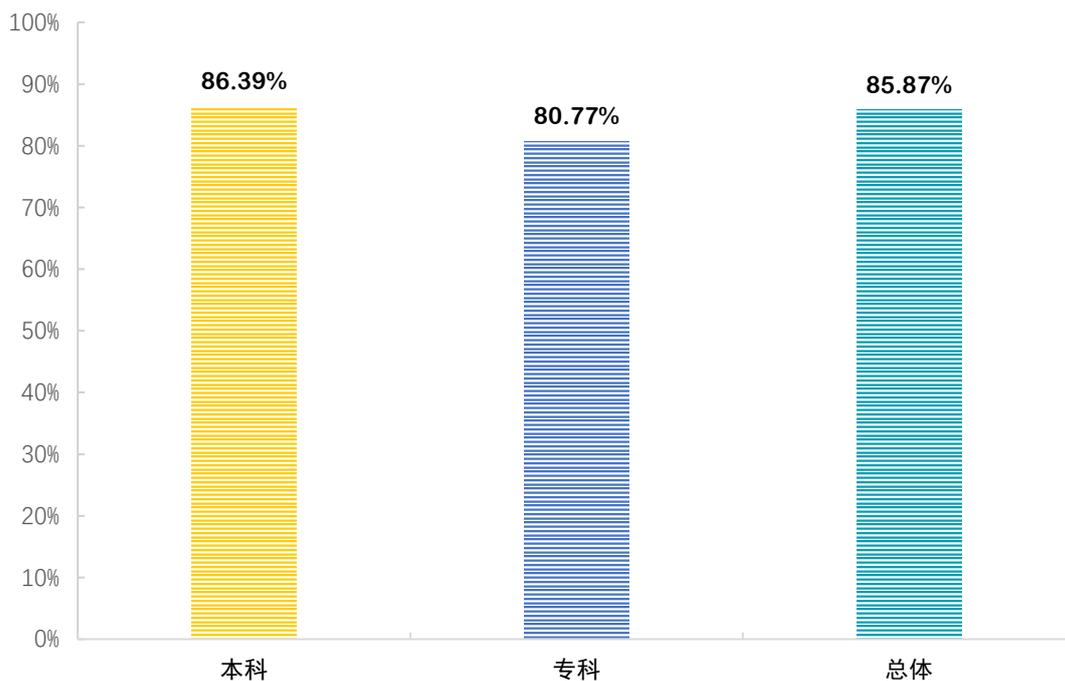


图 3-9 2023 届毕业生总体职业期待吻合度

2. 分专业总体职业期待吻合度

分专业来看,2023 届本科毕业生职业期待吻合度达到 100.00%的专业为德语和能源经济。

¹⁵ 职业期待吻合度的评价等级包括:“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”;其中,吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

表 3-10 2023 届本科毕业生各专业职业期待吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

专业	样本量	吻合度
德语	6	100.00
能源经济	5	100.00
金融学	18	94.44
英语	42	92.86
视觉传达设计	11	90.91
通信工程	10	90.00
会计学	95	89.47
电气工程及其自动化	68	88.24
机械设计制造及其自动化	59	88.14
飞行器制造工程	7	85.71
计算机科学与技术	58	84.48
日语	6	83.33
财务管理	21	80.95
软件工程	45	80.00
数据科学与大数据技术	20	75.00
国际经济与贸易	8	75.00
播音与主持艺术	5	60.00

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

分专业来看，2023 届专科毕业生职业期待吻合度排名前三的专业为机械制造与自动化（100.00%）、通信技术（88.89%）、会计信息管理（81.82%）。

表 3-11 2023 届专科毕业生各专业职业期待吻合度

单位：样本量（条），吻合度（%）

专业	样本量	吻合度
机械制造与自动化	9	100.00
通信技术	9	88.89
会计信息管理	11	81.82
应用英语	5	80.00
计算机应用技术	11	54.55

注：样本量小于 5 的专业不在表中展示。

3. 职业各项期待吻合度

调研数据显示，2023 届毕业生职业各项期待吻合度均在 83.00% 以上。其中，吻合度最高的是“单位行业吻合情况”（86.76%）。



图 3-10 2023 届毕业生对职业各项期待吻合度

（三）岗位满足度¹⁶

调研数据显示，2023 届毕业生对岗位的满足度为 81.57%。分学历来看，本科毕业生的岗位满足度为 81.26%，专科毕业生的岗位满足度为 84.62%。经学校专业人才培养，毕业生的专业素养、能力水平等基本能满足工作岗位需求。

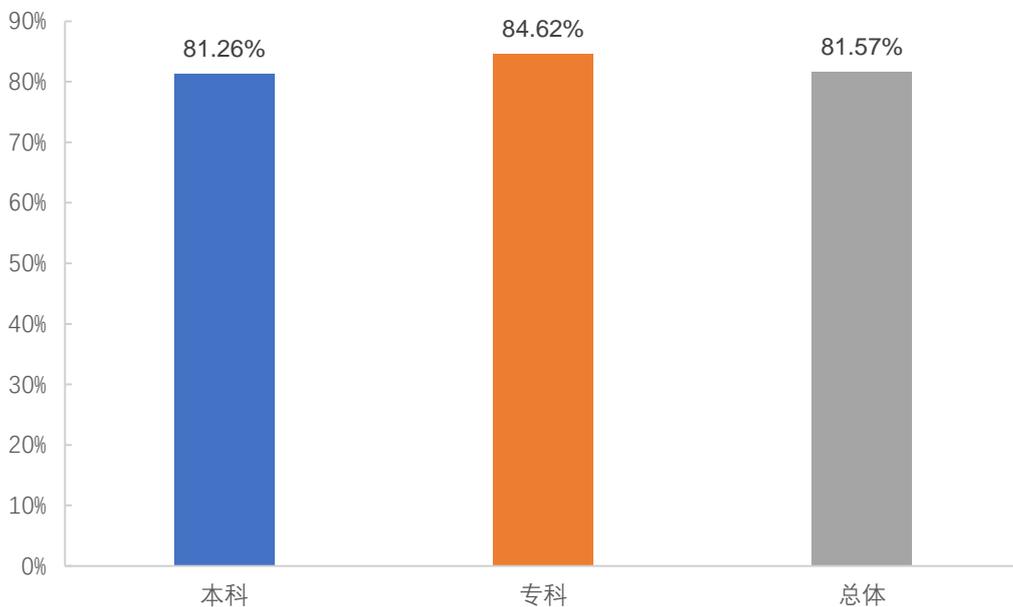


图 3-11 2023 届毕业生岗位满足度

¹⁶ 岗位满足度的评价等级包括：“非常满意”“满足”“比较满足”“不太满足”和“不满足”；其中，满足度为选择“非常满意”“满足”“比较满足”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）工作胜任度¹⁷

调研数据显示，2023 届毕业生对工作的胜任度为 96.78%。分学历来看，本科毕业生对工作胜任度为 96.45%，专科毕业生对工作胜任度为 100.00%。2023 届毕业生对工作胜任情况良好，说明学校人才培养水平较高，输出的专业人才与社会需求相匹配。

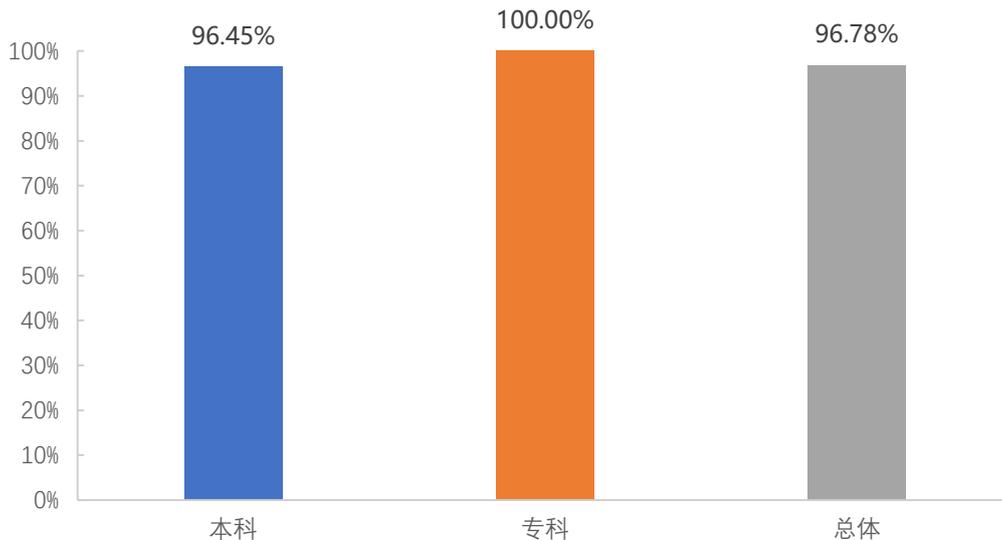


图 3-12 2023 届毕业生工作胜任度

（五）工作适应度¹⁸

调研数据显示，2023 届毕业生对工作的适应度为 93.20%。其中，本科毕业生对工作适应度为 92.90%，专科毕业生对工作适应度为 96.15%。2023 届毕业生对工作的适应情况良好。

17 工作胜任度的评价等级包括：“完全胜任”“比较胜任”“一般”“较不胜任”和“不能胜任”；其中，胜任度为选择“完全胜任”“比较胜任”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

18 工作适应度的评价等级包括：“非常适应”“适应”“比较适应”“不太适应”和“不适应”；其中，适应度为选择“非常适应”“适应”“比较适应”的人数占此题总答题人数的比例。

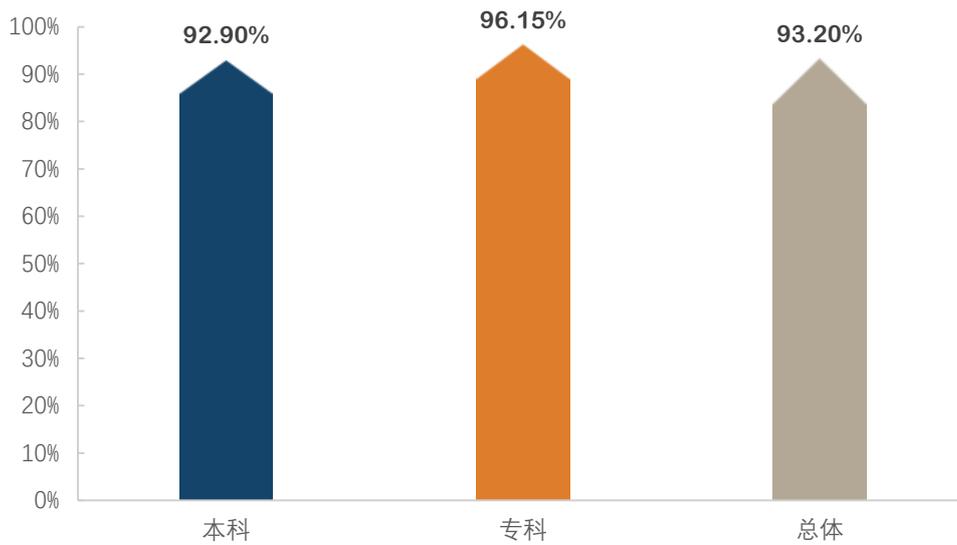


图 3-13 2023 届毕业生工作适应度

四、就业待遇分析

(一) 社会保障享有情况¹⁹

社会保障享有情况是直观反映毕业生就业质量待遇的显性指标。调研数据显示，2023 届毕业生总体社会保障享有率为 86.58%。其中，单位“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比最高，为 42.75%；单位提供“四险一金”的占比为 35.42%；单位提供“仅四险”的占比为 8.41%；单位不提供任何社会保障待遇的占比为 13.42%。分学历来看，本科毕业生社会保障享有率为 87.18%，专科毕业生社会保障享有率为 80.77%。

表 3-12 2023 届毕业生社会保障享有情况

社会保障享有情况	单位：比例 (%)		
	本科	专科	总体
提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）	44.18	28.85	42.75
四险一金	34.71	42.31	35.42
仅四险	8.28	9.62	8.41
无保险和公积金	12.82	19.23	13.42
社保享有率	87.18	80.77	86.58

¹⁹ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

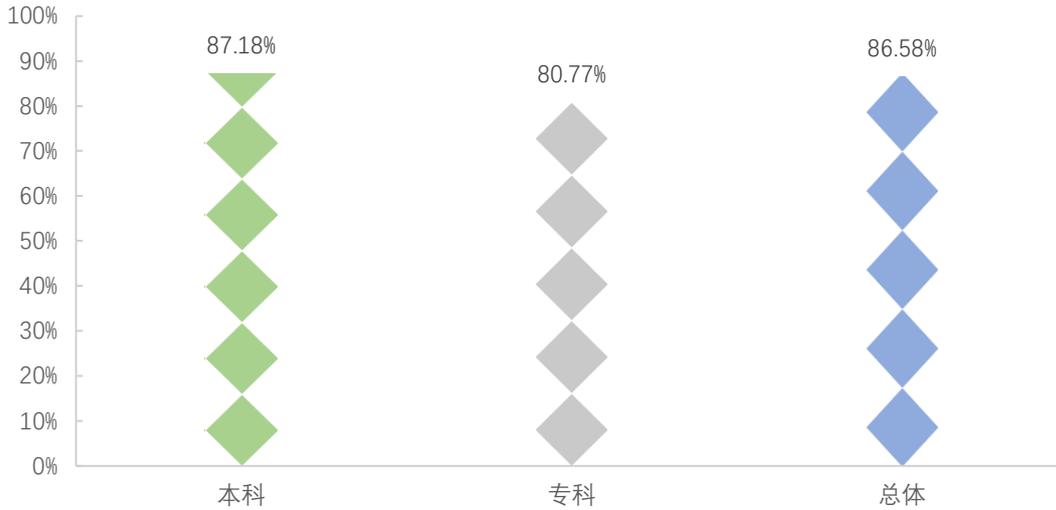


图 3-14 2023 届毕业生社会保障享有率

(二) 社会保障满意度²⁰

调研数据显示，2023 届毕业生对就业单位所提供的社会保障满意度为 88.19%。分学历来看，本科毕业生对单位所提供的社会保障满意度为 87.57%，专科毕业生对单位所提供的社会保障满意度为 94.23%。

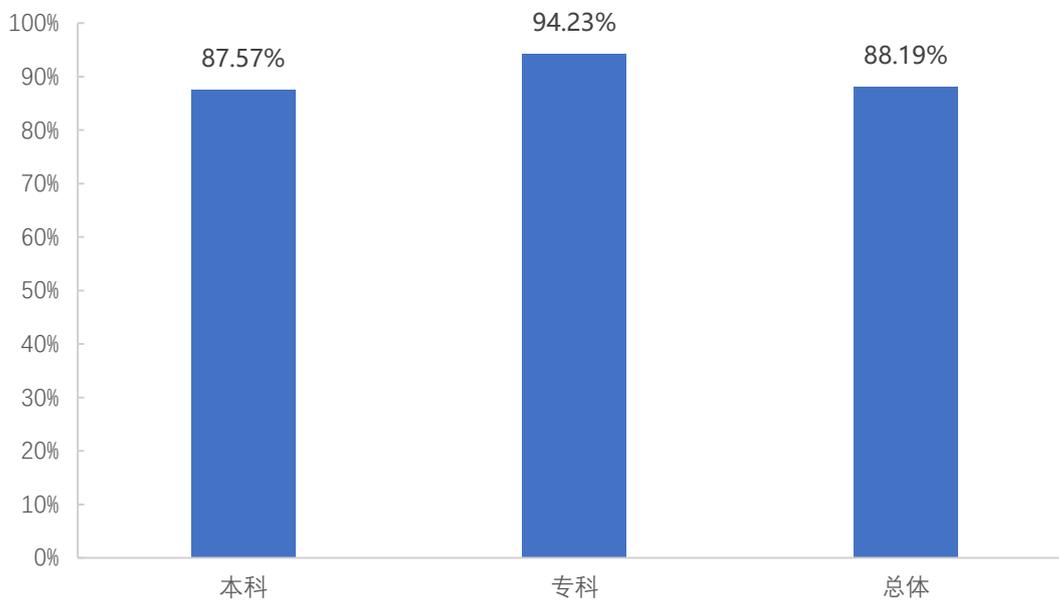


图 3-15 2023 届毕业生社会保障满意度

²⁰ 社会保障满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）薪资满意度²¹

调研数据显示，2023 届毕业生薪资满意度为 78.53%。分学历来看，本科毕业生薪资满意度为 77.51%，专科毕业生薪资满意度为 88.46%。多数毕业生能够获得符合其心理预期的薪资待遇。

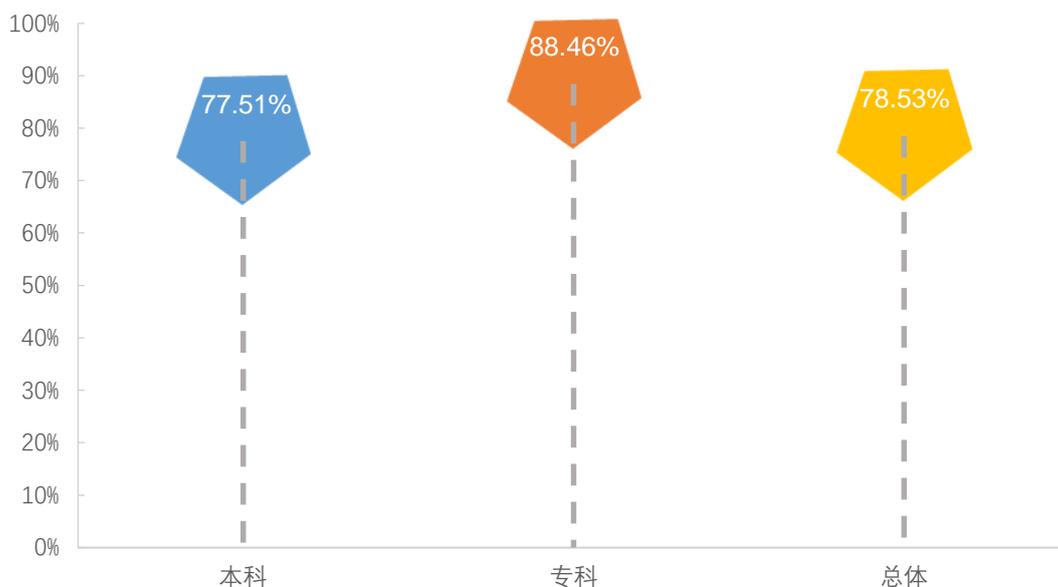


图 3-16 2023 届毕业生薪资满意度

五、就业稳定性分析

（一）离职情况

调研数据显示，2023 届毕业生的离职率为 15.56%。其中，“离职过 1 次”的占比为 12.16%；“离职过 2 次”的占比为 2.68%；“离职过 3 次及以上”的占比为 0.72%。分学历来看，本科毕业生的离职率为 14.20%，专科毕业生的离职率为 28.85%。

²¹ 薪资满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

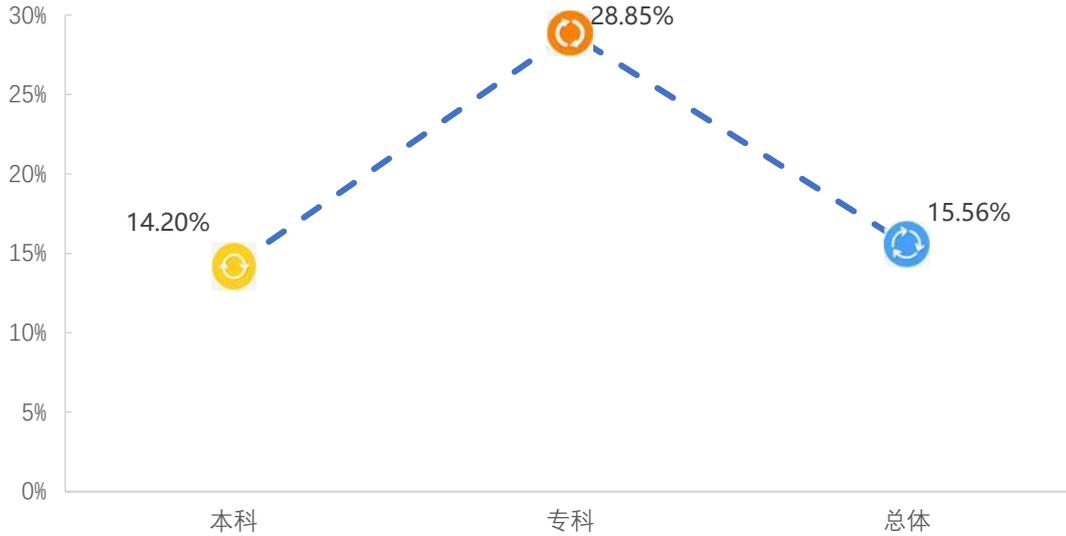


图 3-17 2023 届毕业生离职率
表 3-13 2023 届毕业生离职情况

单位：比例 (%)

离职情况	本科	专科	总体
未离职过	85.80	71.15	84.44
离职过 1 次	11.05	23.08	12.16
离职过 2 次	2.56	3.85	2.68
离职过 3 次及以上	0.59	1.92	0.72
离职率	14.20	28.85	15.56

(二) 离职原因

调研数据显示，除“其他”外，2023 届毕业生的离职原因主要是“发展空间不大”(36.78%)，其次是“工作压力大”(14.94%)，再次是“薪资福利差”(12.64%)。

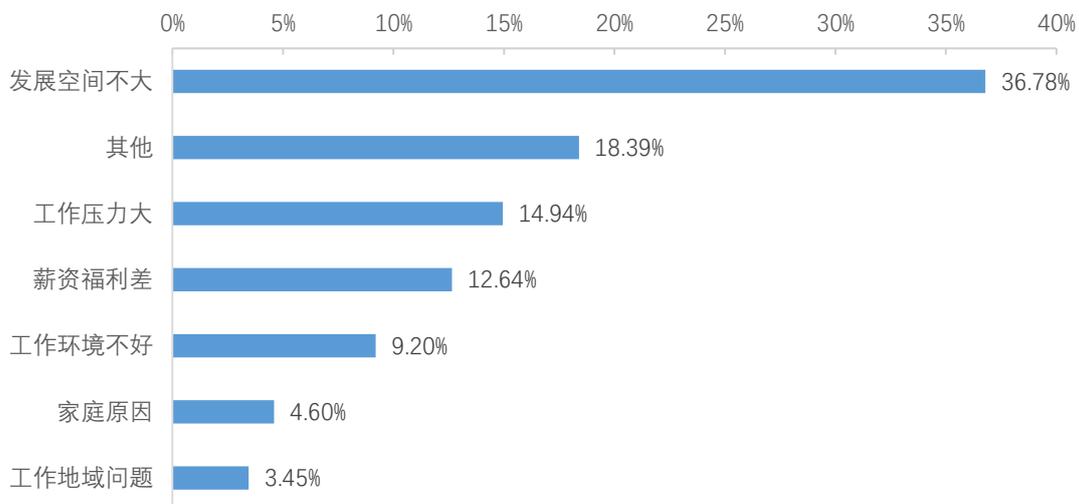


图 3-18 2023 届毕业生离职原因

表 3-14 2023 届毕业生离职原因

单位：比例（%）

离职原因	本科	专科	总体
发展空间不大	33.33	53.33	36.78
其他	19.44	13.33	18.39
工作压力大	18.06	0.00	14.94
薪资福利差	12.50	13.33	12.64
工作环境不好	11.11	0.00	9.20
家庭原因	2.78	13.33	4.60
工作地域问题	2.78	6.67	3.45

六、就业过程分析

（一）实习与专业相关度²²

调研数据显示，2023 届毕业生在校期间的实习内容与所读专业的相关度为 85.55%。分学历来看，本科毕业生实习与专业相关度为 83.01%，专科毕业生实习与专业相关度为 91.69%。

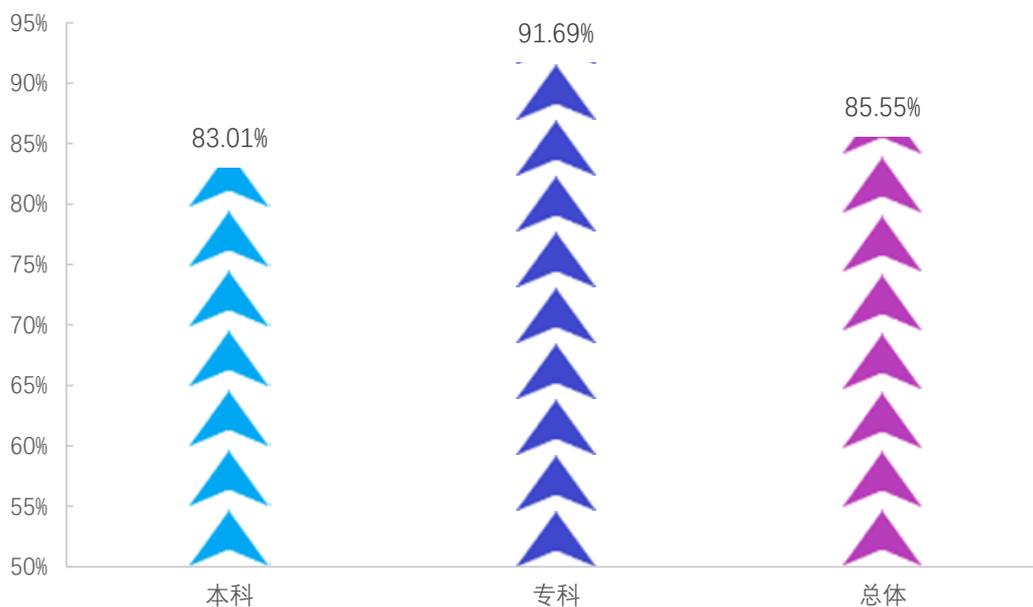


图 3-19 2023 届毕业生实习与专业相关度

²² 实习与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）实习满意度

调研数据显示，2023 届毕业生实习满意度²³为 88.21%。分学历来看，本科毕业生实习满意度为 88.28%，专科毕业生实习满意度为 88.05%。

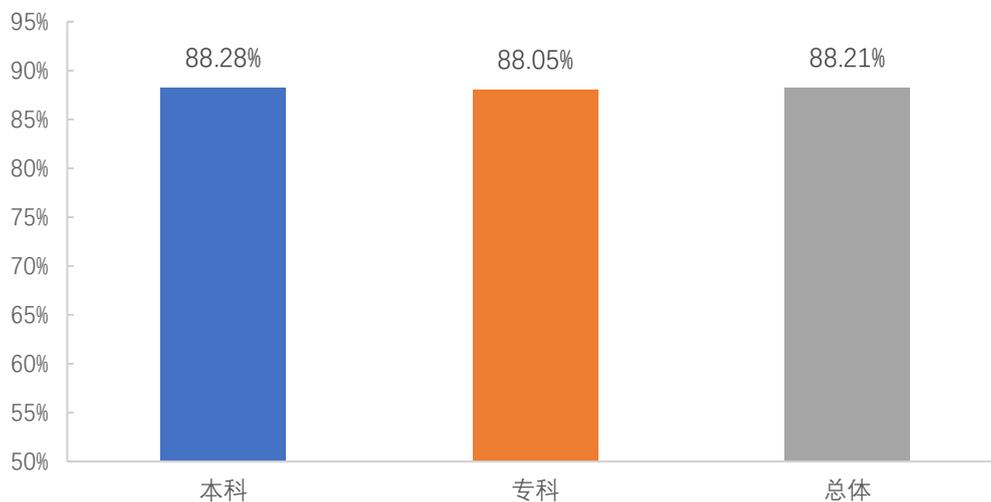


图 3-20 2023 届毕业生实习满意度

（三）求职过程自信度

调研数据显示，2023 届毕业生求职过程中的自信度²⁴为 87.66%。分学历来看，本科毕业生求职过程自信度为 87.97%，专科毕业生求职过程自信度为 84.62%。

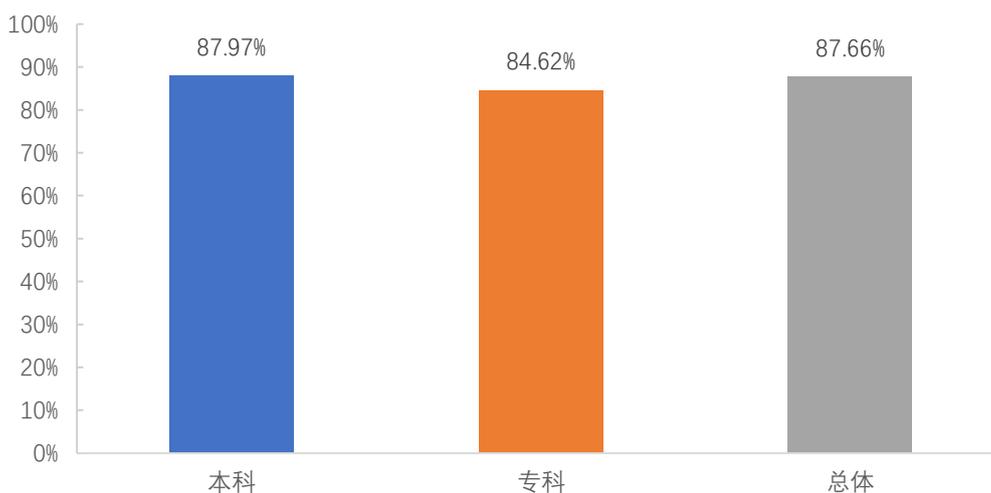


图 3-21 2023 届毕业生求职过程自信度

23 实习满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

24 求职过程自信度的评价等级包括：“乐观”“一般”“比较焦虑”“悲观”；其中，自信度为选择“乐观”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）求职成效²⁵

调研数据显示，2023 届毕业生人均获得工作机会的数量为 2.77 个。具体来看，毕业生在求职过程中获得工作机会的数量为“3 个”的占比最多，为 27.19%；其次是“2 个”，占比为 27.01%；再次是“1 个”，占比 20.57%。分学历来看，本科毕业生人均获得工作机会的数量为 2.80 个，获得过工作机会的数量占比最多的是“3 个”，占比为 28.21%；专科毕业生人均获得工作机会的数量为 2.38 个，获得过工作机会的数量占比最多的是“2 个”，占比为 38.46%。

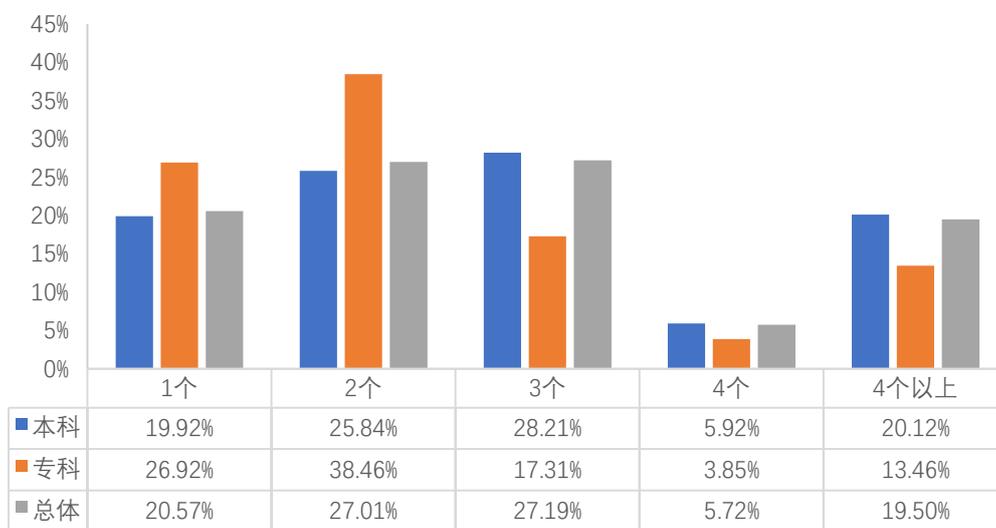


图 3-22 2023 届毕业生所获工作机会数量分布情况



图 3-23 2023 届毕业生平均所获工作机会数量

²⁵ 毕业生求职成效是指毕业生在求职过程中所获得的工作机会的数量。

（五）求职成功途径

调研数据显示，2023 届毕业生成功就业的途径主要为“校园招聘会”（30.95%），其次为“线上各类招聘网站”（19.50%），再次为“家庭亲友推荐”（15.92%）。分学历来看，本科毕业生成功就业的主要途径为“校园招聘会”，占比为 31.95%；专科毕业生成功就业的主要途径为“家庭亲友推荐”，占比为 25.00%。

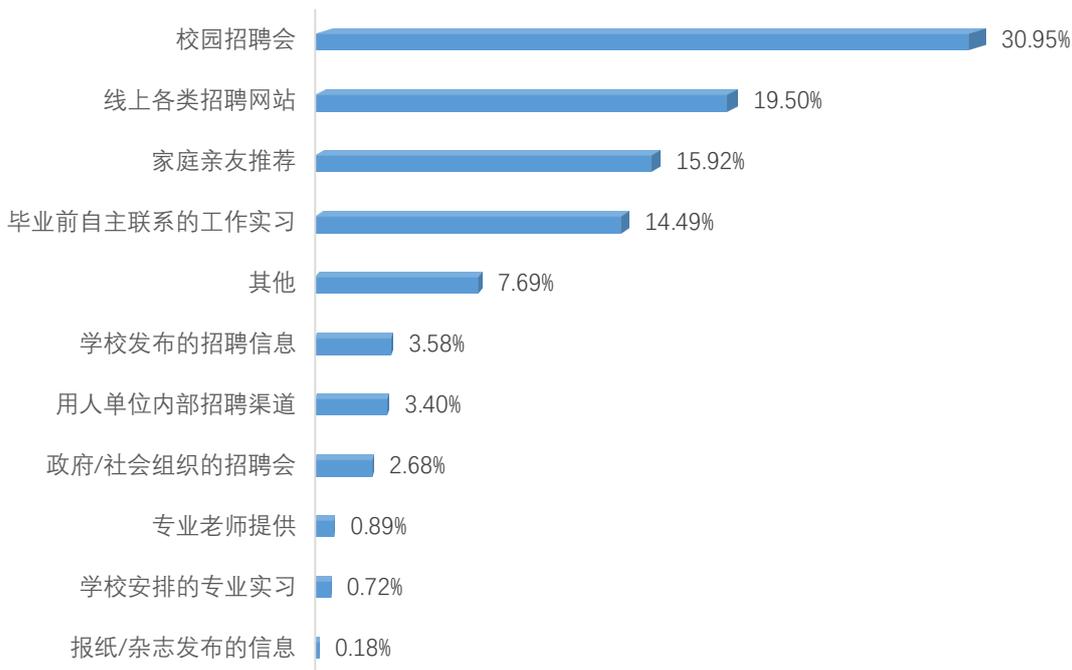


图 3-24 2023 届毕业生求职成功的途径

表 3-15 2023 届毕业生求职成功的途径

单位：比例 (%)

求职成功途径	本科	专科	总体
校园招聘会	31.95	21.15	30.95
线上各类招聘网站	19.72	17.31	19.50
家庭亲友推荐	14.99	25.00	15.92
毕业前自主联系的工作实习	14.00	19.23	14.49
其他	7.69	7.69	7.69
学校发布的招聘信息	3.35	5.77	3.58
用人单位内部招聘渠道	3.75	0.00	3.40
政府/社会组织的招聘会	2.56	3.85	2.68
专业老师提供	0.99	0.00	0.89
学校安排的专业实习	0.79	0.00	0.72
报纸/杂志发布的信息	0.20	0.00	0.18

（六）就业歧视情况

调研数据显示，31.84%的毕业生表示在求职过程中没有遇到歧视。进一步分析，2023 届毕业生求职中遇到最多的就业歧视是“工作经验”，占比为 24.51%；其次是“学历层次”，占比为 18.43%；再次是“毕业院校”，占比为 16.82%。分学历来看，本科毕业生在求职中遇到最多的就业歧视是“工作经验”，占比为 24.65%；专科毕业生在求职中遇到最多的就业歧视是“工作经验”和“学历层次”，占比均为 23.08%。

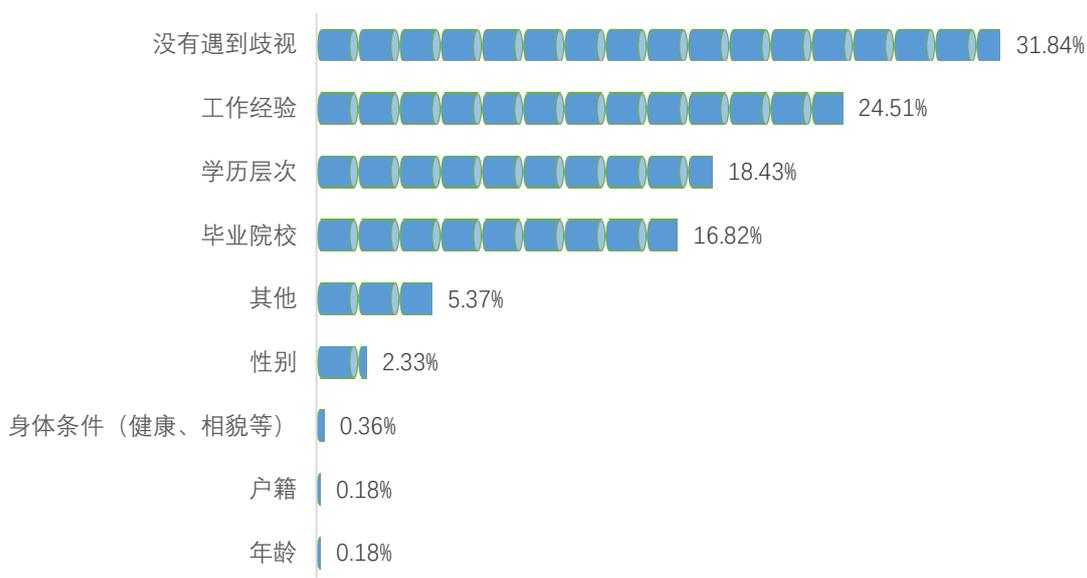


图 3-25 2023 届毕业生就业遇到歧视的原因

表 3-16 2023 届毕业生就业遇到歧视的原因

单位：比例（%）

就业歧视	本科	专科	总体
没有遇到歧视	30.57	44.23	31.84
工作经验	24.65	23.08	24.51
学历层次	17.95	23.08	18.43
毕业院校	18.34	1.92	16.82
其他	5.33	5.77	5.37
性别	2.56	0.00	2.33
身体条件（健康、相貌等）	0.20	1.92	0.36
年龄	0.20	0.00	0.18
户籍	0.20	0.00	0.18

第四章 毕业去向专项分析

随着社会发展和就业形势的变化，除“协议和合同就业”外的其他毕业去向与就业形式越来越受到社会、学校及毕业生的关注。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），为更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况，从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，体现了国家对其他毕业去向与就业形式的重视。本章重点对自主创业、国内升学、出国（境）、应征入伍、自由职业、未就业情况进行专项分析，具体情况如下。

一、自主创业情况分析

自主创业是带动就业的重要方式，国家发展改革委等八部门联合印发《关于深入实施创业带动就业示范行动力促高校毕业生创业就业的通知》（发改高技〔2023〕187号），聚焦高校毕业生群体，意在进一步推动创业带动就业。学校尊重毕业生创业意愿，宣传落实相关创业政策，提供创业服务与创业支持。以下为2023届毕业生自主创业情况。

（一）自主创业原因

调研数据显示，2023届毕业生选择自主创业的原因主要为“对创业充满兴趣、激情”“希望通过创业实现个人理想”和“预期可能有更高收入”，占比分别为39.29%、25.00%和21.43%。分学历来看，本科毕业生选择创业的原因主要为“对创业充满兴趣、激情”和“预期可能有更高收入”，占比均为33.33%；专科毕业生选择创业的原因主要为“对创业充满兴趣、激情”，占比为46.15%。这表明毕业生在选择自主创业时并非盲目从众，而是出于自身对创业的浓厚兴趣与热情。

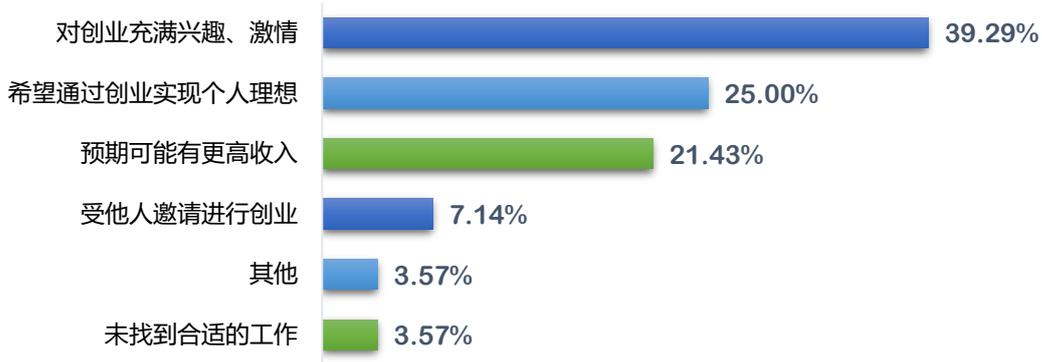


图 4-1 2023 届毕业生自主创业的原因

表 4-1 2023 届毕业生自主创业的原因

单位：比例 (%)

创业原因	本科	专科	总体
对创业充满兴趣、激情	33.33	46.15	39.29
希望通过创业实现个人理想	20.00	30.77	25.00
预期可能有更高收入	33.33	7.69	21.43
受他人邀请进行创业	6.67	7.69	7.14
其他	0.00	7.69	3.57
未找到合适的工作	6.67	0.00	3.57

(二) 自主创业方式

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业的方式主要为“个人独立”创业，其次为“合伙创业”，再次为“家族创业”，占比分别为 57.14%、28.57%和 7.14%。分学历来看，本科毕业生和专科毕业生主要创业方式均为“个人独立”创业，占比分别为 60.00%和 53.85%。

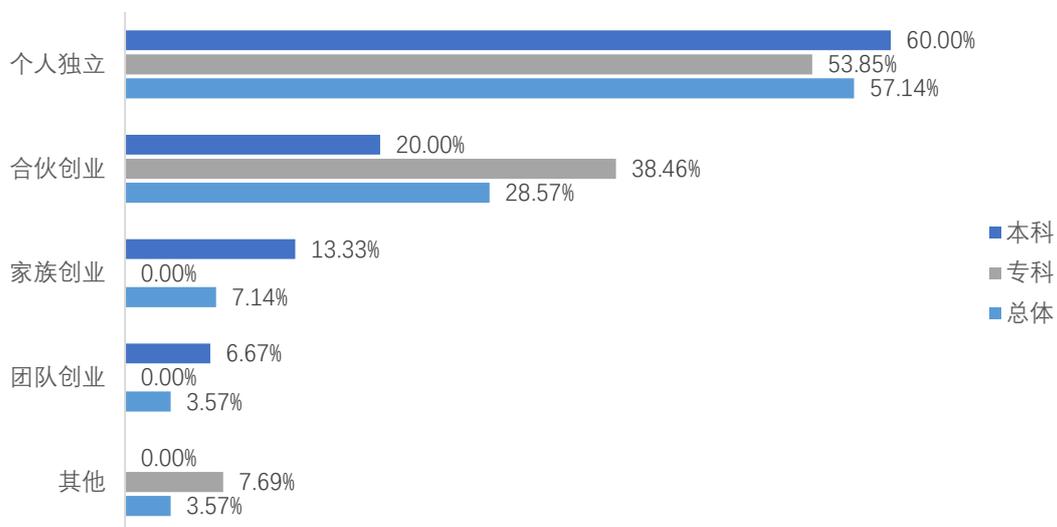


图 4-2 2023 届毕业生自主创业方式

（三）自主创业领域与专业相关度²⁶

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业领域与专业相关度为 42.86%。分学历来看，本科毕业生创业领域与专业相关度为 26.67%，专科毕业生创业领域与专业相关度为 61.54%。

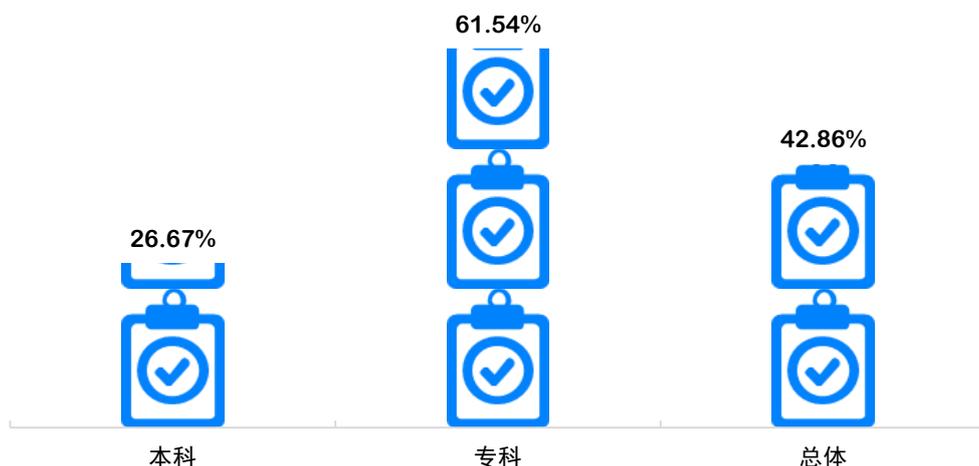


图 4-3 2023 届毕业生自主创业领域与专业相关度

（四）自主创业成果转化

调研数据显示，2023 届毕业生自主创业的成果主要为“盈利”和“持平”，占比均为 39.29%。分学历来看，本科毕业生自主创业成果主要为“持平”，专科毕业生为“盈利”。由此可见，毕业生通过自己的努力和创意，成功地维持了创业收入的稳定。

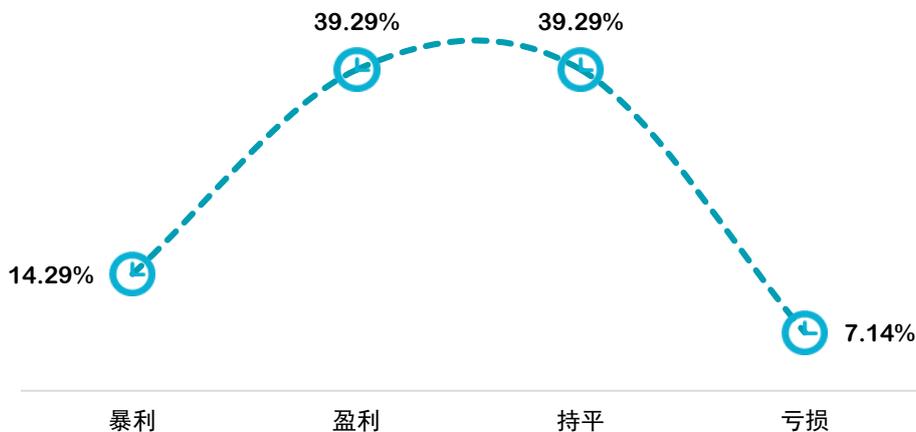


图 4-4 2023 届毕业生自主创业成果转化情况

²⁶ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

表 4-2 2023 届毕业生自主创业成果转化情况

单位：比例（%）

创业成果转化	本科	专科	总体
暴利	13.33	15.38	14.29
盈利	26.67	53.85	39.29
持平	46.67	30.77	39.29
亏损	13.33	0.00	7.14

（五）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生创业过程中遇到的困难主要为“产品服务的营销推广”“资金的筹备”和“社会关系缺乏”，占比分别为 17.65%、15.69%和 15.69%。分学历来看，本科毕业生创业中遇到的困难主要为“社会关系缺乏”，专科毕业生创业中遇到的困难主要为“产品服务的营销推广”。

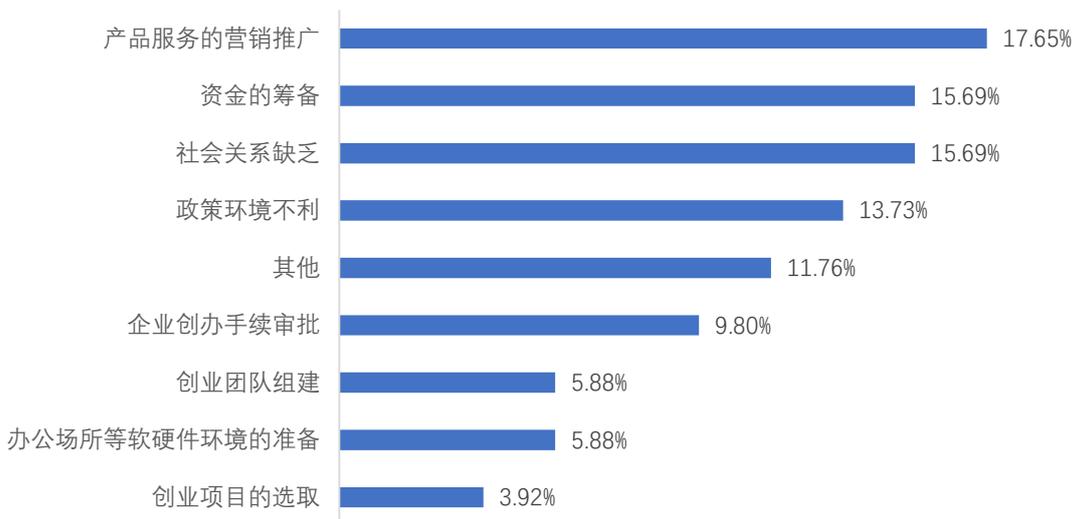


图 4-5 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

表 4-3 2023 届毕业生自主创业中遇到的困难

单位：比例（%）

创业中遇到的困难	本科	专科	总体
产品服务的营销推广	11.11	25.00	17.65
资金的筹备	14.81	16.67	15.69
社会关系缺乏	18.52	12.50	15.69
政策环境不利	14.81	12.50	13.73
其他	14.81	8.33	11.76
企业创办手续审批	11.11	8.33	9.80
创业团队组建	0.00	12.50	5.88
办公场所等软硬件环境的准备	11.11	0.00	5.88
创业项目的选取	3.70	4.17	3.92

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，除“其他”不便分析的因素外，2023 届毕业生希望学校提供的创业支持主要为“创业相关课程”“提供资金与平台”和“创业讲座或论坛”，占比分别为 16.33%、16.33%和 12.24%。分学历来看，本科毕业生希望学校主要在“提供资金与平台”方面提供帮助，专科毕业生希望学校主要在“创业相关课程”方面提供帮助。

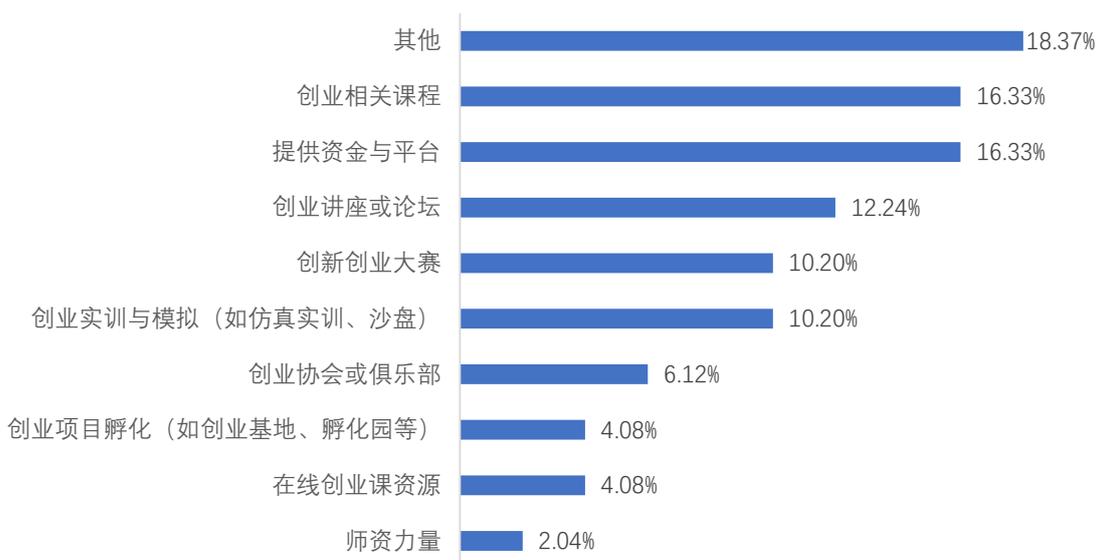


图 4-6 2023 届毕业生希望学校提供的创业支持

表 4-4 2023 届毕业生希望学校提供的创业支持

单位：比例 (%)

希望学校提供的帮助	本科	专科	总体
其他	14.29	23.81	18.37
创业相关课程	14.29	19.05	16.33
提供资金与平台	21.43	9.52	16.33
创业讲座或论坛	14.29	9.52	12.24
创新创业大赛	7.14	14.29	10.20
创业实训与模拟 (如仿真实训、沙盘)	7.14	14.29	10.20
创业协会或俱乐部	7.14	4.76	6.12
创业项目孵化 (如创业基地、孵化园等)	3.57	4.76	4.08
在线创业课资源	7.14	0.00	4.08
师资力量	3.57	0.00	2.04

二、国内升学分析

国家持续推进人才强国战略，二十大报告要求培养造就大批德才兼备的高素质人才，随着社会的进步，各行各业对人才的要求也日渐提高，部分毕业生选择

通过升学的方式深入学习、提升自身。以下为 2023 届毕业生国内升学情况。

（一）国内升学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择国内升学的原因主要为“提升学历”（64.89%）、“增加择业资本，站在更高的求职起点”（11.91%）和“对专业感兴趣、深入学习”（10.34%）。

表 4-5 2023 届毕业生选择国内升学的原因

单位：比例（%）

升学原因	本科	专科	总体
提升学历	38.89	70.19	64.89
增加择业资本，站在更高的求职起点	18.52	10.57	11.91
对专业感兴趣、深入学习	20.37	8.30	10.34
提升综合能力	18.52	6.79	8.78
延缓择业的困难	3.70	2.26	2.51
其他	0.00	1.89	1.57

（二）国内升学前后专业一致性²⁷

调研数据显示，2023 届毕业生国内升学前后专业一致性为 95.92%。分学历来看，本科毕业生国内升学前后一致性为 75.93%，专科毕业生国内升学前后专业一致性为 100.00%。

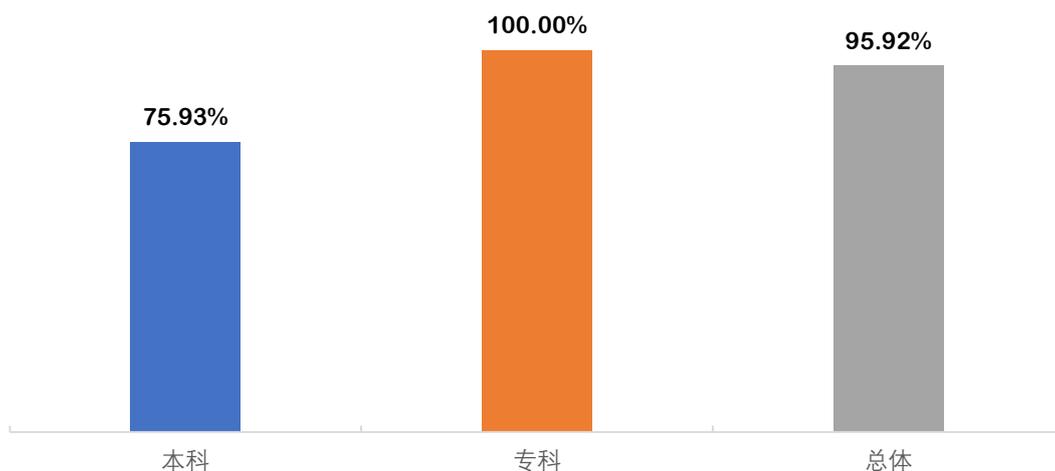


图 4-7 2023 届毕业生国内升学前后专业一致性

²⁷ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相关/相近”和“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相关/相近”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）升学院校满意度²⁸

调研数据显示，2023 届毕业生对升学院校的满意度为 91.85%。分学历来看，本科毕业生对升学院校的满意度为 96.30%，专科毕业生对升学院校的满意度为 90.94%。

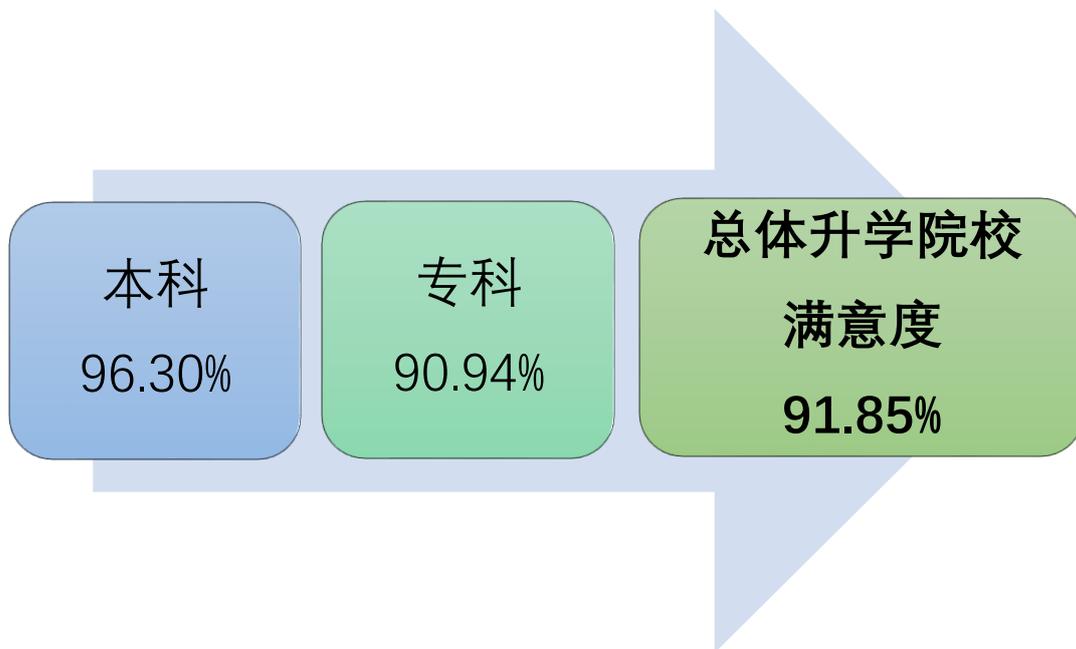


图 4-8 2023 届毕业生升学院校满意度

三、出国（境）分析

党的二十大以来，国家持续深入实施人才强国战略，将出国留学人员作为国家宝贵的人才资源，坚持“支持留学、鼓励回国、来去自由、发挥作用”新时代留学工作方针，为出国留学提供便利的服务，鼓励出国留学人员回国工作、为国服务。学校 2023 届毕业生出国（境）情况如下。

（一）出国（境）留学的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“教学、科研水平先进”“提升综合竞争力”和“增长见识，了解他国习俗与文化”，占比分别为 33.33%、28.57%和 14.29%。分学历来看，本科毕业生选择出国出境留学的

²⁸ 升学院校满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

原因主要为“提升综合竞争力”，专科毕业生选择出国出境留学的原因主要为“教学、科研水平先进”。

表 4-6 2023 届毕业生出国出境留学的原因

单位：比例（%）

出国出境原因	本科	专科	总体
教学、科研水平先进	27.78	66.67	33.33
提升综合竞争力	33.33	0.00	28.57
增长见识，了解他国习俗与文化	16.67	0.00	14.29
获得国外发展的机会	11.11	0.00	9.52
其他	5.56	33.33	9.52
家人安排	5.56	0.00	4.76

（二）出国（境）遇到的困难

调研数据显示，2023 届毕业生出国（境）遇到的困难主要为“语言障碍”和“学业压力”，占比均为 20.75%。分学历来看，本科毕业生出国出境遇到的困难为“学业压力”（24.44%），专科毕业生出国出境遇到的困难主要为“适应新的生活方式”，占比为 25.00%。

表 4-7 2023 届毕业生出国出境遇到的困难

单位：比例（%）

出国出境遇到的困难	本科	专科	总体
学业压力	24.44	0.00	20.75
语言障碍	22.22	12.50	20.75
文化差异	13.33	12.50	13.21
思乡	11.11	12.50	11.32
财务问题	11.11	12.50	11.32
适应新的生活方式	6.67	25.00	9.43
其他	6.67	0.00	5.66
社会问题	4.44	12.50	5.66
身心健康	0.00	12.50	1.89

四、应征入伍分析

应征入伍是毕业生高质量就业的途径之一，具有“政治上有荣誉、经济上有激励、学业上有保障、就业上有出路”的优势。为贯彻落实习近平强军思想，学校积极配合兵役机关深入开展征兵宣传工作，引导毕业生响应号召应征入伍。以下是 2023 届毕业生应征入伍相关情况。

（一）应征入伍原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择应征入伍的原因主要是“到军营锻炼自己”，占比 40.00%。

表 4-8 2023 届毕业生选择应征入伍的原因

单位：比例（%）

应征入伍的原因	本科	专科	总体
到军营锻炼自己	37.50	50.00	40.00
有利于就业	25.00	0.00	20.00
考军校、提干	12.50	50.00	20.00
其他	12.50	0.00	10.00
服兵役尽义务	12.50	0.00	10.00

（二）应征入伍信息渠道

调研数据显示，2023 届毕业生获取应征入伍信息的渠道主要为“网络”，占比 40.00%。

表 4-9 2023 届毕业生获取应征入伍信息的渠道

单位：比例（%）

应征入伍信息渠道	本科	专科	总体
网络	37.50	50.00	40.00
学校宣传	25.00	50.00	30.00
亲朋好友、老师同学	25.00	0.00	20.00
其他	12.50	0.00	10.00

五、自由职业分析

“灵活就业”在近年的政府工作报告中不断被提及，2022 年政府工作报告提出“加强灵活就业服务，完善灵活就业社会保障政策”，2023 年政府工作报告明确“新就业形态和灵活就业成为就业增收的重要渠道”。自由职业属于灵活就业的一种类型，是当今社会的新就业趋势，为毕业生带来了就业机遇，同时从事自由职业也存在一定挑战。本部分从毕业生选择自由职业的原因、类型、遇到的困难、现状满意度展开分析。

（一）选择自由职业的原因

调研数据显示，2023 届毕业生选择自由职业的主要原因如下：“灵活自由，不受约束”“作为过渡，寻找合适工作”和“加强自身能力，累积经验”，占比分别为 40.38%、25.00%和 17.31%。

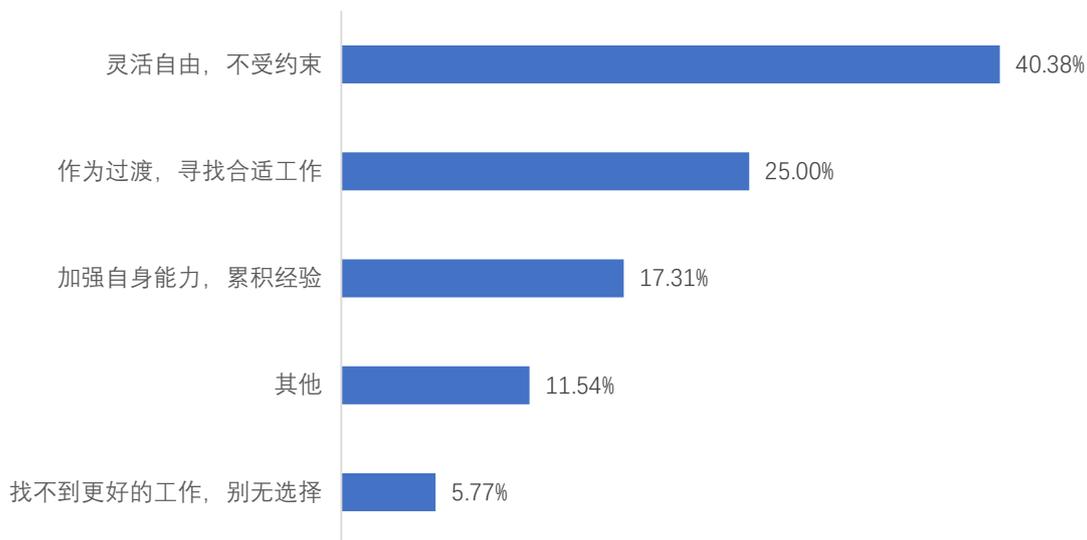


图 4-9 2023 届毕业生选择自由职业的原因

表 4-10 2023 届毕业生选择自由职业的原因

单位：比例（%）

自由职业的原因	本科	专科	总体
灵活自由，不受约束	34.09	75.00	40.38
作为过渡，寻找合适工作	27.27	12.50	25.00
加强自身能力，累积经验	18.18	12.50	17.31
其他	13.64	0.00	11.54
找不到更好的工作，别无选择	6.82	0.00	5.77

（二）自由职业的类型²⁹

调研数据显示，除“其他”不便分析的类型外，2023 届毕业生从事自由职业的类型主要为“小本生意人”和“自媒体相关人士”，占比分别为 17.31%和 9.62%。

29 自由职业的类型主要包括：a. 小本生意人（如个体零售店、小吃店、冲印店、装修公司老板）；b. 没有底薪的推销员（如寿险顾问、地产经纪、广告中介、直销人士）；c. 专业人士（如摄影师、专利代理人、律师、会计师、牙科医生、技术顾问、管理顾问、管道工、电工、理发师、艺术家等）；d. 自媒体相关人士[如公众号博主、互联网营销工作者(含直播带货等)、电子竞技工作者等]。

表 4-11 2023 届毕业生从事自由职业的类型

单位：比例（%）

自由职业类型	本科	专科	总体
其他	56.82	62.50	57.69
小本生意人	15.91	25.00	17.31
自媒体相关人士	11.36	0.00	9.62
专业人士	9.09	0.00	7.69
没有底薪的推销员	6.82	12.50	7.69

（三）自由职业遇到的困难

调研数据显示，除“其他”不便分析的因素外，2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难主要为“个人技能缺乏”“从业信息获取困难”“社会认可度低”，占比分别为 20.73%、12.20%、12.20%。分学历来看，本科毕业生从事自由职业遇到的困难主要为“个人技能缺乏”（20.90%），专科毕业生从事自由职业遇到的困难主要为“个人技能缺乏”和“从业信息获取困难”（均为 20.00%）。针对毕业生遇到的困难，学校应提供更多的培训机会，并加强信息渠道建设和资金支持，为毕业生提供更多的选择和机遇。

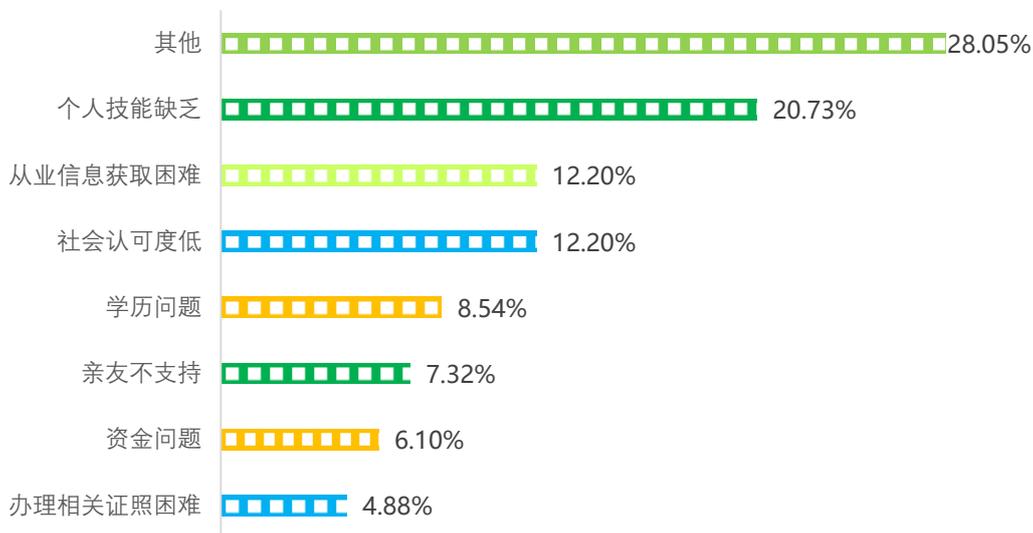


图 4-10 2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难

表 4-12 2023 届毕业生从事自由职业遇到的困难

单位：比例（%）

自由职业遇到的困难	本科	专科	总体
其他	31.34	13.33	28.05
个人技能缺乏	20.90	20.00	20.73
从业信息获取困难	10.45	20.00	12.20

自由职业遇到的困难	本科	专科	总体
社会认可度低	13.43	6.67	12.20
学历问题	7.46	13.33	8.54
亲友不支持	7.46	6.67	7.32
资金问题	4.48	13.33	6.10
办理相关证照困难	4.48	6.67	4.88

（四）自由职业现状满意度³⁰

调研数据显示,2023 届毕业生自由职业现状满意度为 65.38%。分学历来看,本科毕业生自由职业现状满意度为 63.64%, 专科毕业生自由职业现状满意度为 75.00%。

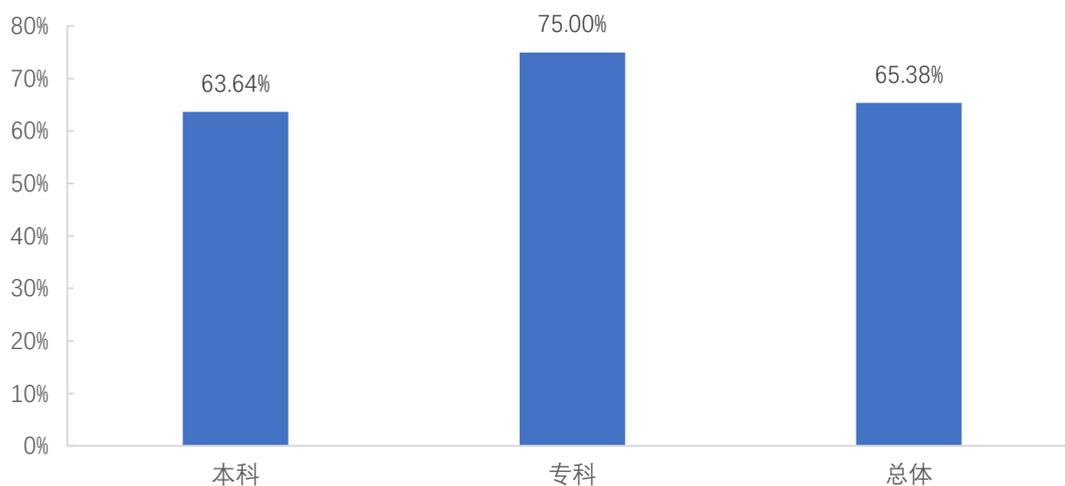


图 4-11 2023 届毕业生自由职业现状满意度

六、未就业情况分析

（一）未就业的原因

调研数据显示,除“其他”不便分析的原因外,2023 届毕业生暂未就业的原因以“正在选择就业单位”“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”和“已确定就业意向,近期准备签订协议或合同”为主,占比分别为 32.44%、20.74%和 12.53%。分学历来看,本科毕业生因“正在选择就业单位”而暂未就业的比例最高,为 33.33%;专科毕业生因“准备升学考试”而暂未就业的比例最高,为 27.50%。

30 自由职业现状满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

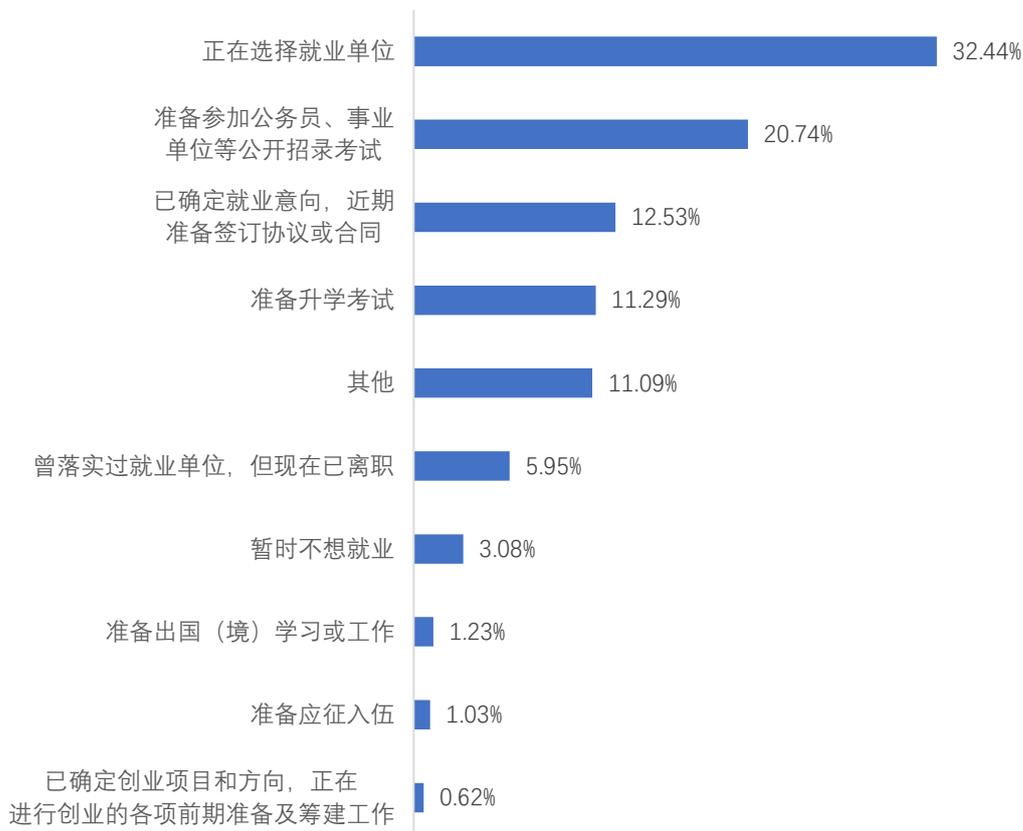


图 4-12 2023 届毕业生未就业的原因

表 4-13 2023 届毕业生未就业的原因

单位: 比例 (%)

未就业的原因	本科	专科	总体
正在选择用人单位	33.33	22.50	32.44
准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	21.92	7.50	20.74
已确定就业意向, 近期准备签订协议或合同	12.53	12.50	12.53
准备升学考试	9.84	27.50	11.29
其他	10.96	12.50	11.09
曾落实过用人单位, 但现在已离职	6.04	5.00	5.95
暂时不想就业	2.91	5.00	3.08
准备出国(境)学习或工作	1.34	0.00	1.23
准备应征入伍	0.45	7.50	1.03
已确定创业项目和方向, 正在进行创业的各项前期准备及筹建工作	0.67	0.00	0.62

(二) 职业生涯规划情况

从个体成长角度来看, 职业生涯规划有利于大学生认清就业形势, 明确自我定位, 合理安排学习就业计划, 实现学业与职业的良好对接; 从学校发展角度来看, 职业生涯规划有利于推进教育教学工作改革, 促进人才培养体系的完善, 全

面推进就业工作。

调研数据显示，2023 届未就业毕业生中，表示对未来“有清晰的规划”占比 9.96%，“有大致规划”占比 66.93%，“还没想好”占比 20.72%，“没有规划”占比仅 2.39%。分学历来看，本科毕业生对未来“有清晰的规划”占比 8.94%，专科毕业生对未来“有清晰的规划”占比 25.00%。

表 4-14 2023 届未就业毕业生职业生涯规划情况

单位：比例（%）

职业生涯规划情况	本科	专科	总体
有清晰的规划	8.94	25.00	9.96
有大致规划	68.09	50.00	66.93
还没想好	20.85	18.75	20.72
没有规划	2.13	6.25	2.39

（三）面试过的单位数量

调研数据显示，未就业毕业生面试过的单位数量集中在“1~3 家”，占比 35.06%；其次为“4~6 家”，占比 29.48%；再次为“7~9 家”，占比 14.34%。此外，5.58%的未就业毕业生表示不曾参与过单位面试。由此可见，未就业毕业生求职积极性整体较高，学校可从求职渠道挖掘、就业信息发布、面试技巧讲解等方面持续为离校未就业毕业生提供“不断线”的服务。

表 4-15 2023 届未就业毕业生面试过的单位数量

单位：比例（%）

面试过的单位数量	本科	专科	总体
0 家	5.53	6.25	5.58
1~3 家	33.62	56.25	35.06
4~6 家	29.36	31.25	29.48
7~9 家	15.32	0.00	14.34
10~12 家	4.68	0.00	4.38
12 家以上	11.49	6.25	11.16

（四）求职中遇到困难

调研数据显示，2023 届未就业毕业生在求职过程中遇到的困难以“缺乏就业实践经验”“待遇和条件不符合预期”和“专业对口岗位少”为主，占比分别为 22.08%、20.78%和 17.05%。学校可根据调研结果增设相关课程、强化就业指导。

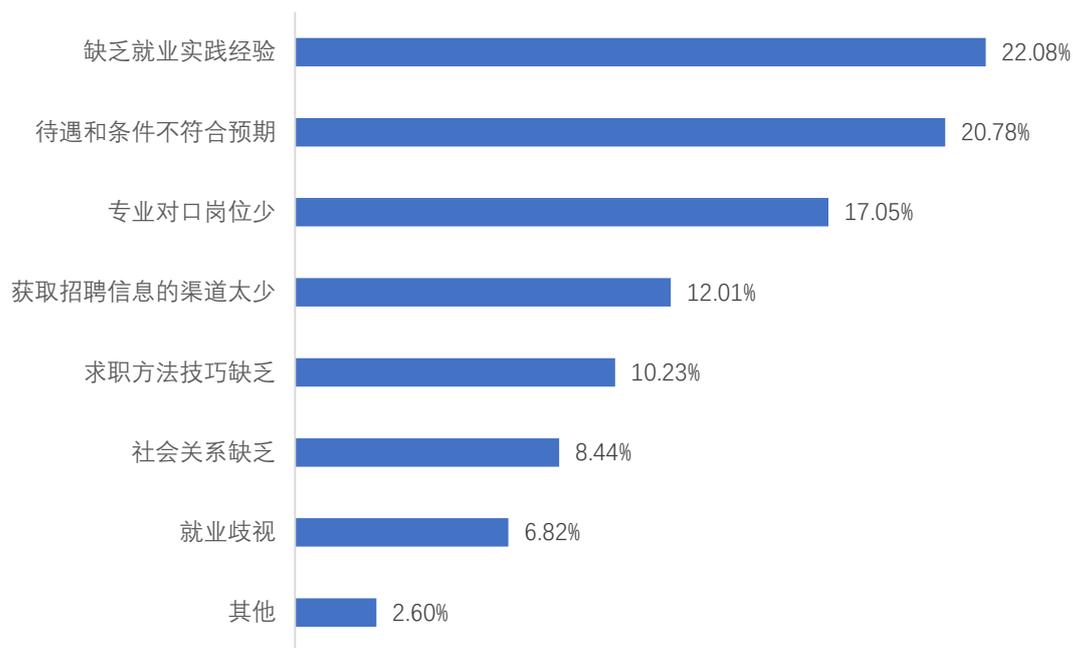


图 4-13 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

表 4-16 2023 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

单位：比例 (%)

就业遇到的困难	本科	专科	总体
缺乏就业实践经验	22.05	22.50	22.08
待遇和条件不符合预期	21.01	17.50	20.78
专业对口岗位少	17.01	17.50	17.05
获取招聘信息的渠道太少	12.15	10.00	12.01
求职方法技巧缺乏	9.72	17.50	10.23
社会关系缺乏	8.33	10.00	8.44
就业歧视	7.12	2.50	6.82
其他	2.60	2.50	2.60

(五) 希望从学校获得的帮助与指导

调研数据显示，2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为“专业相关就业信息的定向推送”“提供更多的求职信息获取渠道”“提供简历制作、求职（面试）技巧辅导”，占比分别为 19.06%、17.93%、13.25%。

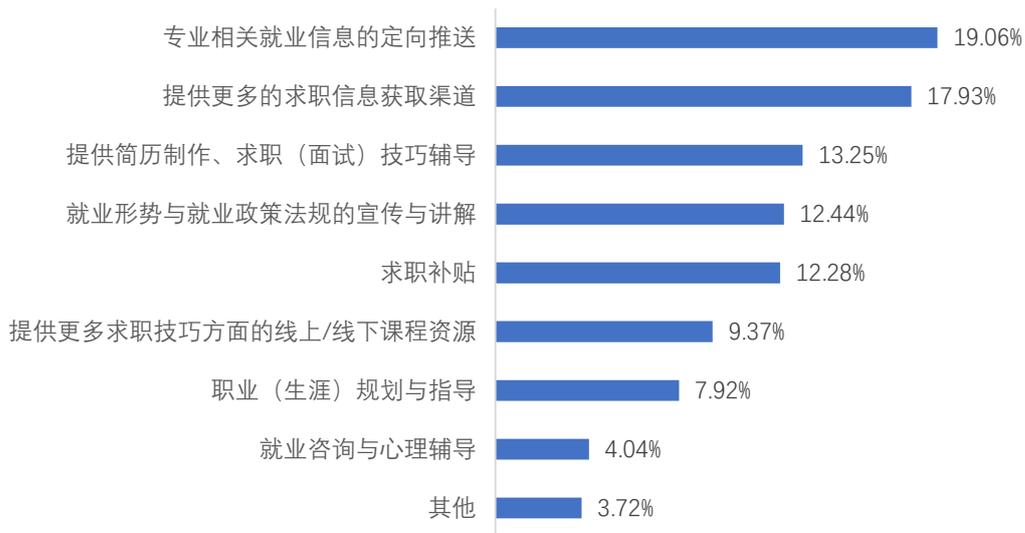


图 4-14 2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导

表 4-17 2023 届未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导

单位：比例 (%)

希望从学校获得的帮助与指导	本科	专科	总体
专业相关就业信息的定向推送	18.69	24.39	19.06
提供更多的求职信息获取渠道	17.99	17.07	17.93
提供简历制作、求职（面试）技巧辅导	13.67	7.32	13.25
就业形势与就业政策法规的宣传与讲解	12.46	12.20	12.44
求职补贴	11.94	17.07	12.28
提供更多求职技巧方面的线上/线下课程资源	9.69	4.88	9.37
职业（生涯）规划与指导	7.61	12.20	7.92
就业咨询与心理辅导	4.33	0.00	4.04
其他	3.63	4.88	3.72

第五章 2021-2023 届毕业生就业趋势变化

一、毕业生规模

学校 2021-2023 届毕业生规模呈现逐年增长趋势，其中 2023 届毕业生有 3945 人，比 2022 届（2958 人）多 987 人，比 2021 届（2315 人）多 1630 人。

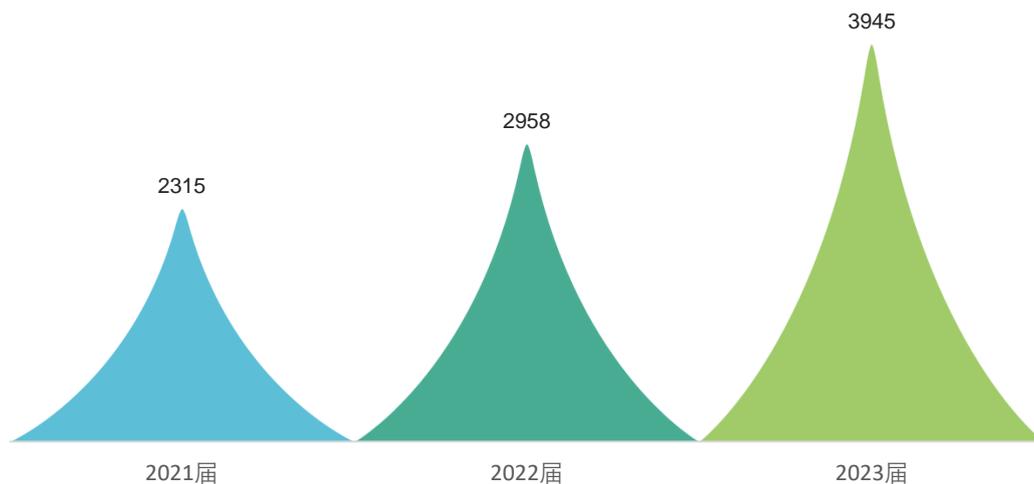


图 5-1 2021-2023 届毕业生规模变化

二、毕业生就业地域

学校 2021-2023 届毕业生省内就业比例呈缓慢上升趋势，其中 2021 届毕业生省内就业比例为 76.18%、2022 届为 76.39%、2023 届为 77.73%。

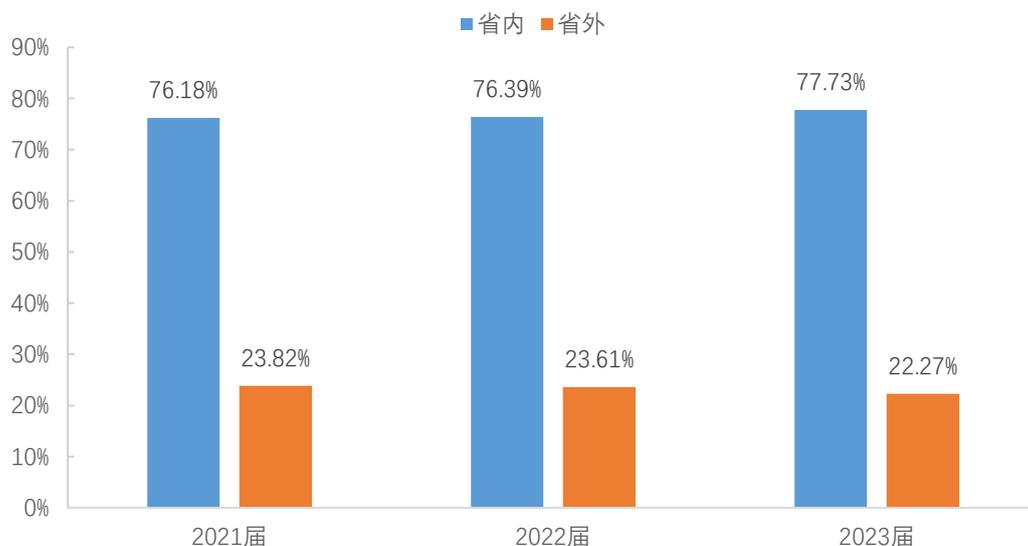


图 5-2 2021-2023 届毕业生就业地域变化

三、工作与专业相关度

学校 2021-2023 届毕业生工作与专业相关度呈先上升后下降的变化趋势，均在 75.00% 以上。其中 2021 届毕业生工作与专业相关度为 78.37%，2022 届毕业生工作与专业相关度为 79.13%，2023 届毕业生工作与专业相关度为 75.31%。

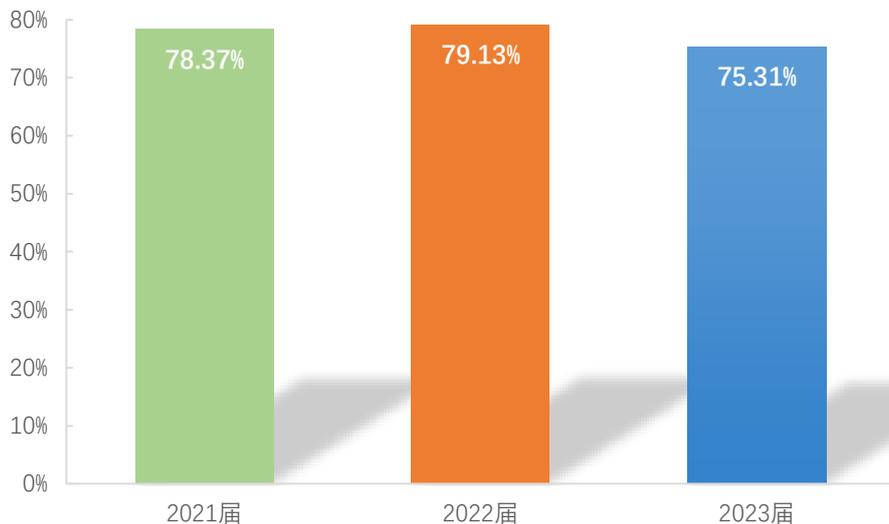


图 5-3 2021-2023 届毕业生工作与专业相关度变化

四、就业现状满意度

学校 2021-2023 届毕业生就业现状满意度均在 87.00% 以上。其中 2021 届毕业生就业现状满意度为 92.91%，2022 届毕业生就业现状满意度为 89.19%，2023 届毕业生就业现状满意度为 87.30%。

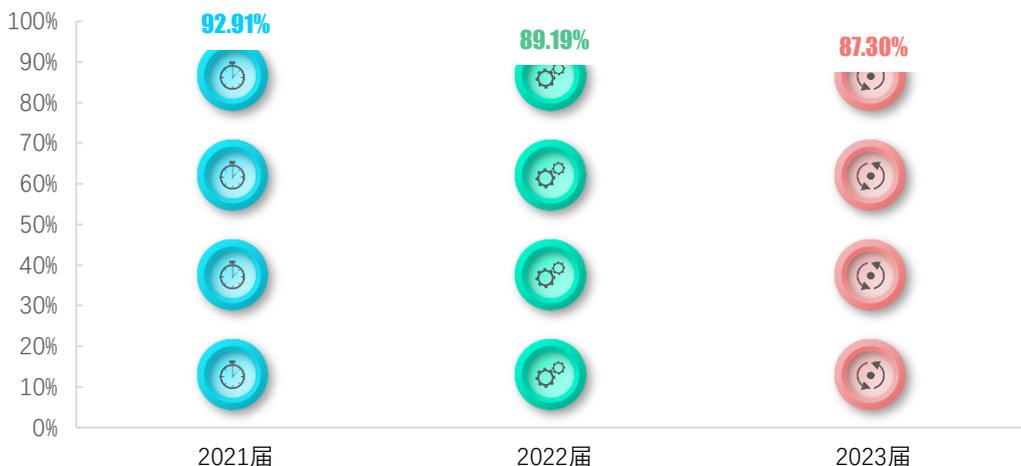


图 5-4 2021-2023 届毕业生就业现状满意度变化

第六章 就业工作举措

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，党的二十大报告指出，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，加强困难群体就业兜底帮扶，消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视，使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。为此，学校认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业创业的重要指示精神，按照党中央、国务院和陕西省委省政府的决策部署，坚持把毕业生就业工作作为重要政治任务、作为各级相关领导年度考核的重要参考。招生就业中心就业办公室在学校就业工作领导小组的指导下，以“就业服务月”“就业促进周”“就业百日冲刺”系列活动为抓手，加强就业指导，抢抓求职关键期，跑出就业加速度，用实实在在有温度的服务，传递着情怀、责任和担当，攻坚克难促就业，用切实可行的举措推动就业工作的有序开展。

一、强化责任落实，完善机制抓就业

一是落实就业工作“一把手”工程，学校党委书记、校长带头抓就业，专题研究、统筹协调、指导推进毕业生就业工作，召开校级就业工作推进会 36 次。二是先后制定、修订了《西安明德理工学院就业工作管理实施办法》《西安明德理工学院校院两级就业工作管理考核办法》《西安明德理工学院 2023 届毕业生就业工作实施方案》《西安明德理工学院毕业生就业跟踪调查实施办法》《西安明德理工学院困难毕业生就业帮扶办法》《西安明德理工学院毕业生就业导师聘任管理办法》等 6 项就业工作制度。三是成立校院两级就业工作领导小组，推动相关职能部门与各学院协同联动，形成全员抓就业、全员促就业局面。四是每周召开就业工作例会，通过讲评回顾、通报进度、经验分享等，加强对就业工作的调度指导，规范毕业生就业统计工作，同时加强督促检查，不断提升就业工作的针对性、实效性，全年召开就业例会 34 次。通过以上机制、制度，强化责任落实、及时解决就业过程出现的问题，确保就业工作在相关制度措施下有序推进。

二、强化挖潜拓岗，多措并举稳就业

一是深入开展党政主要领导带头落实“访企拓岗促就业”专项行动，结合学校实际，将“走出去”和“请进来”相结合，主动走访用人单位并邀请企业进校

园。2023 年校领导、各学院、就业办公室共走访企业 103 家，对接深圳市大鹏新区、龙岗新区、湖州市吴兴区人社局、杭州市桐庐县人社局、西安市长安区人社局、莲湖区人社局组织辖区企业来校招才引智。二是加强政校企合作，开展协同育人，促进大学生创新创业、高质量就业，建立常态化交流合作机制，分别于西安航天基地、阎良航空基地、长安区人社局签订了政校企三方合作协议并建立“产学研基地”“大学生实习就业基地”等。三是线上线下共同发力，加大加密招聘会举办频次，扩大就业“朋友圈”，建立就业“蓄水池”。先后联合陕西省人才服务中心、西安市长安区人社局、西安市莲湖区人社局、西安高新区组织人事部、西安丝路人才大市场等单位举办 6 场大型校园综合类招聘会。联合猫头英、毕业申、前程无忧等多家网络招聘平台，举办 23 场线上综合类招聘会，校院两级积极对接优质企业来校举办专场招聘会，一年来共举办专场招聘会 89 场，行业内“小而精”招聘会 8 场，为毕业生挖掘更多就业岗位资源。截至目前，各类招聘会参会企业累计 14460 家，提供就业岗位 12.1 万个。

三、强化帮扶指导，积极施策保就业

一是加强对家庭经济困难、身体残疾、“零就业”家庭、退伍军人毕业生等特殊毕业生群体的重点帮扶，进行“一对一”就业帮扶。为就业困难学生组建了由校院两级党政领导干部、教师、教务人员等组成的就业帮扶团队，开展分类指导、精准帮扶，建立就业帮扶台账，为 418 名毕业生申请了每人 1000 元的求职创业补助。对摸排出的 275 名困难毕业生，协调各二级学院按照“一人一档”“一生一策”要求，建立重点群体毕业生台账。分批次带领困难毕业生参加陕西省精准帮扶困难毕业生专场招聘会。截至 12 月 31 日，学校 2023 届困难群体毕业生 275 名，已落实 256 名困难毕业生就业，落实率 93.09%。二是积极联系长安区人社局，申请西安市大学生就业见习基地，协同各学院设立了 68 个校内就业见习岗位，每人每月由人社局发放见习补贴 1200 元。三是创新开展就业服务月，通过举办《当前就业形势及理性应对》《求职简历制作及面试应对技巧》《如何规避求职中的陷阱与风险》等专题讲座帮助毕业生认清就业形势、转变就业观念、提升求职能力、确保就业安全。开通就业直通车服务，安排专车，由就业办公室和各学院辅导员带队先后组织 1291 名毕业生前往西北工业大学、西安财经大学、

西安外国语大学、西北大学现代学院、西安翻译学院、陕西省人才市场、西安丝路人才大市场参加相关专业类、行业类招聘会，为毕业生拓宽求职渠道。四是组织 32 名毕业生积极参加教育部“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训。五是大力宣传基层就业及应征入伍相关政策、鼓励毕业生参加“西部计划”和“三支一扶”国家地方基层项目和应征入伍，倡导入伍即高质量就业，鼓励毕业生面向基层尤其是西部地区工作就业，展示我校毕业生在基层建功立业的责任担当。

四、强化教育引导，协同育人促就业

一是印制 500 本《西安明德理工学院毕业生就业指导手册》、1000 本《西安明德理工学院毕业生招聘手册》对毕业生求职及企业招聘提供便利。二是聘任校内外具有就业指导经验的专家、知名企业家、风险投资人开展多种形式的就业主题教育活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观，截至目前已聘任就业导师 3 人。三是建立长安区高校就业服务驿站、莲湖区高校就业服务驿站（西安明德理工学院站），协同长安、莲湖两区人社局，引进政府资源对我校毕业生在就业技能培训、就业指导、简历诊断、岗位推送等方面提供服务。四是建立就业数据库，充分利用云就业系统，做好毕业生信息采集工作；充分利用学校官方网站和就业集结号微信公众号，发布企业专场招聘信息 188 条，发布国家、地方相关就业政策 7 条；2023 年度，微信公众号共计推送 159 期 448 篇文章，其中 95% 以上为招聘信息，目前关注人数为 9709 人，累计阅读 220494 次，分享 6430 次。五是开展 2023 届毕业班辅导员就业工作业务能力提升专项培训活动。从就业意义、政策宣贯、就业考核、数据统计、系统实操等方面集中开展 6 次专题培训；聘任就业导师 3 人，开展多种形式的就业主题教育活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观；组织 10 名毕业班辅导员参加“高校就业指导教师 TT2”培训并在各二级学院开展转训工作，达到了提高业务水平、凝聚力量的效果，促进就业工作再上新平台。

五、实行三级检查，严格审查核就业

一是严格数据管理，规范毕业生签约和统计流程。按照教育部“四不准”“三不得”及陕西省教育厅《关于做好陕西省普通高校就业创业信息统计与管理工作

的通知》要求，在日常生源信息上报、签约指导、协议报送、协议审查、毕业生离校等各个环节上，实行毕业班辅导员、各学院党委书记（党总支书记）、就业办公室三级审核制度。二是针对灵活就业的毕业生制定了《西安明德理工学院毕业生就业（工作）证明》模板、针对签劳动合同就业的毕业生制定了《西安明德理工学院毕业生就业材料审签表》，规范流程，确保就业数据真实、准确、有效。

六、离校不离心，服务不断线

一是制定《2023 届暑期毕业班辅导员就业工作推进办法》，激励、督促各学院辅导员为离校未就业的学生积极推荐工作岗位，落实该群体毕业生就业，暑假期间新落实就业 244 人，落实就业率 6.19%。二是召开 2023 届离校未就业毕业生线上综合招聘会，分阶段持续为离校未就业毕业生做好服务。三是安排专人电话回访、跟进离校未就业毕业生，提供就业岗位推送工作。

七、建立跟踪调查、反馈机制

一是动态掌握毕业生就业状况，帮助离校未就业毕业生实现顺利就业，联合第三方质量评价机构全方位开展毕业生短期跟踪评价、毕业生中期发展评价、用人单位跟踪评价，充分了解毕业生、毕业生家长和用人单位对我校人才培养、就业指导工作的意见和建议，以提升我校就业工作质量，使培养的毕业生更加适应企业的要求，更好的服务于社会，为学校教育教学改革提供数据支撑。二是召开学校招生就业反馈会，解读国家有关专业预警制度，推进学校教育教学、学生管理、实训实践等方面持续改进，促进教育教学质量不断提高、人才培养目标更加精准。

八、明确目标、落实责任、总结表彰

一是修改、完善学校“校院两级就业工作目标考核体系”，量化就业工作目标，明确责任权利。加强对就业工作的考核，规范管理，鼓励先进，激发学院毕业生就业工作负责人、毕业班辅导员、教师参与学院就业工作的积极性。二是实行就业工作总结评比表彰制度，对就业工作中表现突出的集体和个人予以表彰，鼓励先进，激励全员关心就业、支持就业。

第七章 毕业生对母校的评价

应届毕业生既有一定择业就业体验，同时受在职培训影响小，最能反映高校人才培养与社会实际的适配性。收集毕业生对学校教育教学、就业创业服务工作等方面的评价反馈，既是建立健全毕业生跟踪反馈机制，落实“以学生为中心”理念的内在要求，也是学校及时调整学科专业结构、修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制的重要依据。本章从毕业生对母校综合评价（对母校的满意度、推荐度）、教育教学评价反馈（母校人才培养情况）、就业创业服务工作评价反馈出发，全面展现学生对母校相关工作的认可程度。具体内容如下所示。

一、母校综合满意度³¹

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的综合满意度为 96.41%。分学历来看，本科毕业生对母校的综合满意度为 95.96%，专科毕业生对母校的综合满意度为 97.69%。说明学校学风建设、管理服务、教育教学等工作发展持续向好，收获毕业生广泛认可。

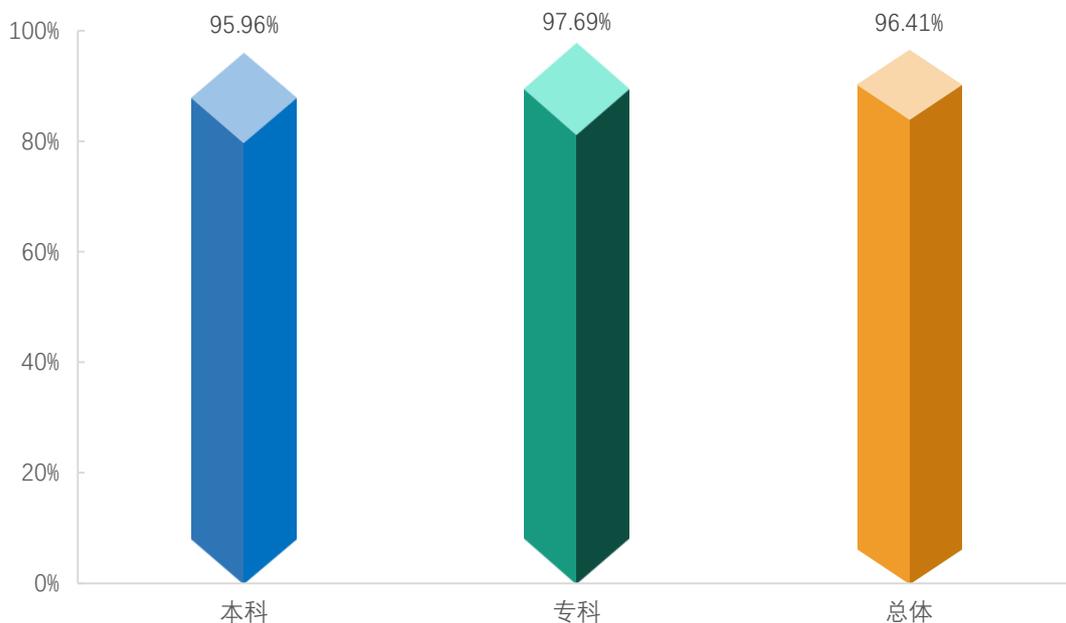


图 7-1 2023 届毕业生对母校的综合满意度

31 母校综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

二、母校推荐度³²

调研数据显示，2023 届毕业生对母校的推荐度为 91.69%。分学历来看，本科毕业生对母校的推荐度为 90.31%，专科毕业生对母校的推荐度为 95.64%。

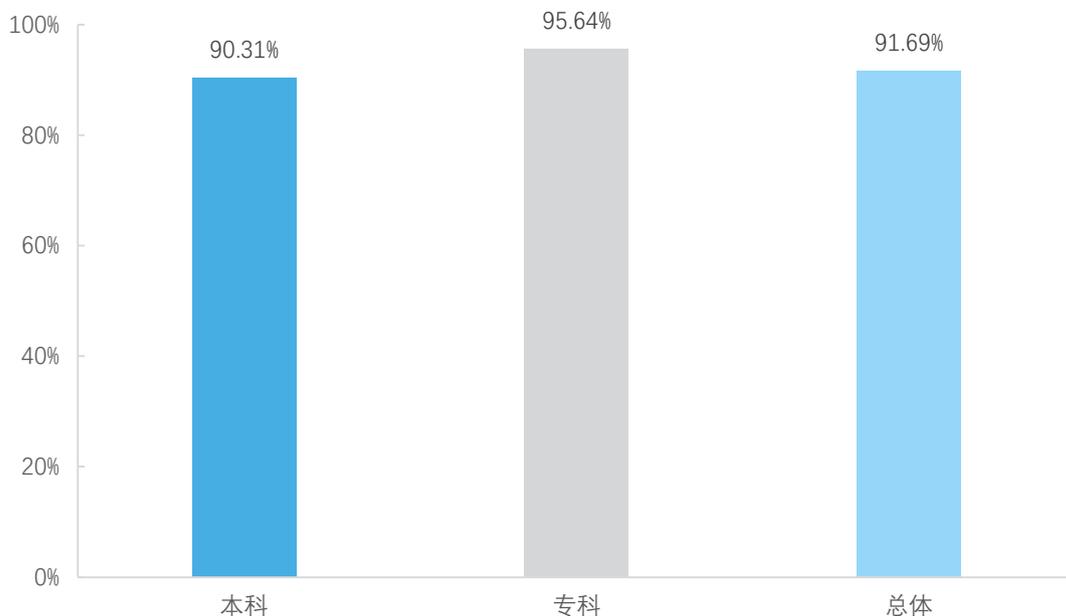


图 7-2 2023 届毕业生对母校的推荐度

三、对母校人才培养工作的评价与反馈³³

（一）对母校总体人才培养工作的满意度

调研数据显示，2023 届毕业生对母校总体人才培养工作的满意度为 95.67%。其中，本科毕业生对母校总体人才培养工作的满意度为 95.64%，专科毕业生对母校总体人才培养工作的满意度为 95.75%。

32 母校推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

33 母校人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

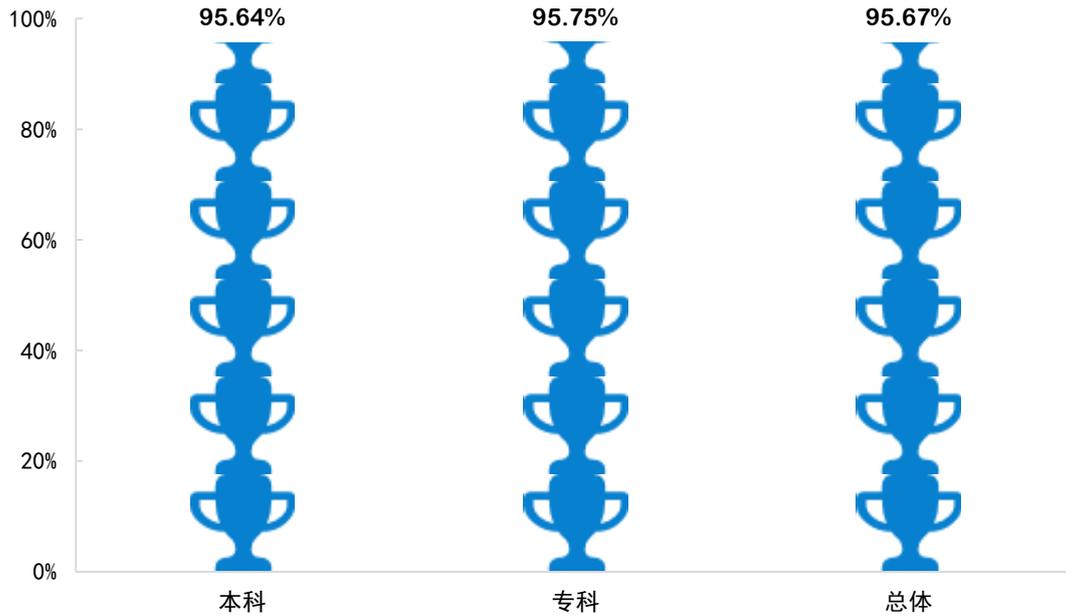


图 7-3 2023 届毕业生对母校总体人才培养工作的满意度

(二) 对母校各项人才培养工作的满意度

调研数据显示,2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度均在 94.00% 以上。具体来看,毕业生满意度位居前三的依次为“教师授课”“校园风气”“专业设置”,满意度分别为 96.74%、96.21%、95.88%。分学历来看,本科毕业生对母校各项人才培养工作满意度最高的是“教师授课”(96.86%),专科毕业生对母校各项人才培养工作满意度最高的是“校园风气”(96.92%)。

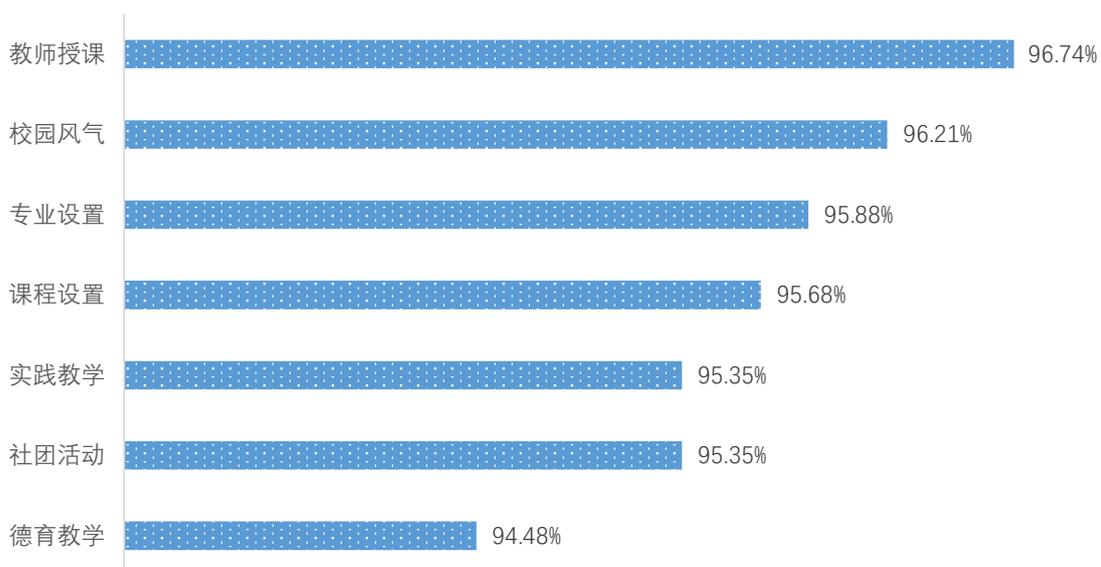


图 7-4 2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度

表 7-1 2023 届毕业生对母校各项人才培养工作的满意度

单位：比例（%）

各项人才培养工作满意度	本科	专科	总体
教师授课	96.86	96.41	96.74
校园风气	95.96	96.92	96.21
专业设置	95.87	95.90	95.88
课程设置	95.51	96.15	95.68
社团活动	95.33	95.38	95.35
实践教学	95.42	95.13	95.35
德育教学	94.52	94.36	94.48

（三）对母校人才培养工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校人才培养工作需从“就业指导服务”（14.59%）、“教育教学方面”（14.53%）和“管理服务方面”（13.21%）等方面重点发力，进一步提升人才培养质量。分学历来看，本科毕业生对母校人才培养工作的反馈主要为“就业指导服务”（15.58%），专科毕业生对母校人才培养工作的反馈主要为“教育教学方面”（15.36%）。

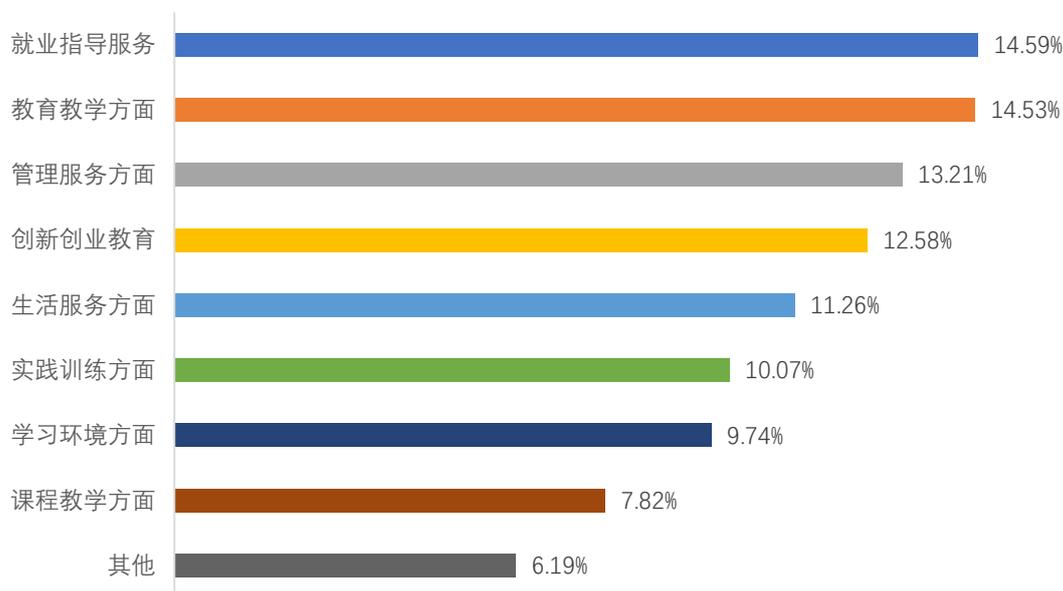


图 7-5 2023 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

表 7-2 2023 届毕业生对母校人才培养工作的反馈

单位：比例（%）

对母校人才培养工作的反馈	本科	专科	总体
就业指导服务	15.58	11.76	14.59
教育教学方面	14.24	15.36	14.53
管理服务方面	12.76	14.51	13.21

对母校人才培养工作的反馈	本科	专科	总体
创新创业教育	11.97	14.30	12.58
生活服务方面	11.23	11.33	11.26
实践训练方面	10.12	9.96	10.07
学习环境方面	9.97	9.11	9.74
课程教学方面	8.37	6.25	7.82
其他	5.76	7.42	6.19

四、对母校就业创业工作的评价与反馈

（一）对母校就业服务工作的满意度³⁴

调研数据显示，2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度为 95.48%。分学历来看，本科毕业生对母校就业服务工作的满意度为 95.51%，专科毕业生对母校就业服务工作的满意度为 95.38%。毕业生对学校就业服务工作的满意度处于较高水平，说明学校科学预判了毕业生就业形势，聚焦重点任务，强化服务保障，较好满足毕业生求职择业需求。

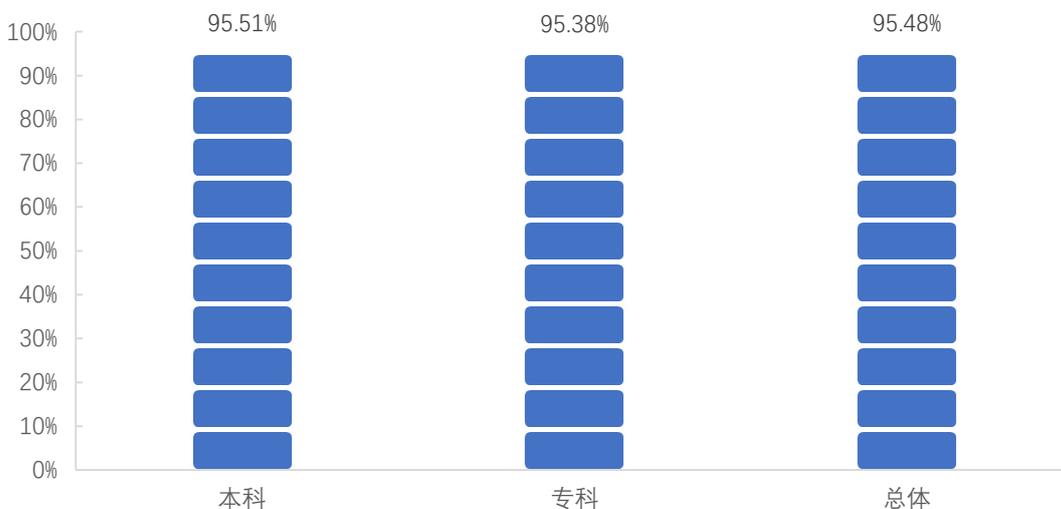


图 7-6 2023 届毕业生对母校就业服务工作的满意度

进一步调研发现，2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 94.00% 以上。其中对母校“招聘信息发布”的满意度最高，为 96.08%；其次是母校“校园招聘会、宣讲会”，满意度为 95.35%；再次是母校“就业信息提供”，满意度为 95.28%。

³⁴ 母校就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

表 7-3 2023 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

单位：满意度（%）

各项就业服务工作的满意度	本科	专科	总体
招聘信息发布	96.32	95.38	96.08
校园招聘会、宣讲会	95.51	94.87	95.35
就业信息提供	95.60	94.36	95.28
生涯规划、就业指导课及讲座	95.24	94.36	95.01
就业手续办理	95.06	94.87	95.01
数字化就业平台	95.24	93.85	94.88
职业咨询	95.06	94.10	94.81
就业帮扶与推荐	94.88	94.36	94.75

（二）对母校就业服务工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的主要是“就业政策、形势分析”（19.72%）、“求职面试技巧培训”（19.52%）、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.38%）。分学历来看，本科毕业生相对更为关注“求职面试技巧培训”（19.86%）工作，专科毕业生则相对更为关注“就业政策、形势分析”（19.66%）工作。学校需要合理回应毕业生反馈建议，持续优化就业服务。

表 7-4 2023 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

单位：满意度（%）

对母校就业服务工作的反馈	本科	专科	总体
就业政策、形势分析	19.74	19.66	19.72
求职面试技巧培训	19.86	18.58	19.52
与用人单位建立关系，做好推荐工作	17.96	15.79	17.38
就业信息发布	12.48	11.82	12.30
就业心理咨询	10.84	14.39	11.79
组织校园供需见面会	7.00	7.84	7.22
聘请专业的就/创业指导老师	6.53	6.02	6.39
其他	5.60	5.91	5.68

（三）对母校创业服务工作的满意度³⁵

调研数据显示，2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度为 93.68%。分学历来看，本科毕业生对母校创业服务工作的满意度为 93.72%，专科毕业生对

35 母校创业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例

母校创业服务工作的满意度为 93.59%。说明学校将创新创业教育贯穿人才培养全过程，扎实培养学生创新创业素能，创业服务工作质量得到毕业生的普遍认可。

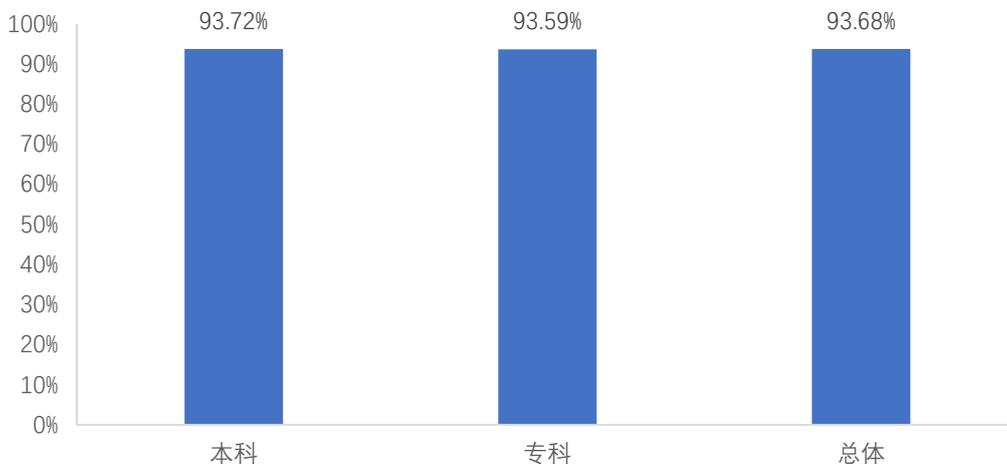


图 7-7 2023 届毕业生对母校创业服务工作的满意度

（四）对母校创业服务工作的反馈

调研数据显示，2023 届毕业生建议母校从“创新创业大赛”（16.03%）、“学校和政府提供的创业培训和咨询”（15.70%）、“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（15.10%）等方面入手，进一步完善创业服务工作。分学历来看，本科毕业生相对更为关注“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（16.27%）方面工作，专科毕业生则相对更为关注“创新创业大赛”（16.63%）方面工作。学校要将创新创业教育贯穿人才培养全过程，深化创新创业教育改革，健全课堂教学、自主学习、实践竞赛、政策帮扶融为一体的高校创新创业教育体系，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

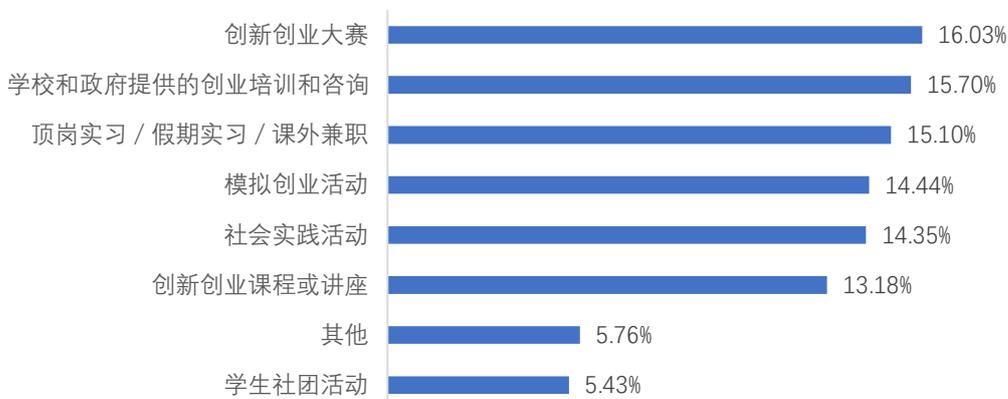


图 7-8 2023 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

表 7-5 2023 届毕业生对母校创业服务工作的反馈

单位：满意度（%）

对母校创业服务工作的反馈	本科	专科	总体
创新创业大赛	15.82	16.63	16.03
学校和政府提供的创业培训和咨询	15.86	15.26	15.70
顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职	16.27	11.85	15.10
模拟创业活动	13.82	16.17	14.44
社会实践活动	14.80	13.10	14.35
创新创业课程或讲座	12.80	14.24	13.18
其他	5.42	6.72	5.76
学生社团活动	5.22	6.04	5.43

第八章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）人数需求变化

调研数据显示，35.90%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，60.26%的用人单位表示招聘需求增加，3.85%的用人单位表示招聘需求减少。

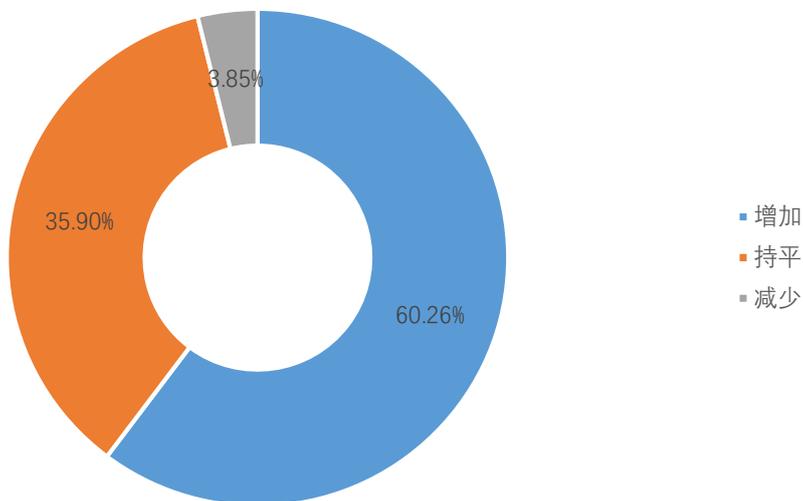


图 8-1 用人单位招聘人数需求变化

（二）聘用看重因素

调研数据显示，用人单位聘用毕业生时最看重的因素是“综合素质”(23.96%)，其次是“人品素质、忠诚度、责任心”和“社会适应能力”(均为 19.82%)。学校应根据用人市场需求，着力培养综合能力强的素质型人才。

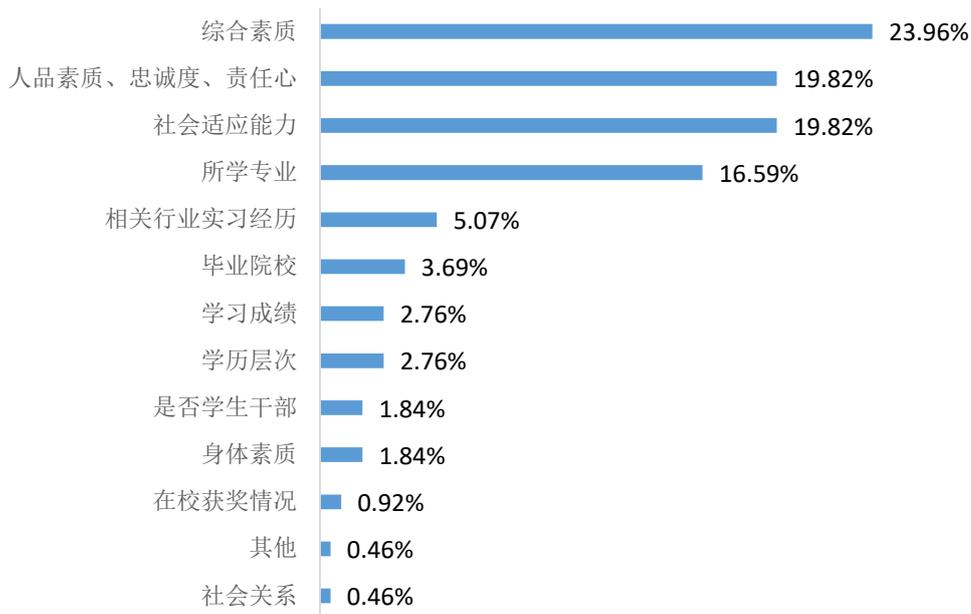


图 8-2 用人单位招聘时关注的因素

(三) 专业关注度³⁶

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 85.90%。其中表示“非常关注”的占比为 32.05%，“关注”的占比为 28.21%，“比较关注”的占比为 25.64%。

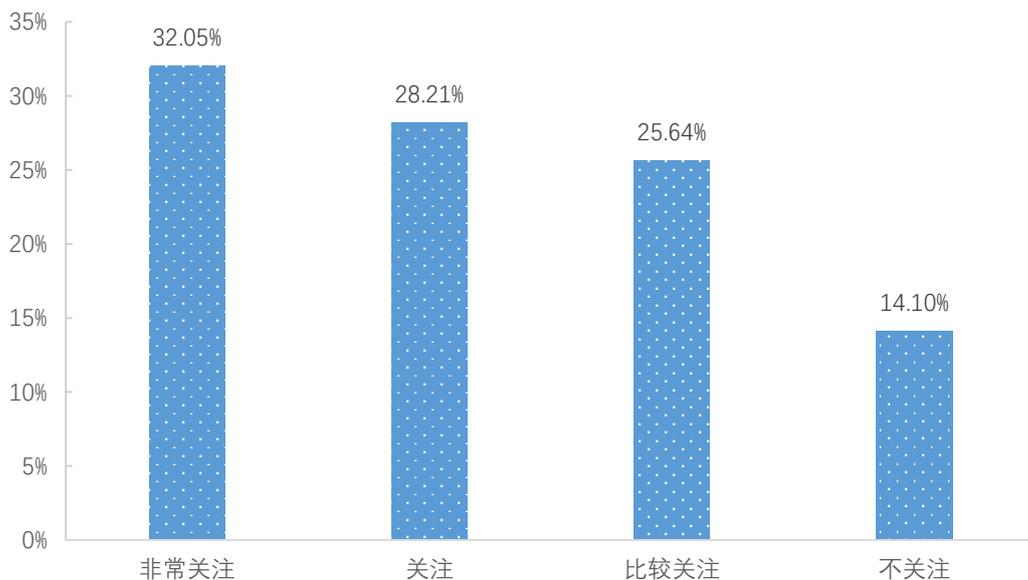


图 8-3 用人单位招聘时对专业的关注度

³⁶ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度³⁷

调研数据显示，用人单位对 2023 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 32.05%，“满意”的占比为 47.44%，“比较满意”的占比为 20.51%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

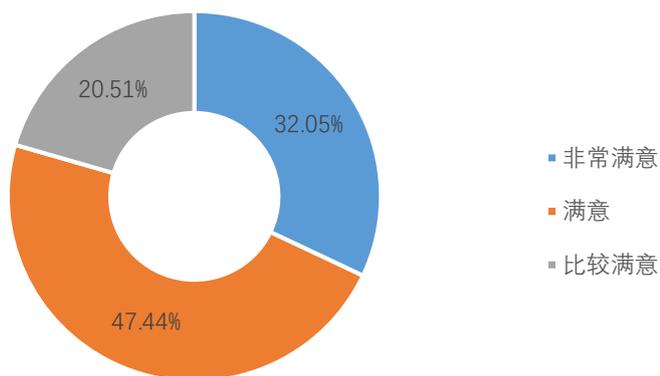


图 8-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，93.59%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。可见学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境。

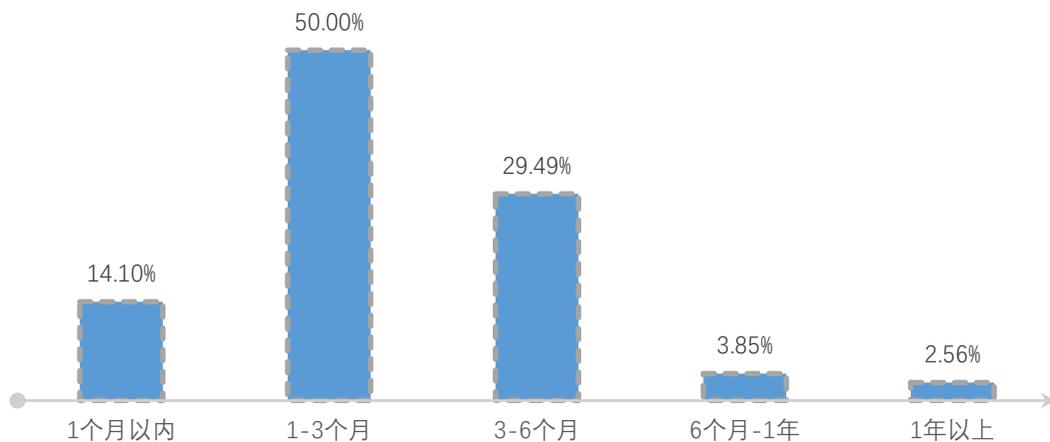


图 8-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

³⁷ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）晋升潜力评价

调研数据显示，70.13%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员。

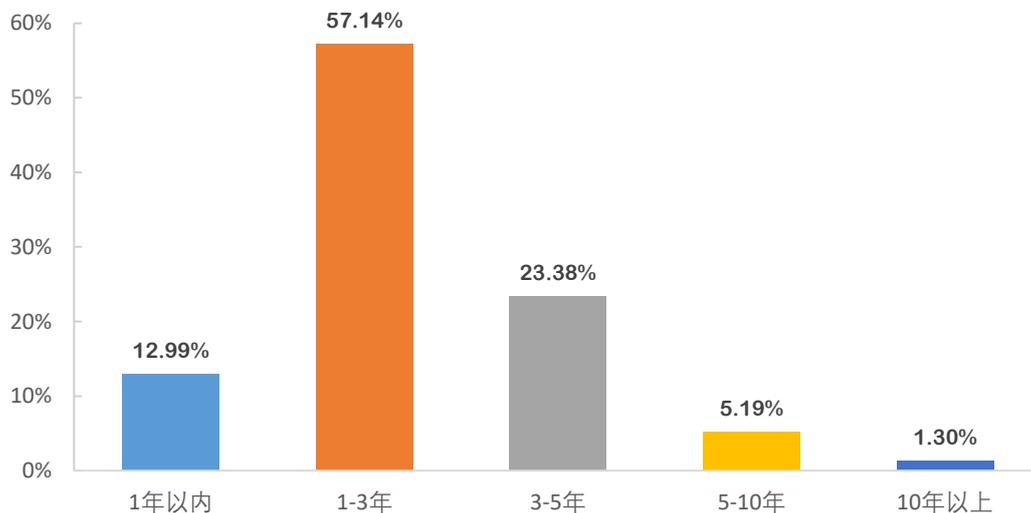


图 8-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价³⁸

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.23 分。

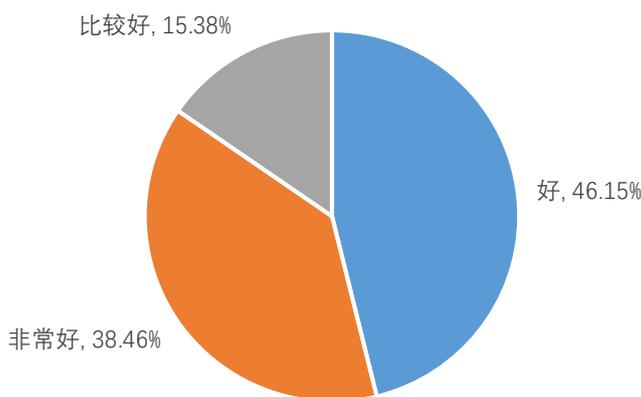


图 8-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

³⁸ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

（五）专业能力评价³⁹

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、专业水平、职业能力的满意度分别为 100.00%、98.72%、98.72%，均值分别为 4.23 分、4.10 分和 4.08 分。

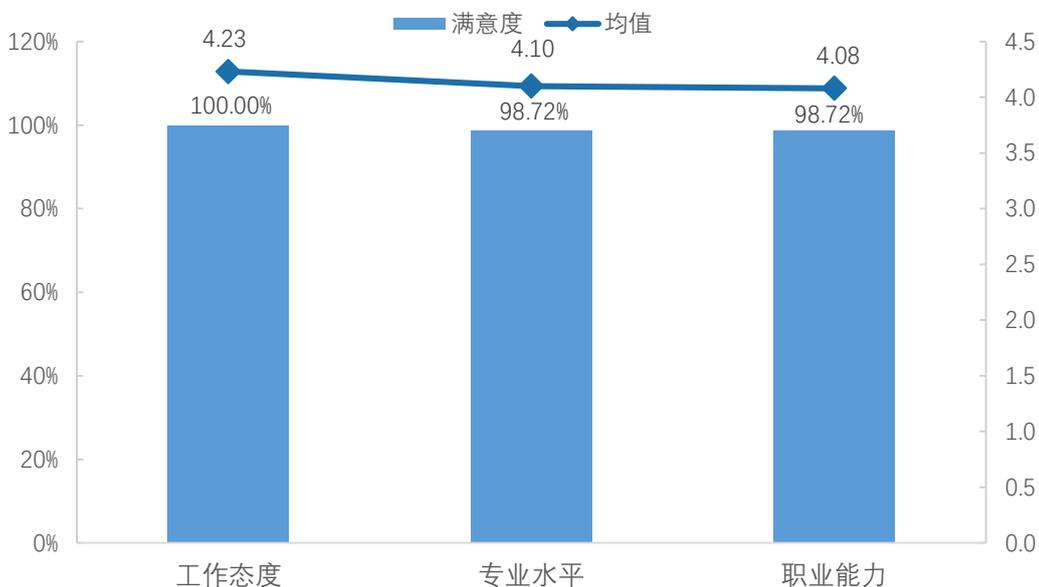


图 8-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力最值得肯定的方面主要为“学习能力”（20.60%）、“执行能力”（18.09%）和“表达能力”（16.58%）。

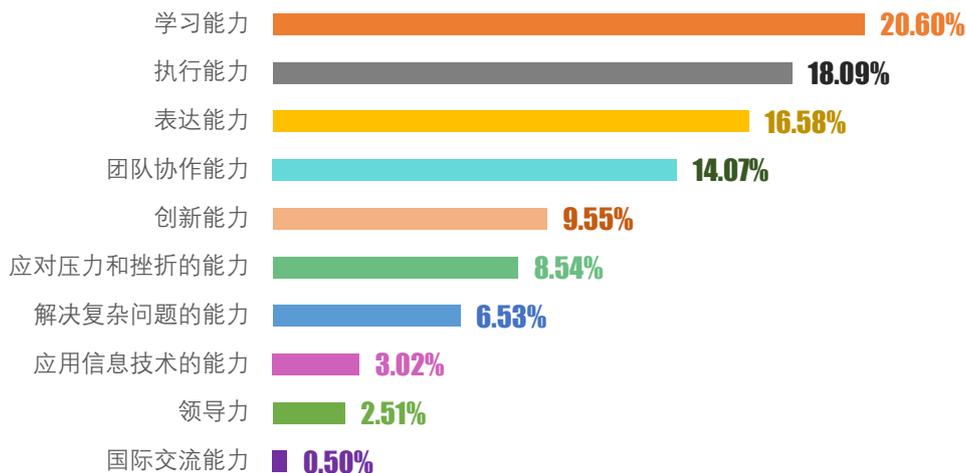


图 8-9 用人单位对毕业生的各项职业能力的的评价

³⁹ 专业能力评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（20.81%）、“职业素养”（17.34%）、“对应聘单位的了解准备”（15.03%）等方面做出改进加强。

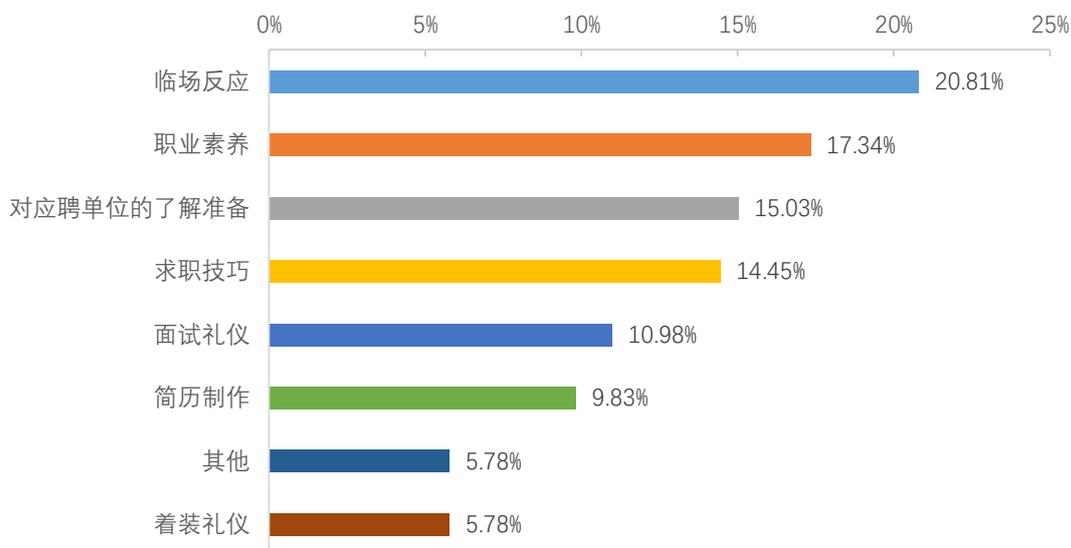


图 8-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）对学校人才培养工作的评价⁴⁰

调研数据显示，用人单位对学校的人才培养工作的综合满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 37.18%，“满意”占比为 43.59%，“比较满意”占比为 19.23%。学校的人才培养工作得到了用人单位的一致认可。

⁴⁰ 人才培养工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

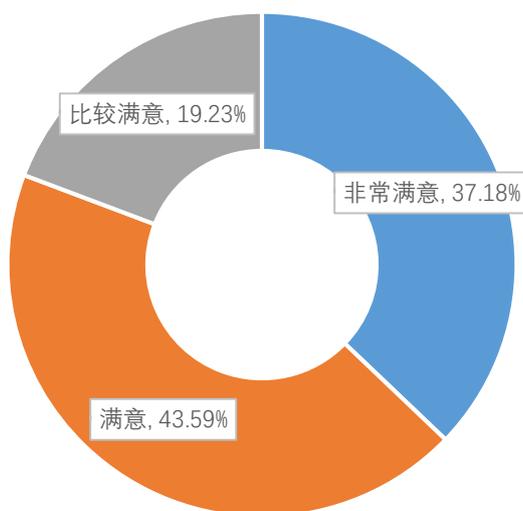


图 8-11 用人单位对学校人才培养工作的满意度

(二) 对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的建议主要是“表达能力的培养”（16.67%），其次是“实践能力的锻炼”和“职业素质的培养”（均为 15.38%）。学校应针对用人单位建议及时整改，全面深化校企合作、供需对接，优化毕业生求职就业环境。

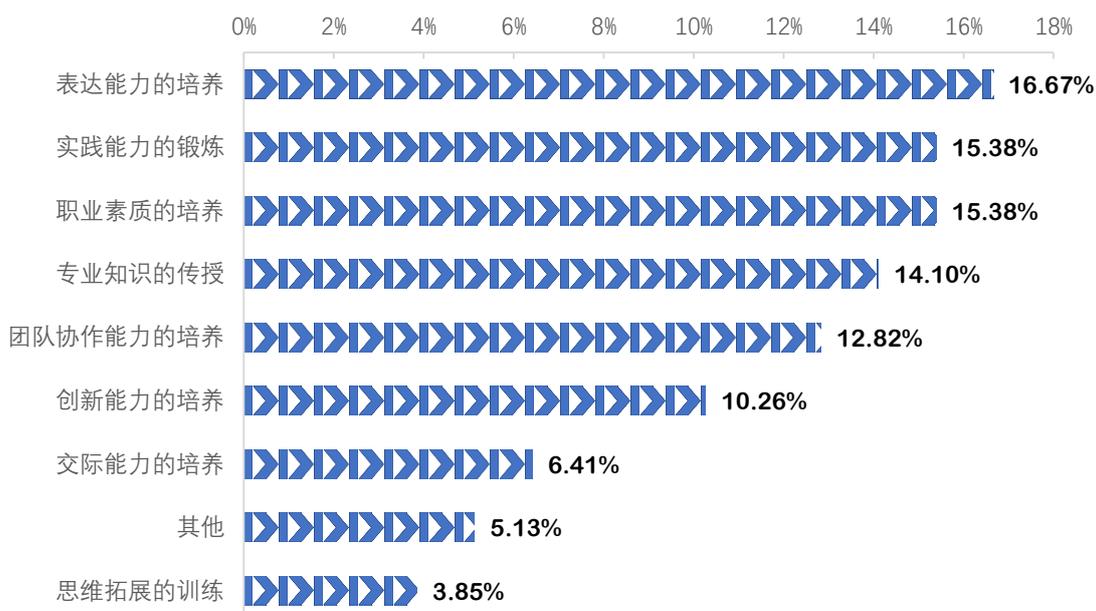


图 8-12 用人单位对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位认为对学生发展最重要的因素主要是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（42.31%），其次是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（39.74%），再次是“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”（8.97%），职业世界的了解和探索（3.85%），其他（2.56%），学会职业生涯决策的方法（2.56%）。

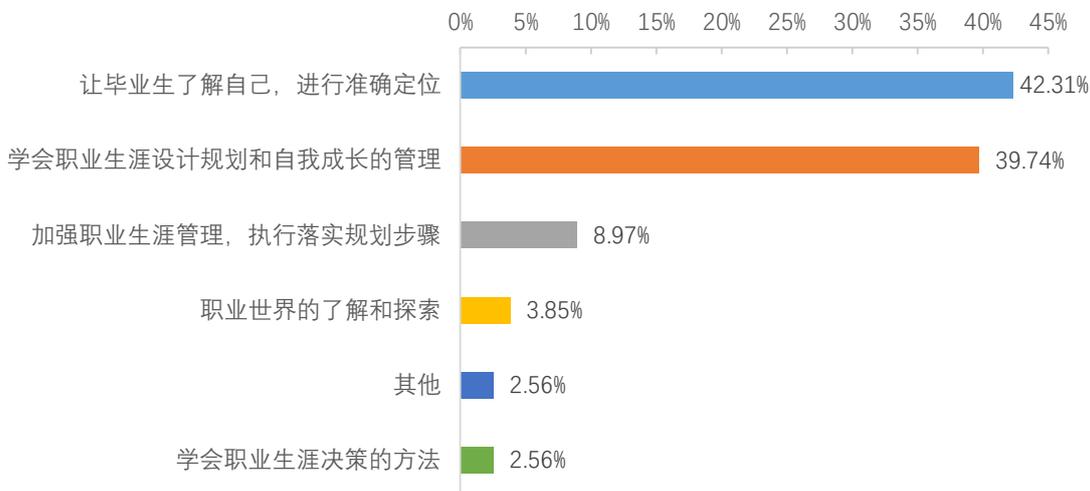


图 8-13 用人单位认为对学生发展最重要的因素分布情况

（三）对学校招聘和就业服务工作的评价⁴¹

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度为 100.00%。其中，“非常满意”占比为 43.59%，“满意”占比为 42.31%，“比较满意”为 14.10%。说明用人单位对学校招聘和就业服务工作都较为认可。

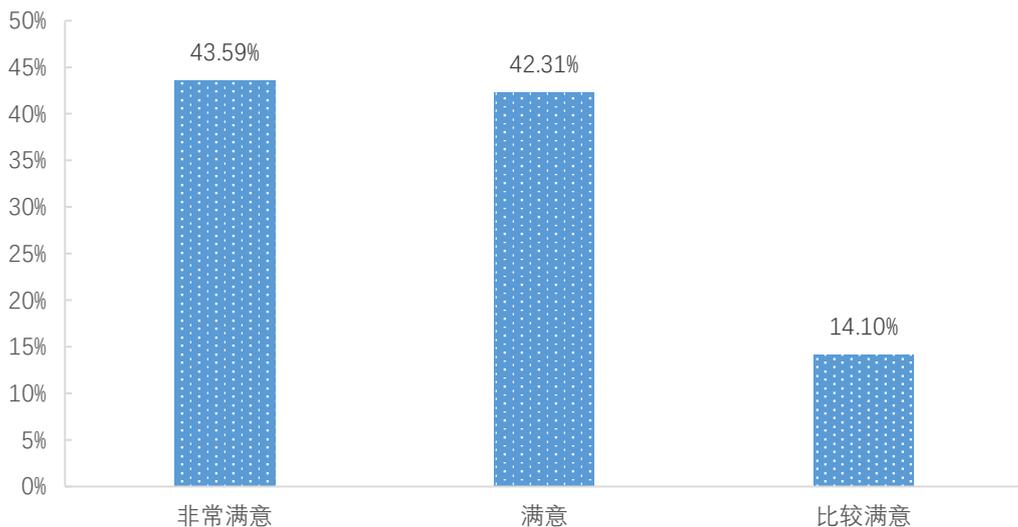


图 8-14 用人单位对学校招聘和就业服务工作的满意度

⁴¹ 招聘和就业服务工作满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）对学校招聘和就业服务工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是“增加校园招聘会场次”（28.21%），其次是“加强毕业生就业指导”（26.92%），再次是“加大对毕业生的推荐力度”（20.51%）。学校需及时回应用人单位招聘和就业服务需求，立足人才对接平台定位，根据需求方的建议合理配置资源，实现高质量就业。

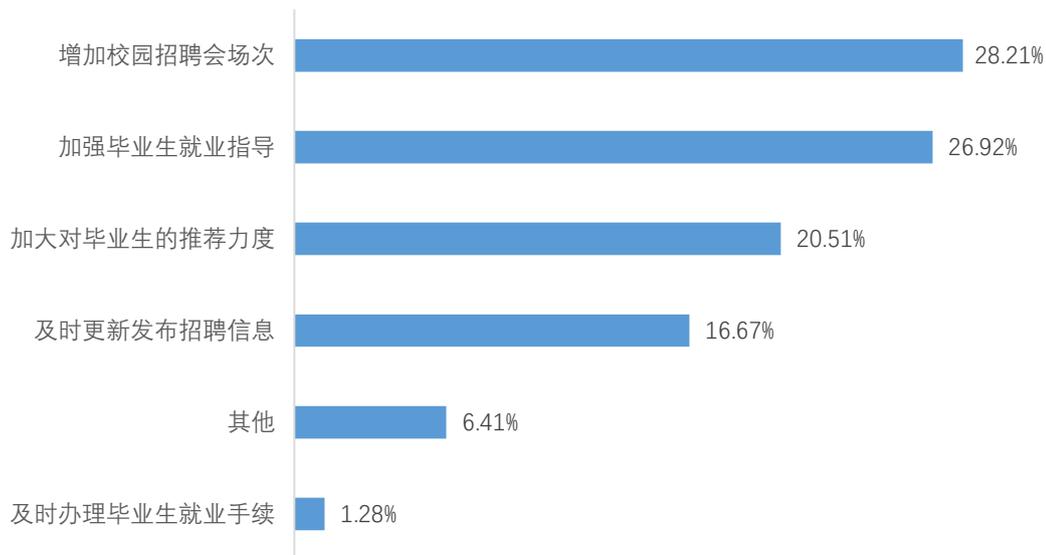


图 8-15 用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议

第九章 总结与建议

一、总结

(一) 就业工作取得成效，毕业去向落实率保持高位

截至 2023 年 8 月 31 日，2023 届毕业生毕业人数为 3945 人，毕业去向落实人数为 3248 人，总体毕业去向落实率为 82.33%。分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 78.76%，专科毕业生毕业去向落实率为 95.77%。毕业生毕业去向类别中，协议和合同就业率为 57.16%，升学率为 17.85%，待就业率为 15.23%，灵活就业率为 6.87%，暂不就业率为 2.43%，自主创业率为 0.46%。

截至 2023 年 12 月 20 日，2023 届毕业生毕业人数为 3945 人，毕业去向落实人数为 3711 人，总体毕业去向落实率为 94.07%。分学历来看，本科毕业生毕业去向落实率为 93.07%，专科毕业生毕业去向落实率为 97.83%。毕业生毕业去向类别中，协议和合同就业率为 59.04%，升学率为 17.92%，待就业率为 4.82%，灵活就业率为 16.65%，暂不就业率为 1.12%，自主创业率为 0.46%。

(二) 就业举措扎实有力，毕业生就业质量稳定良好

2023 届毕业生就业省份以陕西省为主，比例为 77.73%。省外就业比例位居前三的省份是江苏省（3.33%）、北京市（2.32%）和浙江省（1.95%）；毕业生省内就业城市以西安市、咸阳市、榆林市为主，占比分别为 75.27%、4.76%、4.44%；毕业生就业单位行业排名前三的为信息传输、软件和信息技术服务业（22.96%）、租赁和商务服务业（11.66%）、批发和零售业（11.13%）；毕业生就业单位性质以民营企业 and 国有企业为主，占比分别为 86.71% 和 8.09%；毕业生就业工作职位类别主要为其他专业技术人员（29.50%）、经济业务人员（23.89%）、办事人员和有关人员（14.18%）。

(三) 就业引导积极有效，毕业生投身于重点产业

学校 2023 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 87.12%；其次为西部地区，占比为 81.96%。此外，毕业生在长江经济带就业的比例为 8.33%，

在京津冀地区就业的比例为 4.35%。毕业生在国家战略性新兴产业就业的产业类型主要是相关服务业（19.68%）、新一代信息技术产业（13.77%）、新能源产业（6.98%）。毕业生在本省重点产业就业的产业类型主要是新能源、新材料（14.13%）、新型信息技术（11.09%）、生物医药（2.33%）。

（四）育人成果显著，毕业生及用人单位评价较高

调研数据显示，2023 届毕业生就业现状满意度为 87.30%，总体工作条件满意度为 91.77%，总体工作与专业相关度为 75.31%，总体职业期待吻合度为 85.87%，毕业生对岗位的满足度为 81.57%，对工作的胜任度为 96.78%，对工作的适应度为 93.20%，对发展空间的满意度为 89.45%，对就业单位所提供的社会保障满意度为 88.19%。毕业生对母校的综合满意度为 96.41%，对母校的推荐度为 91.69%，对母校总体人才培养工作的满意度为 95.67%，对母校就业服务工作的满意度为 95.48%，对母校创业服务工作的满意度为 93.68%。用人单位对学校的人才培养、招聘和就业服务工作以及 2023 届毕业生整体的满意度均为 100.00%。

二、建议

（一）注重提升学生的核心竞争力，做毕业生就业的“职业规划师”

调研数据显示，2023 届毕业生认为母校人才培养工作需从就业指导服务、教育教学方面和管理服务方面等方面重点发力，进一步提升人才培养质量。用人单位对学校人才培养工作的建议主要是表达能力的培养，其次是实践能力的锻炼和职业素质的培养。用人单位认为对学生发展最重要的因素主要是让毕业生了解自己，进行准确定位，其次是学会职业生涯规划和自我成长的管理，再次是加强职业生涯管理，执行落实规划步骤。

学校要针对不同学生的特点和特性，坚持普遍性与特殊性相结合的原则，分级分类开展职业生涯规划与就业指导，主要有两点：第一，引导学生做好人生规划，从大一开始职业规划，大二进行规划调整，大三进入就业指导；第二，针对就业困难毕业生开展“一对一”个性化职业规划教育，培养学生自信心，提升学

生自助能力,尽早摆脱困境,合理定位职业目标。学校要把握青年学生成长规律,妥善处理用人单位需求、学校人才培养、学生自我发展的关系,与时俱进设定人才培养方案,改进学校教学课程体系,提高毕业生就业竞争力。

（二）改变传统的就业指导模式，做毕业生就业的“精准服务者”

调研数据显示,2023 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的主要是就业政策、形势分析,求职面试技巧培训,与用人单位建立关系,做好推荐工作。用人单位对学校招聘和就业服务工作的建议主要是增加校园招聘会场次,其次是加强毕业生就业指导,再次是加大对毕业生的推荐力度。用人单位建议毕业生在求职时应针对自身临场反应、职业素养、对应聘单位的了解准备等方面做出改进加强。

学校需打破传统就业指导模式,坚持“以生为本”,结合学生实际情况,分类别、分层次为学生提供专业化、个性化的就业指导,助推高质量就业。首先要做到学生信息精准。搭建精准帮扶信息库,要摸清帮扶对象的基本情况、实习经历、职业技能、就业意向等信息,掌握每一位学生就业进度,制定“一对一”精准帮扶措施,定期更新,实时推进。其次要做到信息推送精准。多渠道广泛搜集招聘信息,根据专业特点初筛就业信息,结合学生就业意向精准化推送,帮助学生获取有针对性求职信息。最后要做到就业帮扶精准。要深入学生群体,了解学生求职、生活、心理状况,发现毕业生求职过程中存在的困难,有针对性地给出可操作性意见,并定期开展求职技能讲座,举办模拟求职比赛,提高大学生就业能力。

（三）开通网络疏导新渠道，做毕业生就业的“心理疏导员”

2023 届毕业生中,未就业的共有 697 人,未就业率为 17.67%。毕业生暂未就业的原因以正在选择就业单位,准备参加公务员、事业单位等公开招录考试和已确定就业意向,近期准备签订协议或合同为主。未就业毕业生在求职过程中遇到的困难以缺乏就业实践经验、待遇和条件不符合预期、专业对口岗位少为主。未就业毕业生希望从学校获得的帮助与指导主要为专业相关就业信息的定向推送、提供更多的求职信息获取渠道、提供简历制作、求职(面试)技巧辅导。

当前，就业形势复杂严峻，毕业生求职受阻，容易滋生自卑、焦虑、浮躁、畏难等心理问题。因此，就业帮扶教师要深入毕业生群体，充分了解学生生活状况和求职现状，敏锐捕捉学生的不良情绪，及时进行心理疏导，做好人文关怀。同时，要建立健全就业心理辅导机制，充分发挥党团、心理中心、心理社团作用，定期开展就业心理健康教育，培育学生乐观向上、不卑不亢的求职心态。畅通心理咨询渠道，丰富心理援助形式，个体辅导与团体辅导相结合，要分级分类提供心理帮助：对愿意吐露心声的学生，采取有针对性的心理疏导方法，舒缓大学生的负面情绪，帮助他们解决实际困难，引导学生保持平和心态，用实际行动缓解焦虑不安情绪；对不愿吐露心声的学生，可借助互联网优势，通过心理咨询平台、电子邮件等载体，以匿名的方式表达困惑，寻求心理咨询服务。发挥朋辈心理辅导作用，组建就业困难互助群，鼓励学生助人自助，营造朋辈支持的氛围，提高心理调节能力，重拾就业信心。

» 2023.12



西安明德理工学院

学校地址：陕西省西安市长安区西安明德理工学院

邮编：710124

邮箱：jy@mdit.edu.cn